







01

Quiénes somos

02

Nuestra Historia

03

Nuestros Equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras

A person wearing a light-colored jacket, dark pants, and a backpack is running on a grassy hill. The background features rolling hills under a bright blue sky with scattered white clouds. The overall scene conveys a sense of outdoor activity and adventure.

Move People Through the Wonders of Sport

1. Physically: helping people to live active lifestyles
2. Emotionally: give joy, foster connections
3. Behaviourally: so people adopt more sustainable behaviours

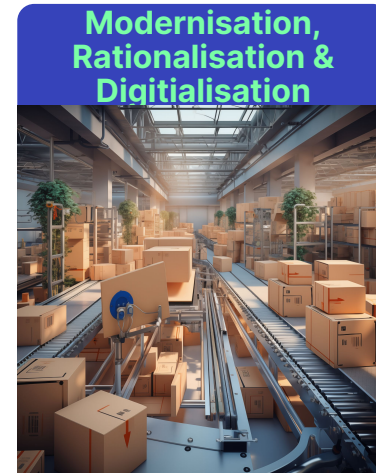
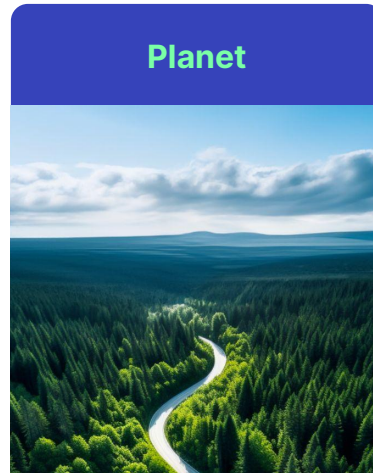
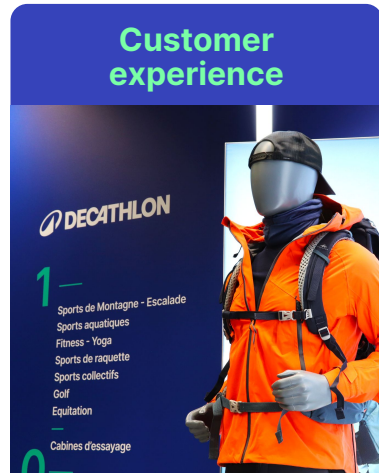
1. To make it accessible to all
2. So everyone can live better lives
3. So we can protect life and the living

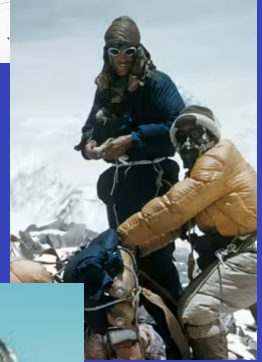
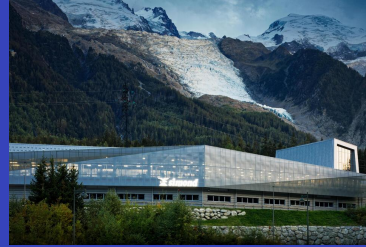
WE EXIST TO

MOVE PEOPLE THROUGH THE WONDERS OF SPORT

1. Joy of participation
2. Magic of doing it 'your' way
3. Why we're different in sport

Tres pilares





Nuestra historia

Desde 1976...



1976 - 1996



1986

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Apertura de la 1ª tienda fuera de Francia, en Dortmund (Alemania).

NACE DECATHLON PRODUCCIÓN

Con el objetivo de diseñar y producir productos de la marca Decathlon.
El cuadro de una bicicleta es uno de los primeros artículos.

1994

ACCIONARIADO

Inicio del accionariado en Decathlon España.
Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen día a día a fortalecer el valor del grupo Decathlon.



1976

NACIMIENTO DECATHLON

Michel Leclercq inventa un concepto innovador: una gran superficie de venta dedicada completamente al deporte. La primera tienda Decathlon abre en Englos (Francia).



1992

DECATHLON ESPAÑA ABRE SU 1ª TIENDA EN BADALONA



1996

SE CREAN LAS PRIMERAS MARCAS: TRIBORD Y QUECHUA

NACE LA MARCA TRIBORD

Marca pasión de los deportes de agua, su nombre se debe a la traducción literal de la palabra "tribord" del francés. Los primeros productos concebidos por la misma fueron productos para deportes náuticos.

NACE LA MARCA QUECHUA

Debe su nombre a la lengua utilizada por varias tribus indígenas asentadas en los Andes centrales.



