

## Nota de Prensa

23 de agosto, 2024

### **Decathlon alcanza los 2.127 millones de euros de facturación y un crecimiento del 10,6% en ventas online**

- **En 2023, la compañía compartió 7,8 millones de euros del resultado entre sus colaboradores.**
- **Las ventas circulares aumentaron un 25% respecto al año anterior, lo que convierte a España en el segundo país del Grupo en cuanto a ventas de Segunda Vida.**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, ha cerrado el año 2023 en España con una facturación de **2.127 millones de euros (con IVA)**, lo que supone un crecimiento del 10% en facturación respecto a valores de 2019, alcanzando **los 123 millones de euros** de beneficio neto y aportando el **12% de la facturación global** de la compañía.

Por su parte, las **ventas online** alcanzaron el **13,43% de las ventas totales** y un **crecimiento del 10,6%**.

Asimismo, las **ventas circulares** representaron un **2,17% de las ventas totales**, lo que supone un **aumento del 25%** respecto a 2022.

En lo que a su red de tiendas y centros logísticos se refiere, Decathlon cuenta con **presencia en toda la geografía española**. En este sentido, la compañía finalizó el año con **174 tiendas y 7 centros logísticos**, la relocalización de la tienda City Málaga y una ampliación en su centro City Orense.

En referencia al capital humano, la compañía contó durante el pasado ejercicio con una plantilla de más de **11.000 colaboradores** entre los que se compartieron **7,8 millones de euros del resultado**.

En lo que respecta a **contribuciones tributarias**, en concepto de impuestos de sociedades y seguridad social, la compañía abonó más de **124 millones de euros**.

**Borja Sánchez, CEO de Decathlon España:** *"En 2023, nos hemos enfrentado a importantes retos que nos han llevado a operar en un mercado muy volátil. Sin embargo, esto ha supuesto un impulso para transformarnos y sentar las bases para el futuro, por*

*lo que estamos satisfechos con el resultado que hemos logrado; siempre gracias a la dedicación y el compromiso de todos nuestros equipos”.*

## **Economía circular y sostenibilidad**

En 2023, Decathlon ha continuado trabajando en su hoja de ruta para avanzar en los objetivos fijados en materia de sostenibilidad. En este sentido, la compañía ha conseguido que el **39% de los productos vendidos** se hayan diseñado bajo un enfoque de **ecodiseño**, respecto al 25% de 2022.

En esta línea, las ventas circulares, que suponen el 2,17% de la cifra de facturación total, sitúan a Decathlon España como el segundo país del Grupo en lo que a circularidad se refiere gracias a sus servicios de Segunda Vida y de Alquiler y Suscripción, disponibles tanto en sus tiendas de gran formato como en su página web.

Estas acciones, entre otras, han impulsado la **reducción de emisiones de CO2 absolutas** derivadas de su actividad en España, consiguiendo situarlas en un -6,5% frente al -2% que anotó en 2022.

## **Personas**

Nuestro **propósito, "Mover a las personas a través de las maravillas del deporte"**, impulsa a Decathlon a democratizar los deportes gracias a las aportaciones de cada colaborador.

La diversidad, la igualdad y la inclusión están en el corazón de la marca, que se esfuerza por construir una cultura con un profundo sentido de conexión y pertenencia que conduzca a la innovación y el rendimiento en todos los niveles.

En marzo de 2023, firmó su **II Plan de Igualdad de la compañía**, con el que Decathlon quiere seguir optimizando el clima laboral y las capacidades y potencialidades de toda su plantilla durante cuatro años más, así como la calidad de vida y el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras.

En materia de **inclusión y diversidad**, Decathlon, a través de su Fundación, ha contribuido con **9 proyectos** a tocar la vida de 1.964 personas gracias a su objetivo de **promover y fomentar una vida activa y de calidad, accesible y plena, a través de los beneficios del deporte**.

La compañía contó durante el pasado ejercicio con una plantilla de más de 11.000 colaboradores expertos deportistas, consiguiendo la paridad entre hombres y mujeres, entre los cuales se dedicaron más de **312.000 horas de formación** para su desarrollo y aprendizaje. Asimismo, el **67% de los equipos son accionistas de la empresa**.

## Acuerdos y colaboraciones

En línea con su propósito de compañía, en 2023 Decathlon cerró un acuerdo de colaboración con la **Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME)** con el objetivo de aunar fuerzas en pro de los deportes de montaña y alpinismo. Además, junto a la **Real Federación Española de Ciclismo (RFEC)**, se unió al programa **Woman in Bike** para promover y fomentar el ciclismo femenino.

Respecto a su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, a principios de 2023, la compañía creó, junto con algunas de las empresas más importantes del sector, la **Asociación para la Gestión del Residuo Textil (SCRAP)** con el objetivo de gestionar los residuos textiles y de calzado que se generen en el mercado español.

