

Nota de prensa

16 de septiembre de 2024

DECATHLON PRESENTA SU PLAN EUROPEO DE TRANSICIÓN HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Con motivo de la Semana Europea de la Movilidad, que se celebra del 16 al 22 de septiembre de 2024, [Decathlon](#) ha presentado su Plan Europeo de Transición hacia la Movilidad Sostenible para reforzar su responsabilidad con la transformación hacia una movilidad sostenible a escala europea.

Hoy en día, el 56% de la población mundial, es decir, 4.400 millones de personas, vive en ciudades. Esta tendencia seguirá en aumento: para 2050, con el número actual de habitantes urbanos duplicándose, casi siete de cada diez personas en el mundo vivirán en áreas urbanas.

A lo largo de los años, la movilidad se ha convertido en un sistema complejo con múltiples impactos en la salud pública, el cambio climático, la contaminación y la seguridad.

Como el mayor fabricante de bicicletas de Europa, Decathlon es consciente de su papel en la transformación del ecosistema de la movilidad y tiene como objetivo hacer que las bicicletas sean más accesibles para todos. Decathlon ha asumido su responsabilidad con el Plan de Transición de la Movilidad de la Comisión Europea, a través de compromisos para apoyar la implementación de la Declaración Europea sobre el Ciclismo.

Decathlon está convencido de que, al promover las bicicletas como un modo de transporte más activo, eficiente y con menor impacto, puede contribuir a la descarbonización del sector del transporte, reducir la congestión del tráfico urbano y garantizar el acceso a la movilidad activa para todos. Al igual que en otros sectores de la movilidad, la industria de la bicicleta está cambiando y adaptándose hacia la movilidad eléctrica, con la estimación de que para 2030 las ventas de bicicletas eléctricas superen a las de bicicletas convencionales.

Con la publicación de este [Plan Europeo de Transición hacia la Movilidad Sostenible](#), Decathlon defiende la necesidad de una coordinación a nivel europeo para alentar a los ciudadanos a adoptar esta alternativa prometedora para el medioambiente y la salud pública.

Con este fin, Decathlon ha asumido 9 compromisos a favor de la movilidad sostenible:

- Apoyar la implementación de la propuesta de la Comisión Europea para una Declaración Europea sobre el Ciclismo.
- Desarrollar, con todos los actores relevantes (autoridades regionales, empresarios, empleados, universidades y ciudadanos), estrategias de transición regionales para el ecosistema de movilidad.
- Promover el alquiler a largo plazo, el mercado de segunda mano, el uso compartido y el leasing de bicicletas y bicicletas eléctricas.
- Comunicar e informar regularmente al público sobre los impactos, riesgos y oportunidades vinculados a esta transición para reducir las incertidumbres existentes y ayudar a los actores a adoptar la transformación y tomar medidas

para su adaptación.

- Contribuir a la implementación de los objetivos del Acta de Materias Primas Críticas de la UE relevantes para el ecosistema de movilidad / Apoyar estrategias de mitigación de riesgos.
- Promover el reciclaje y la circularidad para reducir la huella ambiental y social, y aumentar la resiliencia de la cadena de suministro de la UE para materias primas críticas.
- Apoyar el desarrollo de la cadena de valor de baterías para bicicletas eléctricas.
- Mejorar la salud y seguridad laboral para atraer y retener empleados cualificados en el sector.
- Crear una alianza sectorial en torno al ciclismo, con el objetivo de facilitar la transición de empleos hacia la fabricación de bicicletas.

Luis Costa, Sustainable Mobility Project Manager de DECATHLON: : *“Cada día, las ciudades se expanden y la movilidad se ha convertido en un gran reto urbano. Decathlon, como el mayor fabricante y minorista de bicicletas de Europa, entiende que el ciclismo puede desempeñar un papel clave en la descarbonización. También sigue siendo un medio accesible de actividad física regular, especialmente para los niños. Nuestra visión es dar a las personas la libertad de moverse de una manera más activa y sostenible”*

Con esta contribución a la movilidad sostenible, Decathlon muestra sus esfuerzos por contribuir a un sector de la bicicleta resiliente y sostenible, y espera que la Unión Europea continúe apoyando a la industria de la bicicleta.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO PRENSA

Decathlon España

Rocío de Blas
Press Officer Sustainability and Circularity
rocio.deblas@decathlon.es
669 070 793

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058