



01

## Quiénes somos

02

## Nuestra Historia

03

## Nuestros Equipos

04

## Nuestra pasión por los productos

05

## Por un futuro más habitable

06

## Decathlon en cifras

A person with dark hair, wearing a light blue jacket, dark pants, and a black backpack, is shown from the side, walking up a grassy hill. The hill is covered in dry, yellowish-brown grass. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

# Move People Through the Wonders of Sport

- 1. Physically: helping people to live active lifestyles
- 2. Emotionally: give joy, foster connections
- 3. Behaviourally: so people adopt more sustainable behaviours

- 1. To make it accessible to all
- 2. So everyone can live better lives
- 3. So we can protect life and the living

WE EXIST TO

**MOVE PEOPLE THROUGH  
THE WONDERS OF SPORT**

- 1. Joy of participation
- 2. Magic of doing it 'your' way
- 3. Why we're different in sport

# Tres pilares





# Nuestra **historia**

## Desde 1976...

# 1976 - 1996



# 1997 - 2007



**1997**  
NACE EL DEPARTAMENTO DE  
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
APERTURA DEL 1<sup>er</sup> CENTRO  
LOGÍSTICO EN MARTORELL



NACE LA FUNDACIÓN  
DECATHLON  


LANZAMIENTO "2 SECONDS"  
Quechua crea la tienda de campaña "2 seconds".

Simboliza la pasión por la innovación.

**2005**

APERTURA TIENDA  
Nº25 EN ALDAIA  
APERTURA DEL CENTRO  
LOGÍSTICO DE GETAFE



**2006**  
APERTURA TIENDA  
Nº50 EN RIVAS  
APERTURA DEL CENTRO  
LOGÍSTICO DE SEVILLA



**2007**  
ECODISEÑO

Implementamos la metodología  
de ecodiseño en todas las etapas  
de vida del producto

# 2008 - 2014



# 2015 - 2019



# 2020 - 2023



**2020**  
PRIMERA PLANTA  
FOTOVOLTAICA  
EN MARQUESINAS

En el municipio sevillano de  
Alcalá de Guadaíra.



**2021**

RELOCALIZACIÓN DEL CENTRO  
LOGÍSTICO EL PRAT A LA ZONA  
FRANCA DE BARCELONA

LANZAMIENTO MARKETPLACE  
DE DECATHLON

Nuevo modelo de negocio.

MARKETPLACE  
By  
DECATHLON

COMPROMISOS CLIMÁTICOS  
(NET ZERO)

Con el objetivo de implantar sus estrategias sobre el clima y de contribuir a alcanzar la neutralidad de carbono mundial en 2050, Decathlon se convierte en colaborador de Net Zero Initiative (NZI).



SEMANA EUROPEA DE  
LA MOVILIDAD

Se realizan actividades de movilidad sostenible en ciudades, en tiendas y en el canal online.



**2022**  
DECATHLON ESPAÑA  
CUMPLE 30 AÑOS



A woman with dark hair tied back is smiling while climbing a rock wall. She is wearing a yellow tank top and blue leggings. The background is a blurred rock wall.

2024

Ready  
to play?

 DECATHLON

A close-up, slightly blurred photograph of a young child with light-colored hair, wearing a bright red hooded jacket. The child is looking upwards and to the right, with a thoughtful expression. Their hands are clasped together in front of them, holding a small, delicate green plant with fine leaves. The background is a soft-focus outdoor scene with greenery and a clear blue sky.

