

Nota de Prensa

29 de agosto, 2024

Decathlon celebra el 30 aniversario de L'Illa

- **Inaugurada en 1994, Decathlon L'Illa se ha convertido en la tienda más visitada del territorio nacional gracias a los más de 62 millones de personas que han pasado por sus instalaciones durante estos años.**
- **Con motivo de este aniversario, el equipo de la tienda ha preparado una semana llena de actividades, gratuitas y para toda la familia, para celebrar estos 30 años como mejor saben: haciendo deporte.**
- **Las actividades van desde un taller de camping para saber montar y desmontar una tienda *Two Seconds*, pasando por una charla de nutrición deportiva, hasta un triatlón adaptado o campeonato de ping pong.**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, está de celebración en Barcelona por el 30 aniversario de la apertura de la tienda ubicada en el centro comercial L'Illa Diagonal.

Durante estos años, Decathlon L'Illa ha conseguido posicionarse como la **tienda más visitada de la compañía en todo el territorio nacional** gracias a las más de 62 millones de personas que han pasado por ella. Así, este establecimiento es el punto de referencia para los deportistas barceloneses gracias a su oferta y a los **124 vendedores expertos** que brindan asesoramiento a los clientes a la hora de equiparse para sus prácticas deportivas favoritas. Entre ellas, destacan las **disciplinas de montaña y nieve**, además del **fitness**, la **natación** y el **tenis**.

Raquel Marín, directora de Decathlon L'Illa: *"Estamos orgullosos de celebrar 30 años de deporte junto con nuestros clientes. Durante estos años nos hemos transformado y evolucionado para poder acercar el deporte a los vecinos y visitantes de Barcelona desde Decathlon L'Illa, ofreciendo una experiencia extraordinaria a todos ellos. En nombre de todo el equipo, queremos darle la gracias a todos nuestros clientes por reconocernos como la marca multiespecialista del deporte con más valor para las personas y que siguen eligiéndonos y confiando en nosotros".*

Durante este tiempo, la tienda de la compañía ha trabajado por tener un **impacto positivo en la comunidad** y, prueba de ello es la asociación junto a la Fundació Catalana Síndrome de Down (FCSD) y las acciones realizadas durante la Semana Europea de la Movilidad que tiene como objetivo fomentar un cambio de hábitos en la sociedad a favor de la movilidad saludable, entre otras.

Una semana llena de deporte

Decathlon L'Illa quiere **celebrar con sus clientes su 30 cumpleaños como mejor saben: practicando deporte**. De este modo, el equipo de la tienda ha organizado diferentes actividades totalmente gratuitas para disfrutar de los beneficios del deporte que tendrán lugar a lo largo de toda semana:

- **Lunes 2 de septiembre, de 12h a 13h:** los clientes podrán asistir a una **charla de nutrición** centrada en la importancia de la hidratación durante el verano, que tendrá lugar en la tienda.
- **Martes 3 de septiembre, de 18h a 19h:** habrá un **taller sobre pádel** para dar a conocer los diferentes tipos de palas que existen, así como sus características y recomendaciones de uso.
- **Miércoles 4 de septiembre, de 19.15h a 20:45h** los clientes podrán disfrutar de un **entrenamiento grupal de running** con salida desde la propia tienda de L'Illa. Actividad dirigida para adultos de todos los niveles.
- **Jueves 5 de septiembre, de 17h a 18h:** se llevará a cabo un **taller de mantenimiento de bicicletas** con el objetivo de conocer los puntos clave para hacer un correcto mantenimiento y reparaciones de gama 1.
- **Viernes 6 de septiembre, de 18h a 20h:** se organizará un **taller de camping** para conocer toda la gama de productos, saber cómo se monta y desmonta una tienda *Two Seconds*, y además, habrá una divertida competición por tiempo para ver quién es el más rápido.
- **Sábado 7 de septiembre: de 11 a 13h,** se realizará un **triatlón adaptado, para niños** de 3 a 8 años, frente a las cajas de la Planta 1; y, por otro lado, de **11h a 12h,** tendrá lugar un **campeonato de ping pong** en la sección de raquetas dirigido a toda la familia.

Para más información sobre las **actividades del 30 aniversario de Decathlon L'Illa**, pincha [aquí](#).

Comprometidos con la sostenibilidad

Dentro del compromiso de la compañía por fomentar modelos de negocio con un menor impacto en el medioambiente, la tienda cuenta con el servicio de [Segunda Vida](#). En él, los

clientes pueden vender y comprar productos de segunda mano, además de tener disponibles servicios de mantenimiento y reparación y alquiler de productos que ofrecen la posibilidad de alargar la vida útil de su material deportivo.

Servicios ad hoc para los deportistas

La tienda cuenta con múltiples servicios para hacer la experiencia de compra lo más completa posible a los deportistas. Desde **Clica y Recoge en 1 hora en tienda**, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora. Pasando por **el servicio de personalización de material deportivo** tanto para particulares como para clubes, centros educativos y empresas. Hasta servicio de [financiación](#), para que los clientes puedan realizar el pago de forma cómoda para ellos, en función de sus necesidades.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO DE PRENSA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group
Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058