



DECATHLON / KIPSTA presenta los balones oficiales de la UEFA Europa League® y la UEFA Conference League®

«La colaboración con la UEFA recalca nuestro compromiso con todos los futbolistas, ya jueguen en la UEFA Europa League®, la UEFA Conference League® o cualquier campo local, además de poner en relieve el reconocimiento a nuestra pericia por parte de los estratos más altos de este deporte. DECATHLON tiene como objetivo conseguir que el fútbol sea accesible para jugadores de todos los niveles»

Celine del Genes, Global Chief Customer Officer.
DECATHLON



DECATHLON / KIPSTA y la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA) presentan la nueva colección de balones oficiales para la UEFA Europa League® y la UEFA Conference League®.

Estos balones se usarán en los campos de fútbol durante la temporada 2024-2025. El público podrá verlos en acción desde la primera fase, que comienza el 25 de septiembre y el 3 de octubre respectivamente.

Al convertirse en el proveedor de los balones oficiales para estas competiciones durante las tres próximas temporadas, los máximos representantes del fútbol profesional reconocen la maestría y los conocimientos técnicos de DECATHLON / KIPSTA. Esta notoria colaboración deja patente la confianza en la calidad y el rendimiento de los productos de DECATHLON / KIPSTA, y reafirma su posición como marca totalmente especializada.



«En Decathlon, estamos encantados de comenzar esta fantástica colaboración con la UEFA como proveedor del balón oficial de los partidos de la UEFA Europa League® y la UEFA Conference League®. El hecho de que hayan escogido nuestro balón apoya y refuerza nuestro trabajo constante para crear productos de gran nivel técnico y calidad que pueden utilizarse en campeonatos de fútbol profesional del más alto nivel».

Fabien Brosse, Global Chief Sports and Products Officer.
DECATHLON



Balones FIFA QUALITY PRO desde 2016

Desde 1998, todos los productos de DECATHLON / KIPSTA se idean, crean y prueban en Francia. La marca lleva más de un cuarto de siglo diseñando productos para futbolistas, sea cual sea su nivel.

En su misión de desarrollar una oferta de productos dedicada en exclusiva a la práctica del fútbol, DECATHLON / KIPSTA decide centrarse principalmente en calzado y balones.

Desde 2016, sus conocimientos se desarrollan hasta el punto de ofrecer balones de alta gama que cumplen los estándares FIFA QUALITY PRO, una insignia que certifica los mayores niveles de rendimiento, precisión y seguridad.

Ocho años después, la UEFA designa a KIPSTA, la marca de fútbol de DECATHLON, como proveedor de los balones oficiales de la UEFA Europa League® y la UEFA Conference League® durante 3 años, desde 2024 hasta 2027.

Guy Laurent Epstein, UEFA marketing director :

«Nos alegra muchísimo anunciar que KIPSTA será por primera vez el proveedor oficial de balones para los partidos. Hemos decidido unir fuerzas con una marca que comparte con nosotros la pasión por la innovación y la calidad, así como el amor por este deporte. La experiencia de KIPSTA a la hora de ofrecer balones de alta calidad y su compromiso con el deporte van a ser puntos tremendamente positivos a medida que la UEFA Europa League® y la UEFA Europa Conference League® comienzan una nueva era».



Balones de última generación

Los balones para la UEFA Europa League y la UEFA Conference League se fabrican con tecnología de los últimos años para conseguir un acabado sin costuras. La sensación al jugar se optimiza gracias a la microfibras texturizadas, que se complementa con espuma y estrias. Se trata de un diseño exclusivo de DECATHLON / KIPSTA cuya principal característica es la excelente estabilidad de la trayectoria.

Además de las pruebas conformes a la normativa, el Departamento de Certificaciones de DECATHLON / KIPSTA, compuesto por ingenieros especializados en pruebas sobre el terreno, también lleva a cabo pruebas de uso durante el proceso de diseño y compara con

objetividad el rendimiento de los balones de las siguientes formas:

- Pruebas y protocolos específicos relacionados con el uso de los productos.
- Contratación de expertos cualificados en pruebas para evaluar las funciones de los productos.
- Análisis de resultados con herramientas estadísticas.

Estas pruebas valoran aspectos generales como la durabilidad, la resistencia o el inflado duradero, así como cinco funciones que reflejan la capacidad técnica del balón.