Por otro lado, en el marco de su plan estratégico de sostenibilidad inmobiliaria, Decathlon consolidó su apuesta por el autoconsumo y la producción de energía renovable con la **instalación de 12.542 m2 de placas y marquesinas solares fotovoltaicas** en 17 de sus centros en España de la mano de **EiDF Solar y EDP**. Además de **más de 400 puntos de recarga para vehículos eléctricos** de la mano de EDP.

Durante 2023, Decathlon también renovó la firma con el **Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural**, celebró sus **10ª Jornadas de Voluntariado Ambiental** por toda la geografía española, junto con **Plogging Tour**, y se unió, junto a otras instituciones y empresas, a la **creación del Manifiesto de la Movilidad Activa**.

## 2024 - Decathlon revela su nueva ambición, estrategia y marca

En los últimos meses, Decathlon España ha puesto en marcha diferentes proyectos. El más significativo es el anunció de su nuevo propósito **"Move People Through the Wonders of Sport"** y su **nueva identidad de marca** (bajo el *claim* "Ready to Play"). Esto ha supuesto, entre otros muchos cambios, el comienzo de la **transformación de sus tiendas**, empezando por la de San Sebastián de los Reyes, en Madrid, junto a otras 9 más en Europa, y llevará a cabo esta modernización en **26 tiendas más a nivel nacional** próximamente.

Además, la compañía ha **reforzado su presencia** en Extremadura con una tienda más experiencial, para dar respuesta a las necesidades de los clientes en Cáceres, tras un proceso de relocalización.

En línea con la estrategia de desarrollo de Decathlon, el grupo comunicó la **adquisición de Bergfreunde**, la web alemana especializada en deportes de montaña, escalada y equipamiento para actividades al aire libre de Backcountry, y el lanzamiento de **Decathlon Pulse**, enfocada en construir nuevos motores de crecimiento a largo plazo.

También continuó forjando **alianzas estratégicas a nivel deportivo**, como el **copatrocinio del equipo ciclista WorldTour, AG2R La Mondiale**, o la **asociación con la UEFA**, que le convierte en el **proveedor oficial de los balones para las competiciones de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League**.

En cuanto a su **apuesta por seguir construyendo lazos dentro del ecosistema deportivo español**, Decathlon ha sido el **patrocinador oficial** de la marcha Cicloturista Ibercaja **Quebrantahuesos** by TotalEnergies, junto con su exclusiva Van Rysel RCR como bicicleta oficial del evento. Por otro lado, se ha convertido en la **tienda oficial de las competiciones de Premier Pádel en Sevilla, Málaga, Madrid y Barcelona**, y ha incorporado como embajadores de marca al alpinista, explorador y presentador, **Jesús Calleja**, y la ex nadadora de élite, entrenadora personal y fisioterapeuta, **Crys Dyaz**.

También ha seguido **reforzando sus alianzas** con diferentes **federaciones deportivas** como el acuerdo con la **Federación de Madrid de Voleibol**, la **Federación de Pádel** y la renovación de su compromiso con la **Fundación Trinidad Alfonso**.

En materia laboral, Decathlon ha firmado su **IX Convenio Colectivo de Empresa** con un incremento salarial acumulado del 15% para los próximos 3 años.

*“En Decathlon, creemos que el deporte desempeña un papel vital para ayudar a la sociedad a ser más saludable y feliz. Durante 2024, con nuestra nueva ambición y el lanzamiento de nuestra nueva marca, hemos desarrollado una nueva estrategia para evolucionar en diferentes áreas de nuestro negocio. Esto incluye reformular la experiencia cliente, potenciar el canal digital y acelerar el movimiento hacia nuevos modelos circulares”* ha señalado **Borja Sanchez, CEO de Decathlon**.

## **Decathlon Grupo en datos**

En 2023, **Decathlon Grupo** ha proseguido su crecimiento con un **aumento de sus ingresos del 4,4%, en relación a 2022** a tipo de intereses constantes.

Teniendo en cuenta los tipos de cambio desfavorables y el impacto del cierre de las actividades comerciales de Decathlon en Rusia, **los ingresos de la compañía han aumentado un 1,15%, hasta 15.600 millones de euros**.

Asimismo, las **ventas digitales han representado el 17,4% de los ingresos del Grupo** (+0,7 puntos respecto a 2022).

El **resultado neto** del Grupo ha alcanzado los **931 millones de euros**.

## **SOBRE DECATHLON**

*Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.*

**Más noticias:** <https://saladeprensa.decathlon.es/>

## **CONTACTO DE PRENSA**

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

### **Omnicom PR Group**

Marta García / Cristina Gómez

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

689 333 623 / 679 231 058