Wide eyed  
wonder

**DECATHLON**



# Nuestros equipos



# Nuestros equipos

**+105.000**

COLABORADORES  
DEPORTISTAS APASIONADOS

**80**

NACIONALIDADES

**+60**

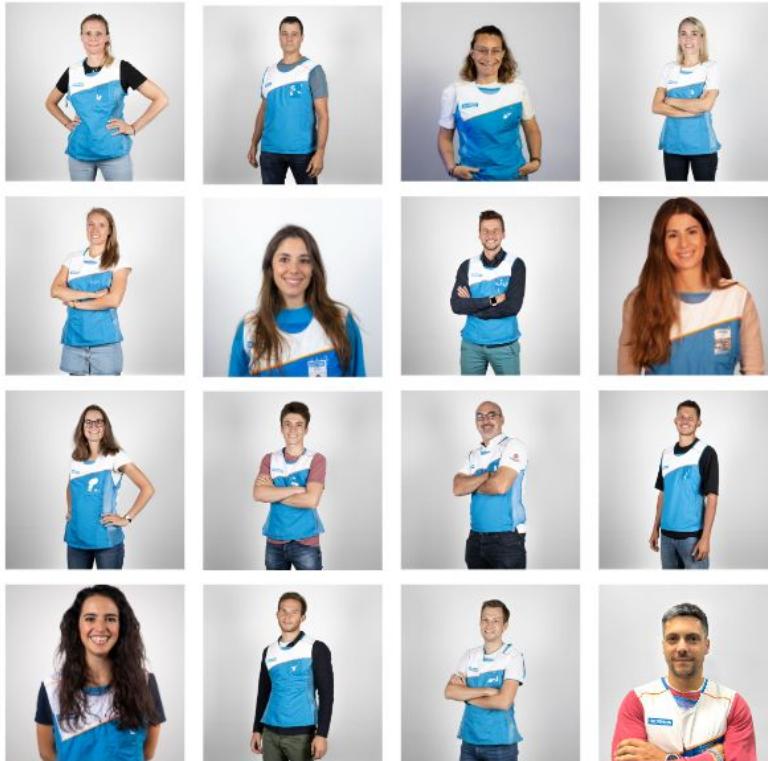
PAÍSES

**+300**

OFICIOS

De Asia a América, pasando por Oceanía, África, Europa, Oriente Medio... de Chile a Túnez, de Malasia a Suiza, de México a Canadá.

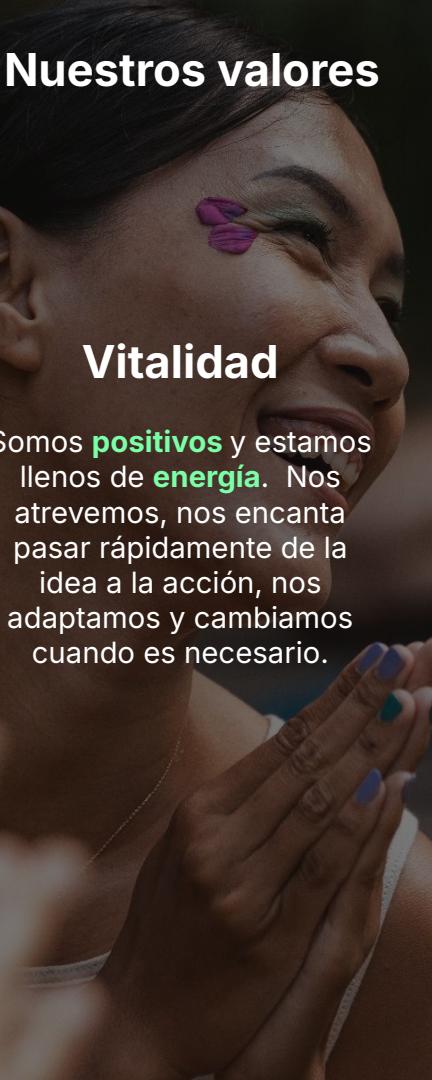
En **Decathlon**, todo nuestro equipo **comparte la misma pasión por el deporte.**