1997 - 2007



Nº 25

1997

NACE EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

APERTURA DEL 1º CENTRO LOGÍSTICO EN MARTORELL



2000

APERTURA TIENDA Nº25 EN ALDAIA

APERTURA DEL CENTRO LOGÍSTICO DE GETAFE



Nº 50

2006

APERTURA TIENDA Nº50 EN RIVAS

APERTURA DEL CENTRO LOGÍSTICO DE SEVILLA

2005

LANZAMIENTO "2 SECONDS"

Quechua crea la tienda de campaña "2 seconds".
Simboliza la pasión por la innovación.

NACE LA FUNDACIÓN DECATHLON

Se crea para ayudar a las personas en situaciones vulnerables y favorecer su integración a través del deporte.



2007

ECODISEÑO

Implementamos la metodología de ecodiseño en todas las etapas de vida del producto



2008 - 2014

2008

LANZAMIENTO
VENTA ONLINE

Decathlon lanza la venta online en España, siendo una de las primeras empresas del sector en ofrecer este servicio.



APERTURA DEL CENTRO
LOGÍSTICO EL PRAT



2009

APERTURA DEL CENTRO
LOGÍSTICO DE PAMPLONA

2010

COMPARTIR

Decathlon comparte una parte de los resultados con los colaboradores.



2011

APERTURA DEL CENTRO
LOGÍSTICO DE ZARAGOZA



2012

DECATHLON ESPAÑA
CUMPLE 20 AÑOS



2014

APERTURA TIENDA N°100
EN VALLADOLID

VOLUNTARIADO AMBIENTAL

Se realizan las primeras acciones medioambientales con nuestros clientes y equipos.



2015 - 2019



2016

FUSIÓN CON DECATHLON CITY
APERTURA DEL CENTRO
LOGÍSTICO DE BARCELONA



2018

100% ENERGÍA PROCEDENTE
DE FUENTES RENOVABLES

Decathlon ha certificado que el cien por cien de la energía consumida en sus tiendas y centros logísticos procede de fuentes renovables.

2015
FUSIÓN CON DECATHLON EASY



2017
APERTURA TIENDA Nº150
DECATHLON CITY DONOSTIA
DECATHLON ESPAÑA
CUMPLE 25 AÑOS



2019
APERTURA TIENDA Nº170
DECATHLON SANT CUGAT
DEL VALLÉS

RELOCALIZACIÓN DEL CENTRO
LOGÍSTICO DE PAMPLONA A LEÓN

ZERO BOLSAS

Decathlon elimina todas las bolsas de plástico y papel de las líneas de caja de todas sus tiendas en España.

COMPROMISOS CLIMÁTICOS (SBT)

Compromiso con los objetivos de emisiones con base científica, en consonancia con el Acuerdo de París sobre el cambio climático, y firma la Carta de la industria de la moda para la acción climática.



2020 - 2023



2021

RELOCALIZACIÓN DEL CENTRO LOGÍSTICO EL PRAT A LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

LANZAMIENTO MARKETPLACE DE DECATHLON

Nuevo modelo de negocio.

By
MARKETPLACE
DECATHLON

COMPROMISOS CLIMÁTICOS (NET ZERO)

Con el objetivo de implantar sus estrategias sobre el clima y de contribuir a alcanzar la neutralidad de carbono mundial en 2050, Decathlon se convierte en colaborador de Net Zero Initiative (NZI).



SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Se realizan actividades de movilidad sostenible en ciudades, en tiendas y en el canal online.




2020
PRIMERA PLANTA FOTOVOLTAICA EN MARQUESINAS

En el municipio sevillano de Alcalá de Guadaíra.



2022
DECATHLON ESPAÑA CUMPLE 30 AÑOS




A woman with blonde hair, wearing a yellow tank top and a blue climbing harness, is smiling broadly while climbing a rock face. She is positioned on the right side of the frame, with her body angled towards the left. The background is a blurred rock wall with various shades of blue and grey. The overall mood is energetic and joyful.

2024

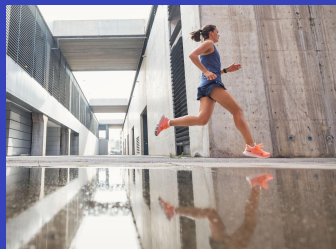
Ready
to play?

