

Nota de Prensa

26 de agosto, 2024

El “Comunidad de Madrid Premier Padel P1” contará con Decathlon como tienda oficial y KUIKMA como pala oficial

- Tras Sevilla y Málaga, Decathlon volverá a ser tienda oficial en el “Comunidad de Madrid Premier Padel P1”, que se celebra del 2 al 8 de septiembre en el WiZink Center.
- KUIKMA, la marca de Decathlon especializada en pádel será, por tercer año consecutivo, la pala oficial del torneo.
- KUIKMA presenta dos diseños exclusivos de sus palas Hybrid PRO y Power PRO para esta ocasión, co-creados con los jugadores profesionales Lucía Sainz y Maxi Sánchez, embajadores de la marca.

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, y el mejor pádel del mundo, vuelven a unir sus caminos para que la marca sea tienda oficial del “Comunidad de Madrid Premier Padel P1”. Asimismo, KUIKMA repite como pala oficial del torneo por tercer año consecutivo. Tras la disputa del “Premier Padel Andalucía Sevilla P2” y del “Premier Padel Andalucía Málaga P1”, la Comunidad de Madrid se prepara para albergar el tercer torneo de la temporada en España del 2 al 8 de septiembre en el WiZink Center.

Decathlon es conocida por su compromiso con la accesibilidad e innovación, ofreciendo productos de alta calidad a precios competitivos. A parte, la marca también invierte en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento y la seguridad de los deportistas. En ese sentido KUIKMA, la marca de pádel de Decathlon ha sido diseñada en colaboración con jugadores profesionales, como Lucía Sainz, Maxi Sánchez o Iván Ramírez, para ofrecer productos que combinan calidad, innovación y buen precio. KUIKMA es un claro ejemplo del compromiso de Decathlon con el pádel, como así afirma su presencia en el torneo.

“Seguir de la mano de KUIKMA en Madrid es apostar por la máxima innovación dentro del sector deportivo. Los productos de Decathlon han llegado al circuito profesional y se están volviendo cada vez más comunes entre los jugadores amateurs, como es el caso del pádel. Las palas KUIKMA son cada vez más populares y eso es gracias a los estándares de calidad al mejor precio que ofrece Decathlon en todas sus creaciones”, ha declarado **Joan Cuscó, presidente de Octagon Spain.**

“Nuestro sentido de compañía, de mover a las personas a través de las maravillas del deporte, en el pádel es una realidad desde hace muchos años. Como uno de los deportes más practicados en España, el compromiso de Decathlon hacia este deporte ha sido total, reforzándose, aún más, eligiendo nuestros puntos de venta como tienda oficial de los cuatro torneos de Premier Padel en nuestro país (Sevilla, Málaga, Madrid y Barcelona). De este modo, brindamos a los amantes del pádel, independientemente de

su nivel de práctica, una de las mejores ofertas del mercado”, ha señalado **Fernando Alonso, director comercial de deportes de raqueta de Decathlon.**

KUIKMA Pala Oficial del “Comunidad de Madrid Premier Padel P1” 2024

KUIKMA, la marca de Decathlon especializada en pádel ha anunciado que se convertirá en la pala oficial del “Comunidad de Madrid Premier Padel P1” 2024 y, para ello, ha presentado dos diseños exclusivos de sus palas Hybrid PRO y Power PRO, co-creados con los jugadores profesionales Lucía Sainz y Maxi Sánchez respectivamente.

Estos modelos LIMITED EDITION, destacan por su elegante color negro brillante y detalles cromados, además, el modelo Hybrid PRO Limited Edition con el que jugará Lucía Sainz, se distingue por sus colores verde y azul marino metalizado, mientras que la Power PRO Limited Edition que llevará Maxi Sánchez, presenta una fusión de negro y rojo metalizado.

Ambas palas incluyen el logotipo del torneo “Comunidad de Madrid Premier Padel P1” para destacar que han sido diseñadas especialmente para la cita madrileña.

Palas LIMITED EDITION con técnica e innovación imparables

Los dos modelos LIMITED EDITION poseen componentes y tecnologías que otorgan a los jugadores prestaciones del más alto nivel:

- **Dual Foam:** un mix de diferentes densidades de espuma EVA para alcanzar el mejor equilibrio entre potencia y control en cada golpe.
- **Air Foam Frame:** un marco con doble tubular que optimiza la rigidez y la potencia de la pala, ahora relleno de espuma EVA para maximizar la durabilidad. Una tecnología desarrollada en exclusiva por Decathlon.
- **High-Tech Carbon Fiber:** Carbono T-eXtreme®, utilizado en las condiciones más extremas en industrias aeroespaciales. Un compuesto que ofrece máxima potencia y ligereza.
- **Shock block system:** inserto de elastómero en el mango de la pala, que reduce las vibraciones y maximiza el confort durante el golpeo. Tecnología exclusiva y registrada por Decathlon.

“Para nosotros es un orgullo ser la pala oficial en Madrid, poniendo en valor todos los desarrollos tecnológicos e innovaciones que nacen de la investigación que realizamos en nuestro Centro de Estudio que también está en Madrid, la capital mundial del pádel” destaca **Andrés Sánchez, director Técnico de Kuikma.**

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

KUIKMA: La marca más competitiva del mercado

Decathlon es conocida por su compromiso con la accesibilidad y la innovación en el deporte, ofreciendo productos de alta calidad a precios competitivos. Con más de 1,700 tiendas en 60 países, la empresa francesa se ha consolidado como un referente en el mundo del deporte. Decathlon no solo comercializa equipos deportivos, sino que también invierte en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento y la seguridad de los atletas. Además, la marca es conocida por su enfoque en la sostenibilidad, buscando constantemente reducir su impacto ambiental a través de iniciativas eco-responsables.

Kuikma, la marca de pádel de Decathlon se suma como la pala oficial del torneo. Kuikma ha sido diseñada en colaboración con jugadores profesionales para ofrecer productos que combinan innovación, calidad y accesibilidad. La marca ha lanzado una gama de palas que destacan por su durabilidad, confort y rendimiento en la pista, ganándose la confianza tanto de jugadores amateur como de profesionales. Kuikma es un claro ejemplo del compromiso de Decathlon con el deporte del pádel, y su presencia en el torneo reafirma su posición en el mercado.

Acerca de Premier Padel

Premier Padel es el principal circuito oficial de pádel profesional a nivel mundial, fundado por Qatar Sports Investments (QSI) junto con la Federación Internacional de Pádel (FIP) y la Professional Padel Association (PPA). Lanzado en 2022 con el respaldo de la Professional Padel Association (PPA), más de 500 jugadores de todo el mundo compitieron en torneos de Premier Padel en su primer año, disputados en algunos de los recintos más emblemáticos de la historia del deporte, como el Stade Roland-Garros de París. Más de 110 destacadas jugadoras profesionales se unieron a Premier Padel en marzo de 2023 a través de la International Padel Players Association (IPPA). En agosto de 2023 se anunció que QSI adquiriría World Padel Tour (WPT) para crear un único circuito mundial de pádel profesional – denominado Premier Padel – regido por la FIP. A partir de 2024, Premier Padel organiza 25 torneos en 17 países a medida que el circuito impulsa el crecimiento del deporte en nuevos territorios y en todas las dimensiones. Como marca global, Premier Padel también captura la esencia dinámica y el espíritu apasionante del pádel, con el deporte embarcado en un emocionante nuevo amanecer a escala mundial impulsado por el nuevo tour unificado.

Más información: www.premierpadel.com.

CONTACTOS DE PRENSA

Diana EXPÓSITO - Directora Comunicación Corporativa
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group
Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058