# Nuestros valores

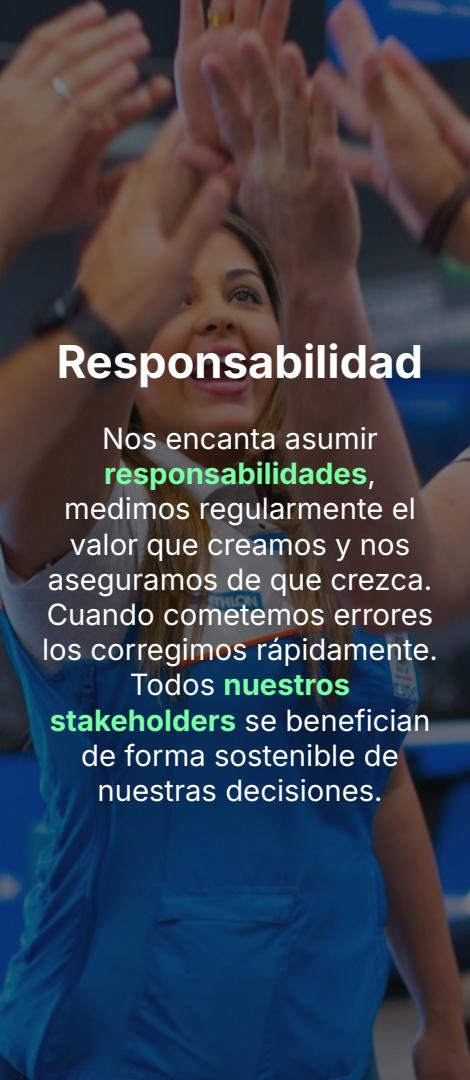
## Vitalidad

Somos **positivos** y estamos llenos de **energía**. Nos atrevemos, nos encanta pasar rápidamente de la idea a la acción, nos adaptamos y cambiamos cuando es necesario.



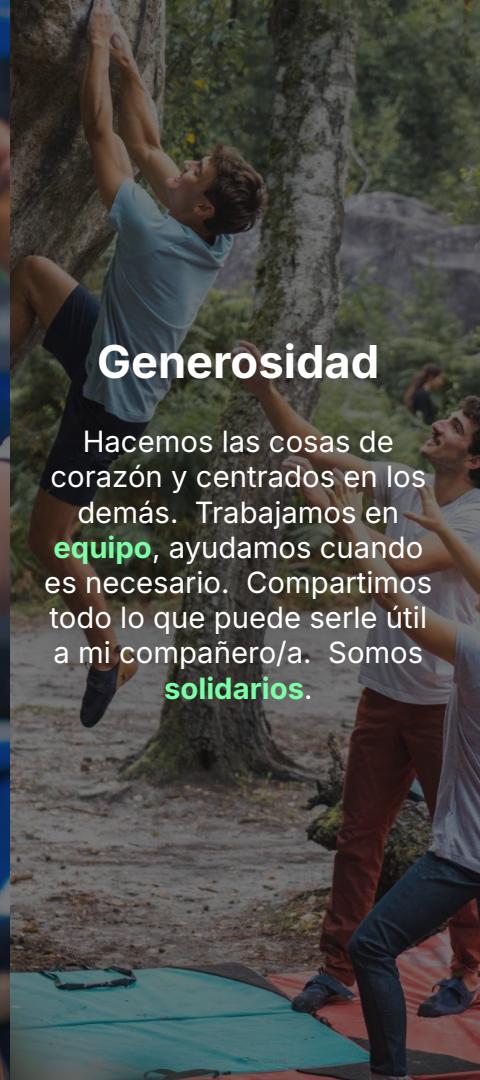
## Responsabilidad

Nos encanta asumir **responsabilidades**, medimos regularmente el valor que creamos y nos aseguramos de que crezca. Cuando cometemos errores los corregimos rápidamente. Todos **nuestros stakeholders** se benefician de forma sostenible de nuestras decisiones.



