

Nota de prensa

13 de agosto de 2024



ÉXITO DE LA COLABORACIÓN DE DECATHLON FRANCIA CON LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

- Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, dirigida a todos los niveles de práctica, desde principiantes hasta atletas de élite, y cuyo objetivo es mover a las personas a través de las maravillas del deporte, ha participado en la mayor celebración del deporte: los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.
- Como uno de los patrocinadores oficiales de París 2024, Decathlon Francia ha mostrado al mundo su experiencia como diseñador técnico y vanguardista a través del uniforme de los voluntarios de los Juegos, así como del uniforme de los portadores de la antorcha olímpica que brilló en la ceremonia de apertura el pasado 26 de julio.
- Decathlon también ha estado de forma destacada en los Juegos de París 2024 con el apoyo de los 23 atletas del Equipo de Atletas.
- Así como a través de "Decathlon Playground", ubicado en el corazón del Parc de la Villette en París, que se ha convertido durante estas semanas en el lugar de encuentro tanto deportivo como festivo.

Para Bastien Grandgeorge, director general de Decathlon Francia: "Esta colaboración ha sido una oportunidad fantástica para mostrar al mundo entero que también fabricamos productos de diseño y no solo productos de alto rendimiento y asequibles".

"Esta es nuestra primera colaboración con los Juegos Olímpicos, una asociación ganadora para Decathlon. Estábamos tan orgullosos de esta aventura que pusimos mucha pasión y energía en activar la colaboración. Ya sea por los voluntarios, nuestros atletas del equipo capitaneados por Teddy Riner, los portadores de la antorcha, nuestra elección de productos con licencia oficial y el Decathlon Playground. En cada ocasión, impulsamos convicciones fuertes para dejar que nuestros valores brillen, los valores del deporte que cambia nuestras vidas y une a las personas. ¡Esos son los poderosos impulsores que nos han llevado a este éxito!" **Virginie Sainte-Rose, directora de la colaboración Decathlon Francia x París 2024.**

EL UNIFORME DE LOS VOLUNTARIOS - UNA EDICIÓN DE COLECCIONISTA



Si existe una figura que encarne el espíritu de París 2024, además de los atletas, es la de los voluntarios. Son esenciales para el éxito de la mayor celebración del deporte del mundo. Por ello, para Decathlon Francia ha sido un orgullo de proporcionarles **prendas funcionales, respetuosas con el entorno, creativas y reconocibles**. Durante los Juegos Olímpicos, han lucido con orgullo los colores de París 2024, tanto que algunas prendas se han convertido en imprescindibles del verano, como el sombrero, un accesorio que es a la vez atrevido y moderno.

Cabe destacar que es la primera vez en la historia de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos que el proveedor de equipamiento para los voluntarios **organiza y gestiona todo el circuito de distribución para los voluntarios**. Para ello, a finales de mayo, Decathlon

Francia inauguró un establecimiento especial en el UFR STAPS, un lugar emblemático de la educación deportiva en París. Además, la marca también distribuye el uniforme desde hace un mes en ocho de sus tiendas situadas cerca de las ciudades anfitrionas (Burdeos, Chateauroux, Lille, Lyon, Nantes, Marsella, Niza y Saint-Etienne).



DECATHLON PLAYGROUND, EL ENTORNO CULTURAL Y DEPORTIVO DE PARÍS 2024

Del 27 de julio al 11 de agosto, Decathlon Francia ha llevado el deporte al norte de París (Parc de la Villette) con "Decathlon Playground", **una experiencia gratuita e inédita que combinaba deporte, arte y cultura**, para vivir plenamente los Juegos Olímpicos de París 2024 de una forma totalmente nueva e inmersiva.

"Decathlon Playground" en cifras

- 200.000 visitantes
- Una media de 9.500 visitantes al día de media, llegando hasta hasta 15.000 personas en momentos determinados
- Un equipo de apasionados por el deporte formado por 100 personas en el lugar para dar vida a esta experiencia

EQUIPO DE ATLETAS DE DECATHLON - LA FUERZA DEL COLECTIVO



Porque el rendimiento es colectivo, Decathlon ha reunido durante estos Juegos a **33 mujeres y hombres de diferentes nacionalidades** en su propio Equipo de Atletas.

Estos increíbles campeones y aspirantes a campeones, que representan 21 deportes olímpicos, comparten los valores de Decathlon: respeto, espíritu de equipo y autenticidad. Firmemente convencidos de que la alegría del deporte se transmite a través de emociones y experiencias compartidas, la marca los ha apoyado durante toda su preparación para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.

Una de las grandes victorias es la del capitán del Equipo de Atletas de Decathlon, Teddy Riner, que ganó el oro en individual y por equipos, lo que lo convirtió en el judoca más condecorado de todos los tiempos.

"Estoy muy orgulloso de formar parte de este equipo. Además de las medallas que han ganado nuestros atletas, me alegra verlos unidos y solidarios entre ellos. Son la encarnación perfecta de los valores compartidos que promueven Decathlon y los Juegos Olímpicos", Yohann DINIZ, director del equipo de atletas.

El equipo de atletas de Decathlon en cifras

- **23 atletas clasificados** - 15 para los Juegos Olímpicos y 8 para los Juegos Paralímpicos.
- **21 atletas** visitaron "Decathlon Playground" para reunirse con su público y fans.
- **6 medallas:**
 - **Teddy Riner**, medalla de oro en judo en la categoría de +100 kg y medalla de oro en equipo mixto
 - **Antoine Brizard**, medalla de oro en voleibol
 - **Camille Jedrzejewski**, medalla de plata en pistola de aire comprimido 25 m
 - **Isaia Cordinier**, medalla de plata en baloncesto
 - **Alessia Oro**, medalla de oro en voleibol

LA EMOCIÓN DE LOS JUEGOS HASTA LAS TIENDAS

Para satisfacer las demandas de los aficionados al deporte y los turistas que han llenado las calles de París para disfrutar del mayor evento deportivo en primera persona, la marca ha lanzado una colección cápsula titulada "París 2024 x Decathlon". Esta colección de ropa y accesorios con licencia oficial para hombres, mujeres y niños encarna con orgullo los valores del olimpismo y el deporte, y ha estado disponible en tiendas de la ciudad y alrededores durante estas semanas, con una gran acogida entre los clientes y visitantes, aumentando hasta un 40% las ventas de estos productos.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

SOBRE LA COLABORACIÓN DE DECATHLON X PARÍS 2024

En 2024, el mayor evento deportivo del mundo tendrá lugar en París y en toda Francia. Por tanto, es natural que Decathlon, actor deportivo, se haya convertido en patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. La marca francesa aporta su experiencia a este evento tan esperado a través de cuatro áreas: apoyo integral a los 45.000 voluntarios, acciones locales para promover el deporte en todo el país, venta de productos con licencia oficial y la creación y apoyo del Equipo de Atletas Decathlon.

CONTACTO

DECATHLON GROUP: international.media@decathlon.com

DECATHLON FRANCE: media@decathlon.com