 DECATHLON

A close-up photograph of a person wearing a bright orange quilted puffer jacket with the hood pulled up over their head. The person has a thoughtful expression, with their hand resting near their chin. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a clear blue sky with some light clouds. The text "Wide eyed wonder" is overlaid on the left side of the image in a white, sans-serif font.

Wide eyed
wonder

DECATHLON



Nuestros equipos



Nuestros equipos

+105.000

COLABORADORES
DEPORTISTAS APASIONADOS

80

NACIONALIDADES

+60

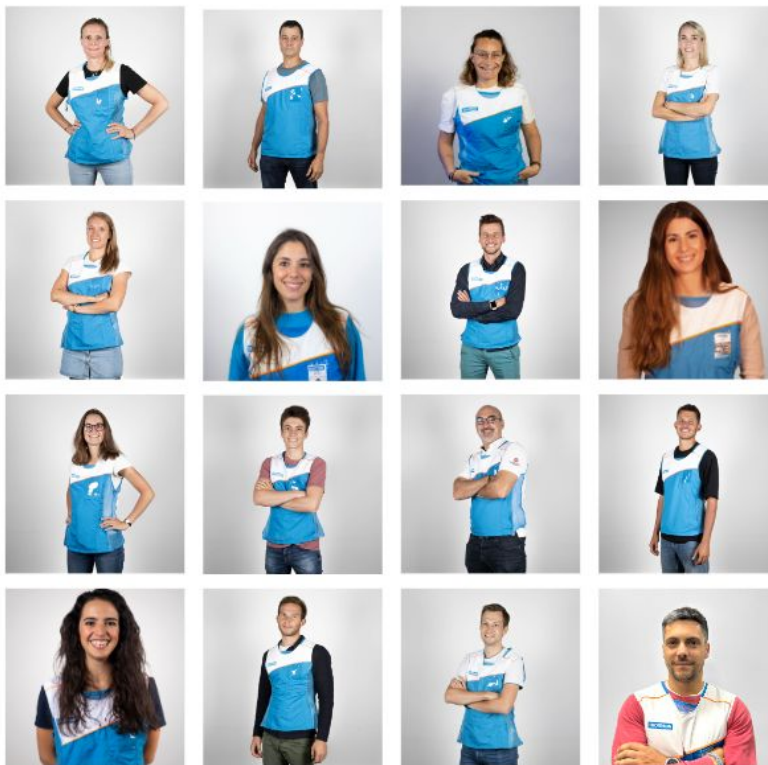
PAÍSES

+300

OFICIOS

De Asia a América, pasando por Oceanía, África, Europa, Oriente Medio... de Chile a Túnez, de Malasia a Suiza, de México a Canadá.

En **Decathlon**, todo nuestro equipo **comparte la misma pasión por el deporte.**



Nuestros valores

Vitalidad:

Somos **positivos** y estamos llenos de **energía**. Nos atrevemos, nos encanta pasar rápidamente de la idea a la acción, nos adaptamos y cambiamos cuando es necesario.

Responsabilidad:

Nos encanta asumir **responsabilidades**, medimos regularmente el valor que creamos y nos aseguramos de que crezca. Cuando cometemos errores los corregimos rápidamente.

Todos **nuestros stakeholders** se benefician de forma sostenible de nuestras decisiones.

Generosidad:

Hacemos las cosas de corazón y centrados en los demás. Trabajamos en **equipo**, ayudamos cuando es necesario. Compartimos todo lo que puede serle útil a mi compañero/a. Somos **solidarios**.

Autenticidad:

Somos fieles a nosotros mismos, decimos las cosas con claridad y actuamos con **sinceridad** y con cuidado hacia los demás. Cuando actuamos, tenemos en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del **planeta**.

We are

 **DECATHLON**

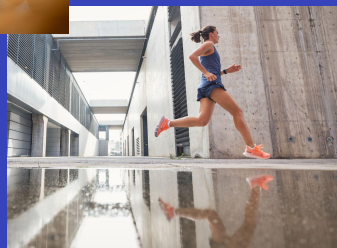
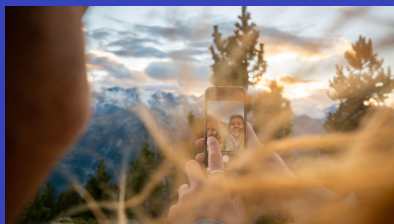
Más de 300 oficios