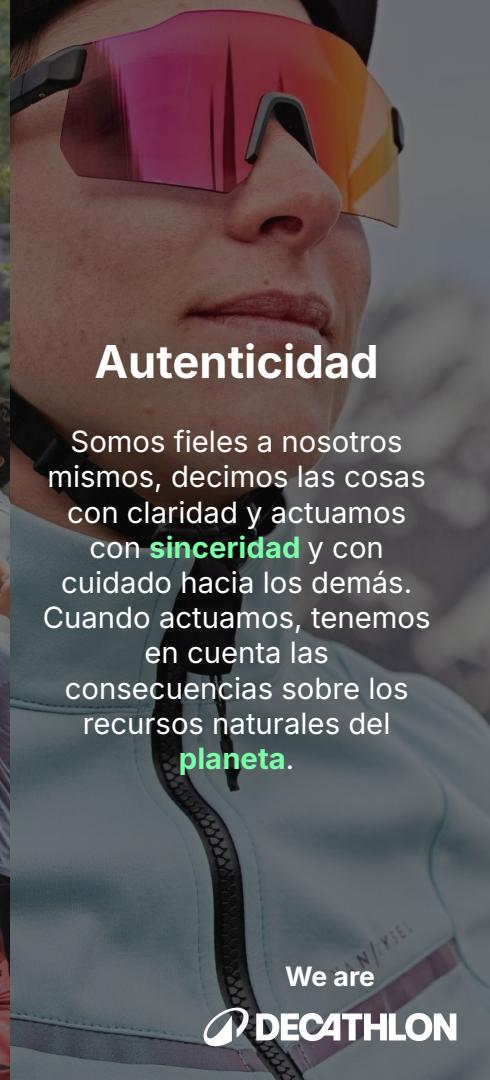
## Generosidad

Hacemos las cosas de corazón y centrados en los demás. Trabajamos en **equipo**, ayudamos cuando es necesario. Compartimos todo lo que puede serle útil a mi compañero/a. Somos **solidarios**.



## Autenticidad

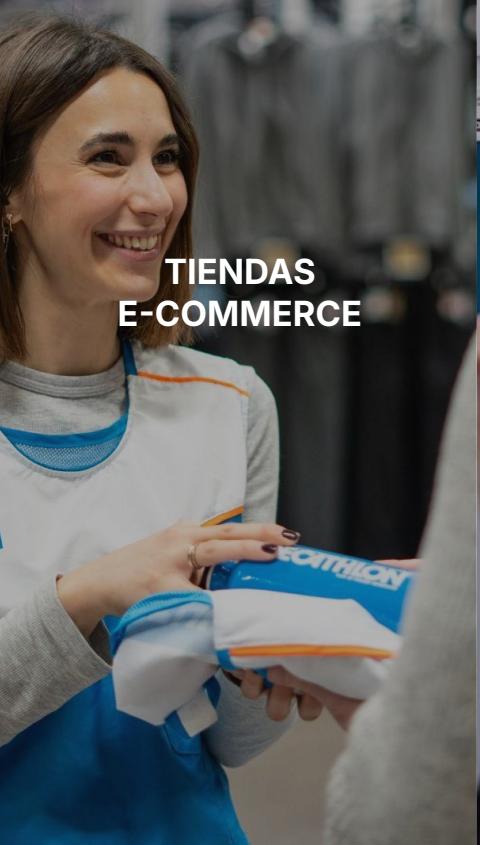
Somos fieles a nosotros mismos, decimos las cosas con claridad y actuamos con **sinceridad** y con cuidado hacia los demás. Cuando actuamos, tenemos en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del **planeta**.



We are

 **DECATHLON**

# Más de 300 oficios



TIENDAS  
E-COMMERCE



DISEÑO  
PRODUCCIÓN



LOGÍSTICA



SSCC

COMUNICACIÓN  
FINANZAS  
INFORMÁTICA



# NUESTRA PASIÓN POR LOS PRODUCTOS

## Observación de los deportistas



Venta en nuestras tiendas y online



Diseño y desarrollo de productos



Distribución en nuestras tiendas y online



I+D Pruebas de los productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas



Fabricación por parte de nuestros equipos de producción

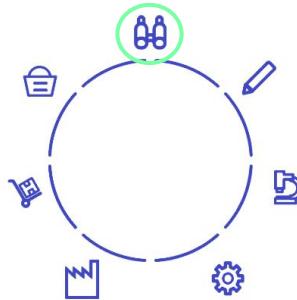


Innovación

HISTORIA DE NUESTROS  
PRODUCTOS

## Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha, la observación, haciéndole preguntas .