Requisitos de nivel superior como base del desarrollo del producto

Los jugadores profesionales son los embajadores de la marca sobre el terreno de juego, ya que llevan nuestras botas o guantes de portero durante sus partidos en competiciones oficiales. La marca avanza con la oportunidad de probar los productos de DECATHLON / KIPSTA al máximo nivel y demuestra su maestría para poder seguir ofreciendo la mejor gama de productos accesibles para todos.

A lo largo del año, estos embajadores intercambian opiniones, participan en talleres y proponen mejoras que se tienen en cuenta, analizan y ponen en práctica en los distintos prototipos para apoyar el progreso constante de DECATHLON / KIPSTA.

Estos productos se ofrecen a todos los jugadores, tanto profesionales como amateurs, con la intención de que todo el mundo pueda jugar al fútbol según sus propios objetivos y aspiraciones.

Clubes profesionales han usado las diferentes versiones de este balón en competiciones oficiales durante 3 años en Francia y 2 años en Bélgica. Sus jugadores participan activamente en la mejora continua de los balones de DECATHLON / KIPSTA.



Características técnicas:

Cámara de aire:

cámara High Rebound Advanced a la que se pegan los paneles de poliéster para lograr la excelencia en forma esférica, resistencia a la presión y calidad de rebote.

Paneles:

el balón está compuesto por 12 paneles de poliuretano (PU) texturizado que se combina con espuma de POE (Polyolefin Elastomer) para cumplir los requisitos técnicos más exigentes.

Proceso de fabricación:

los 12 paneles están termosellados para mejorar la forma esférica y la resistencia. Las estrias del exterior garantizan una estabilidad de la trayectoria excepcional.



«el fútbol es un deporte que encarna plenamente el propósito de Decathlon "Ready to Play". Cualquier persona puede jugarlo, en cualquier lugar, siempre y cuando tengas un grupo de personas y un balón. KIPSTA tiene como objetivo proporcionar un elemento crucial para cada partido, mejorando así la experiencia de cada jugador en el campo, ya sea para profesionales durante un partido de la UEFA o en el patio de un colegio para jóvenes principiantes».

Frédéric Boistard, Federated Sports Director.
DECATHLON



El símbolo gráfico del rendimiento

Los gráficos de estos balones incorporan los colores de las dos competiciones: naranja para la UEFA Europa League y verde para la UEFA Conference League. Además, reinterpretan las líneas de energía del logotipo. Uno afilado, el otro redondeado.

La base gráfica ofrece equilibrio en toda la superficie y ayuda a los jugadores a entender mejor el balón y sus movimientos, especialmente mientras gira en el aire o el suelo. Los detalles gráficos inspirados en el movimiento crean un efecto dinámico y explosivo. Constan con el color blanco del material, cuya pureza hace hincapié en la garantía de calidad, capacidad técnica y rendimiento de los balones.

Las réplicas y los mini balones cuentan con los mismos paneles y gráficos.

Los balones ya están disponibles a un precio de 79.99 euros online y en todas las tiendas de DECATHLON.



KIPSTA

DECATHLON

UEFA

Kipsta, la marca de los deportes de equipo de DECATHLON, se especializa en el diseño de productos de fútbol desde 2016. La misión de esta marca es ayudar al día a día de todos los futbolistas sin perder de vista la sostenibilidad. Kipsta forma parte del camino hacia la excelencia, ya que ofrece a los usuarios productos de alto rendimiento, incluidos algunos de máximo nivel y opciones al precio más asequible posible.

DECATHLON es una marca internacional que produce artículos deportivos de varias especialidades para todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales. La empresa cuenta con 101.000 empleados y 1.750 tiendas repartidas por todo el mundo. Junto a sus equipos, Decathlon lleva desde 1976 trabajando para cumplir un objetivo constante: conseguir que las personas disfruten de las maravillas del deporte y ayudarlas a mejorar su salud y ser más felices en un futuro sostenible.

Más noticias: decathlon-united.media

La UEFA es el organismo rector del fútbol europeo y una organización sin ánimo de lucro que apoya y garantiza que el deporte más popular del mundo siga prosperando en todos los niveles en sus 55 federaciones miembro.

Como parte de su compromiso, la UEFA invierte el 97% de sus ingresos en actividades, proyectos e iniciativas relacionadas con el fútbol que garantizan el desarrollo continuo del fútbol profesional masculino y femenino, así como del fútbol base, juvenil y sala.