TIENDAS
E-COMMERCE

DISEÑO
PRODUCCIÓN

LOGÍSTICA

SSCC
COMUNICACIÓN
FINANZAS
INFORMÁTICA



Nuestra pasión por los **productos**

NUESTRA PASIÓN POR LOS PRODUCTOS

Observación de los deportistas



Venta en nuestras tiendas y online



Diseño y desarrollo de productos



Distribución en nuestras tiendas y online



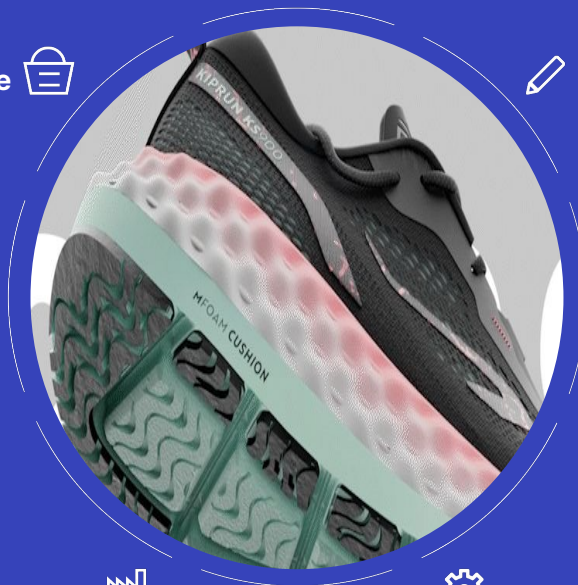
I+D Pruebas de los productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas



Fabricación por parte de nuestros equipos de producción



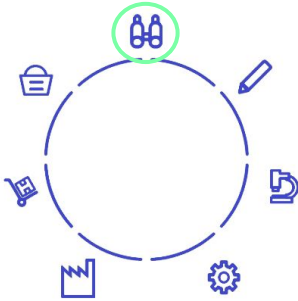
Innovación



HISTORIA DE NUESTROS
PRODUCTOS

Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha, la observación, haciéndole preguntas .

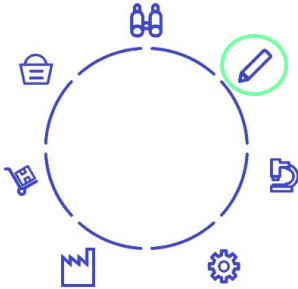


HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

Diseño y desarrollo

Diseñamos productos para deportistas. Haciéndolos accesibles allá donde los necesiten, en nuestras tiendas/online y al mejor ratio valor/precio.

Hoy, **850 ingenieros** y **300 diseñadores** en Decathlon diseñan nuestros productos.





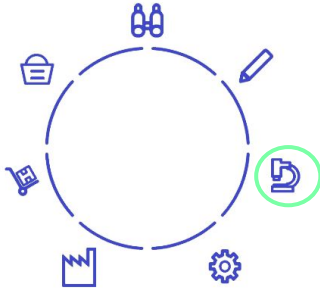
Nuestros centros de diseño

I+D

Decathlon Sports Lab es nuestro centro especialización dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.

Nuestros expertos estudian el funcionamiento del organismo y las preferencias de los deportistas para mejorar su seguridad, su rendimiento y por tanto su salud en 5 áreas:

Foot Motion, Thermal Comfort, Human Factors & Ergonomics, Health Data and Digital Human Modeling.



HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

Innovación

Decathlon posee 900 patentes en total y presenta alrededor de 20 familias de patentes cada año.

DESIGN INNOVATION



QUECHUA
AIRSECONDS SKYVIEW

TECHNO INNOVATION



BTWIN
LONG DISTANCE
920 E CONNECTED

ECODESIGN INNOVATION

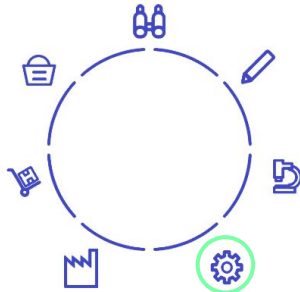


NUTRITION & CARE
GEL POD

USAGE INNOVATION



QUECHUA
JACKET ULTRALIGHT
SECOND



HISTORIA DE NUESTROS
PRODUCTOS

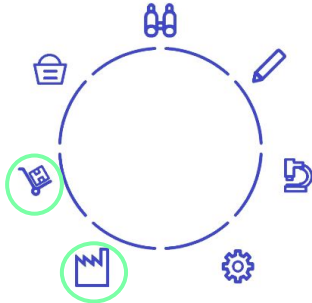
Producción y Logística

47 países de producción y **1400** fábricas.