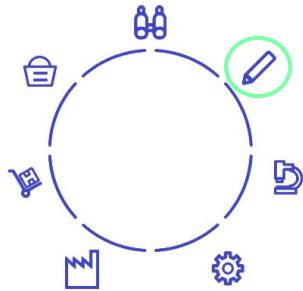


## HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

# Diseño y desarrollo

Diseñamos productos para deportistas.  
Haciéndolos accesibles allá donde los necesiten,  
en nuestras tiendas/online y al mejor ratio  
valor/precio.

Hoy, **850 ingenieros y 300 diseñadores** en  
Decathlon diseñan nuestros productos.





MacBook Pro

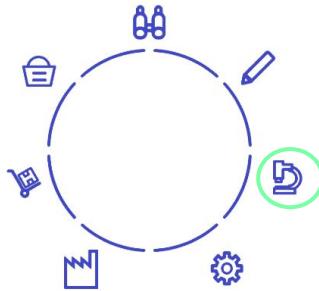
## Nuestros centros de diseño

# I+D

**Decathlon Sports Lab** es nuestro centro especialización dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.

Nuestros expertos estudian el funcionamiento del organismo y las preferencias de los deportistas para mejorar su seguridad, su rendimiento y por tanto su salud en 5 áreas:

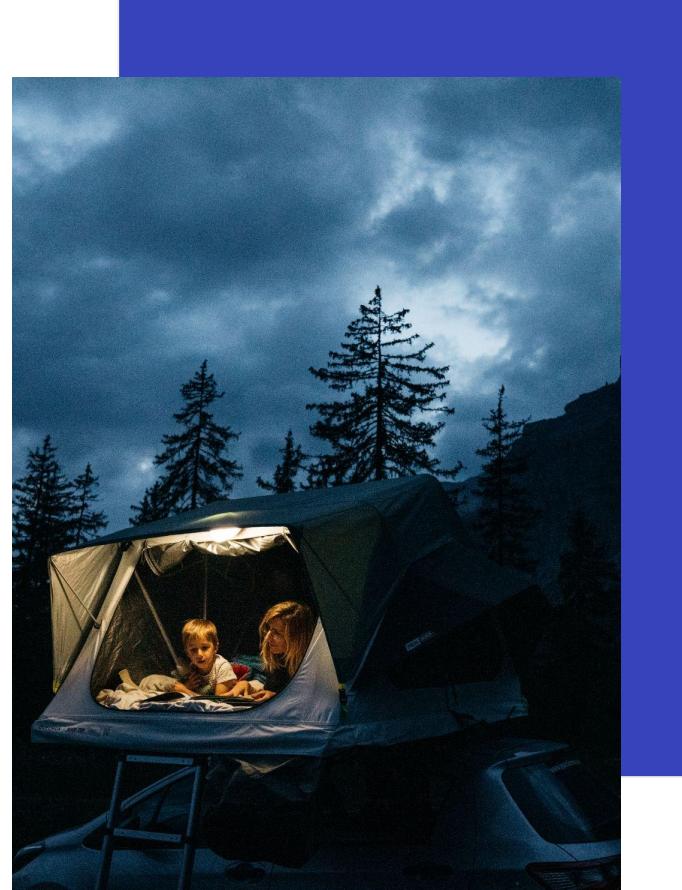
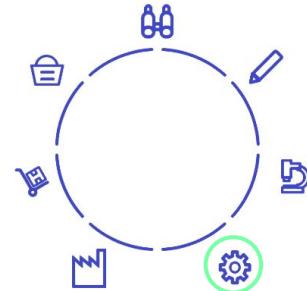
Foot Motion, Thermal Comfort, Human Factors & Ergonomics, Health Data and Digital Human Modeling.



## HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

# Innovación

Decathlon posee 900 patentes en total y presenta alrededor de 20 familias de patentes cada año.



## HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

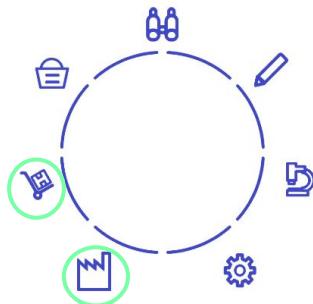
# Producción y Logística

**47** países de producción y **1400** fábricas.

**72** almacenes y plataformas logísticas.

**126 338** contenedores transportados cada año.

**1,05** millones de artículos expedidos.



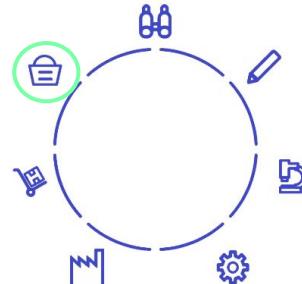
## HISTORIA DE NUESTROS PRODUCTOS

# Ventas en nuestras tiendas y online

Conocer el diseño y la distribución de la A a la Z, nos permite ahorrar costes pudiendo ofrecer un precio justo a nuestros clientes en tienda y online.

Brindamos a los usuarios deportistas la posibilidad de comprar lo que buscan, donde y cuando lo quieren:

**E-COMMERCE / CLICK & CAR / CLIC & RECOGE / PUNTOS DE RECOGIDA /ENVÍOS DESDE TIENDA/DECATHLON GO**



# Modernización del retail

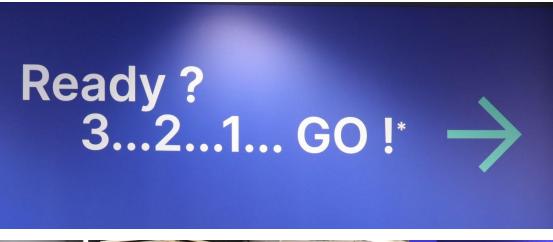


From supermarket



To Multispecialist shops

RETAIL MODERNIZATION  
Blue moments





DECATHLON



Por un futuro  
más habitable

# Nuestro compromiso

Todo el bien que el deporte puede hacer por la vida de las personas y las sociedades **no puede ser a costa de nuestro planeta.**