72 almacenes y plataformas logísticas.

126 338 contenedores transportados cada año.

1,05 millones de artículos expedidos.



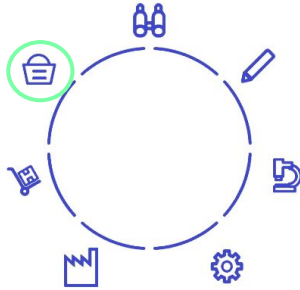
HISTORIA DE NUESTROS
PRODUCTOS

Ventas en nuestras tiendas y online

Conocer el diseño y la distribución de la A a la Z, nos permite ahorrar costes pudiendo ofrecer un precio justo a nuestros clientes en tienda y online.

Brindamos a los usuarios deportistas la posibilidad de comprar lo que buscan, donde y cuando lo quieren:

E-COMMERCE / CLICK & CAR / CLIC & RECOGE / PUNTOS DE RECOGIDA / ENVÍOS DESDE TIENDA/DECATHLON GO



Modernización del retail

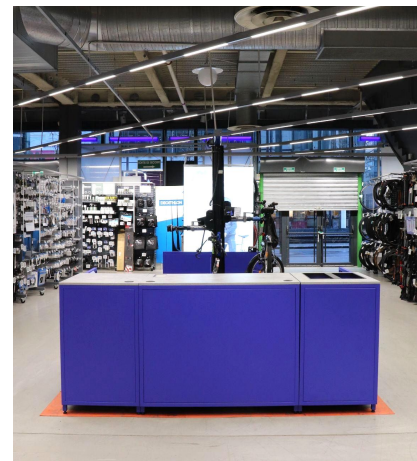
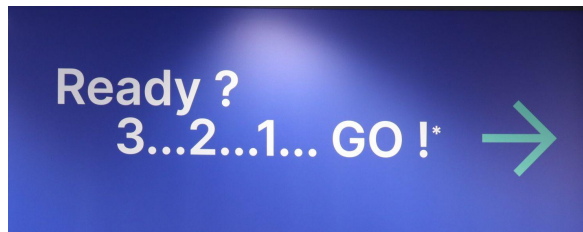


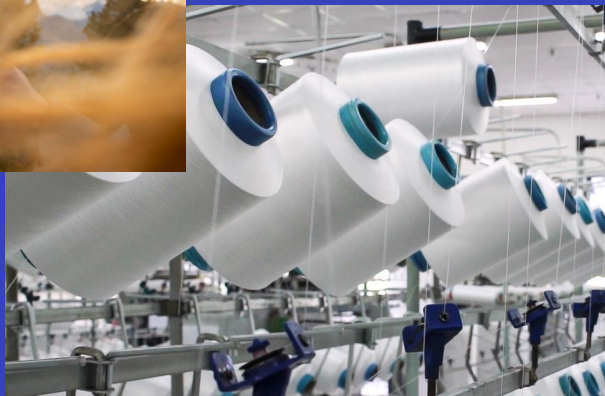
From supermarket



To Multispecialist shops

RETAIL MODERNIZATION
Blue moments





Por un futuro
más habitable

Nuestro compromiso

Todo el bien que el deporte puede hacer por la vida de las personas y las sociedades **no puede ser a costa de nuestro planeta.**

**-42% CO₂
en 2030**
(emisiones
absolutas)

**-20% CO₂
en 2026**
(emisiones
absolutas)

Compromiso
**Net Zero
en 2050**



SCIENCE
BASED
TARGETS

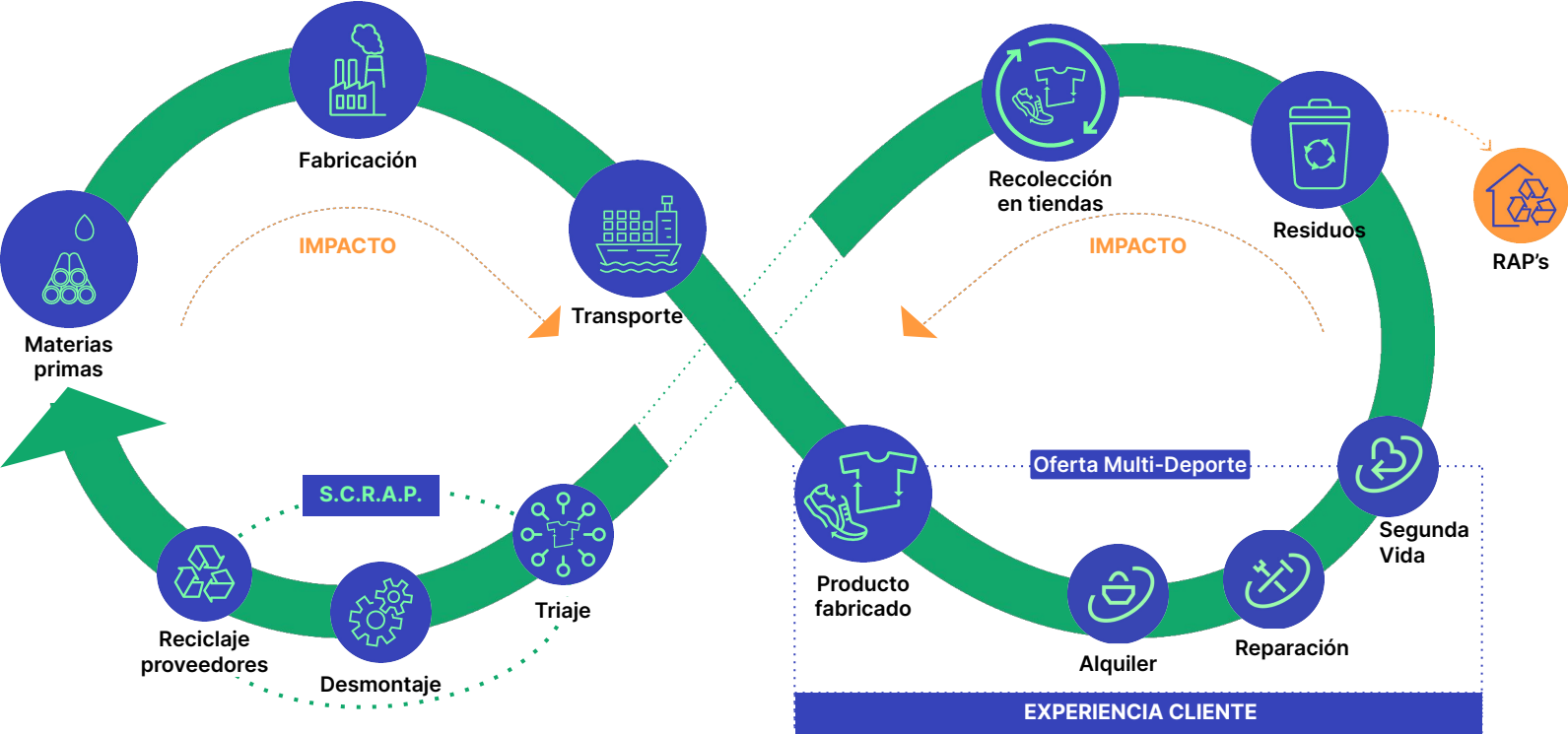
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

La sostenibilidad en Decathlon



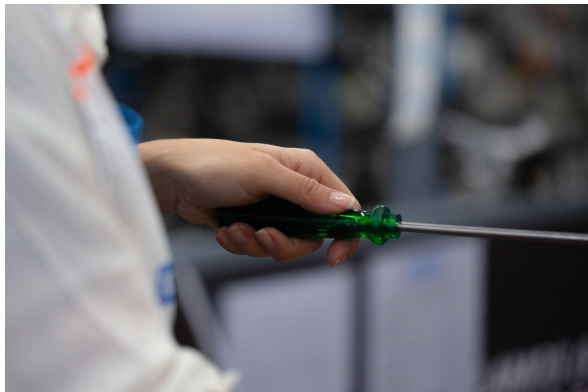
Diseño innovador

Los productos son nuestro principal impacto. Por ello, analizamos todo su ciclo de vida y focalizamos en los aspectos en los que podemos actuar sin afectar negativamente el resto de etapas del ciclo.



Nuevos modelos de negocio

Reparación y mantenimiento



Alquiler y suscripción



Recompra



Fundación Decathlon

Nuestra fundación fue **creada en 2005**, gracias a la participación de nuestros compañeros.

Su objetivo: mejorar el día a día de las personas más vulnerables gracias a la práctica deportiva.

6.000
colaboradores
involucrados

808
proyectos en 52
países

4.000
experiencias
profesionales

Fundación Decathlon



 **DECATHLON**

Decathlon en cifras

RESULTADOS ESPAÑA 2022







¡Muchas **gracias!**