**-42% CO<sub>2</sub>**  
**en 2030**  
(emisiones  
absolutas)

**-20% CO<sub>2</sub>**  
**en 2026**  
(emisiones  
absolutas)

Compromiso  
**Net Zero**  
**en 2050**



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

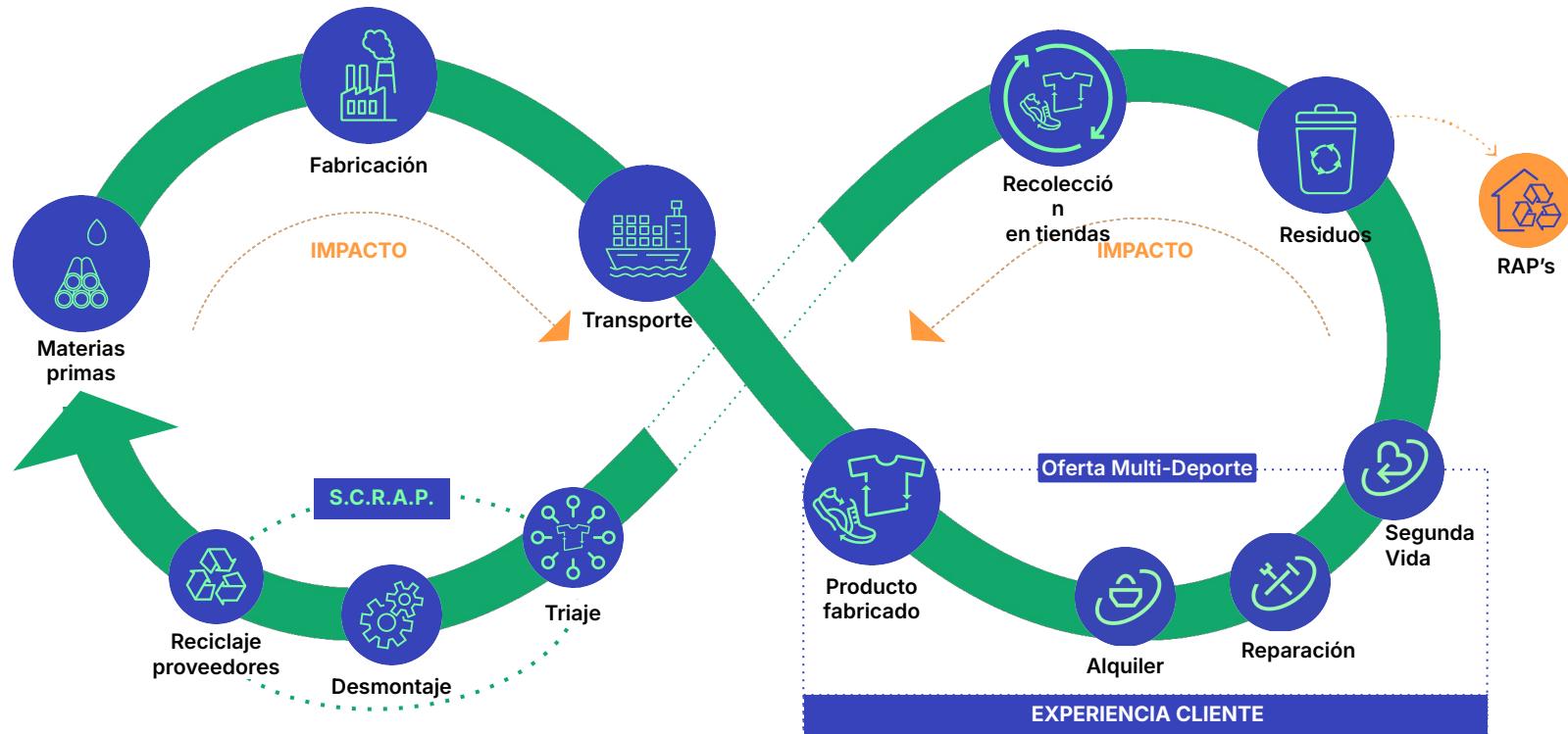
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

[\*\*La sostenibilidad en Decathlon\*\*](#)



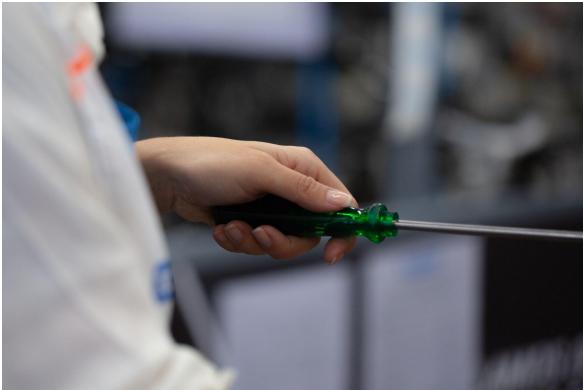
# Diseño innovador

Los productos son nuestro principal impacto. Por ello, analizamos todo su ciclo de vida y focalizamos en los aspectos en los que podemos actuar sin afectar negativamente el resto de etapas del ciclo.



# Nuevos modelos de negocio

## Reparación y mantenimiento



## Alquiler y suscripción



## Recompra



# Fundación Decathlon

Nuestra fundación fue **creada en 2005**, gracias a la participación de nuestros compañeros.

Su objetivo: mejorar el día a día de las personas más vulnerables gracias a la práctica deportiva.

**6.000**  
colaboradores  
involucrados

**808**  
proyectos en 52  
países

**4.000**  
experiencias  
profesionales

Fundación Decathlon



# Decathlon en **cifras**

# RESULTADOS ESPAÑA 2023

FACTURACIÓN

**2.127 M€** (CON IVA)

FACTURACIÓN  
GLOBAL

España  
12%

13,43%



VENTAS DIGITALES

↑ 10,6%

2,17%



VENTAS CIRCULARES

↑ 25%



DECATHLON





¡Muchas gracias!