

Nota de Prensa

11 octubre, 2024

DECATHLON PULSE Y UNSPUN SE ALÍAN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE MODA

[Unspun](#), empresa de tecnología de moda, y DecathlonPulse, rama de inversión y start up studio de nueva creación de Decathlon, marca deportiva multiespecialista, se han asociado para implementar la tecnología de tejido 3D de unspun, Vega™, en toda Europa. La asociación se centra en la inversión y en un acuerdo de compraventa plurianual hasta 2030. Los términos exactos del acuerdo no se han revelado. Esta noticia surge tras el reciente anuncio de cierre de la ronda de financiación de Serie B de unspun.

Decathlon Pulse tiene la intención de colaborar con unspun como socio industrial para expandir el tejido 3D en toda Europa y dar servicio a múltiples marcas europeas. Por su parte, unspun tiene como objetivo implementar maquinaria Vega™ para ser pioneros en la producción local, con poco desperdicio y bajo inventario en la región.

La tecnología de tejido 3D de vanguardia de unspun, Vega™, revoluciona el proceso de producción textil al tejer productos semiacabados directamente a partir del hilo.

Esta colaboración con Decathlon Pulse representa un hito significativo en la misión de unspun de proporcionar prendas tejidas en 3D a los clientes europeos.



Walden Lam, CEO y cofundador de unspun, se muestra entusiasmado por la colaboración y afirma: *"Decathlon ha sido un gran socio desde el principio. Esta colaboración nos permite ofrecer prendas que se han producido de forma más sostenible a los clientes habituales de Europa. Colectivamente, estamos contribuyendo a los objetivos de neutralidad de carbono en millones de prendas con el fin de ayudar a la industria de la moda a reducir los residuos de la cadena de suministro. Nuestra tecnología Vega™ es un paso clave en este camino para llevar una producción rápida, de bajo impacto, circular y rentable en volúmenes operativos reducidos a Europa"*.

La visión de unspun va más allá de la reducción de las emisiones de carbono en la moda, ya que la empresa es pionera en prendas y métodos de producción innovadores. Vega™ libera potencial escalable para la producción a demanda, lo que permite a las marcas establecer microfábricas para la producción localizada y automatizada. Con las regulaciones de la [Directiva Marco de Residuos de la UE](#) en el horizonte, el enfoque y la tecnología de unspun ofrecen a las marcas una mejor gestión de los niveles de stock de productos terminados, lo que reduce el desperdicio del stock no vendido. Al abordar la sobreproducción y las emisiones, el método de bajo inventario de unspun es crucial para combatir el creciente problema mundial de los residuos, que se prevé que [aumente en un 70% para 2050](#).

Franck Vigo, CEO de Decathlon Pulse, afirma: *"Estamos encantados de colaborar con unspun. Esta asociación permitirá a Decathlon reducir los residuos en el proceso de fabricación, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad. Al aprovechar el potencial del tejido 3D, estamos trabajando para revolucionar el proceso de fabricación de prendas y ofrecer a los consumidores productos personalizados, reciclables y de producción local"*.

Las capacidades tecnológicas de unspun y su visión sobre el futuro de la moda han llevado a la empresa a figurar en [la lista de las principales empresas de tecnología verde de Estados Unidos de 2024 de la revista Time](#), en la lista de los 100 innovadores de Vogue, en la de los innovadores en materia de cambio climático de Newsweek, en las mejores invenciones de TIME y en las ideas que cambian el mundo de Fast Company.

***Pie de foto:** de izquierda a derecha Beth Esponnette, Co-Fundadora de Unspun; Steve Dykes, Chief Retail and Countries Officer de Decathlon Grupo; Ghita Benkirane Soufflet, Barbara Martin Coppola's Chief of Staff; Barbara Martin Coppola, CEO de Decathlon Grupo, Kevin Martin, Co-Fundador de Unspun y Walden Lam, CEO y Co-Fundador de Unspun.

SOBRE UNSPUN

unspun es una empresa B-corp de tecnología de moda fundada en Estados Unidos que tiene la misión de reducir las emisiones globales de carbono humano en un 1%. Para lograr este objetivo, está construyendo las herramientas necesarias para lograr una producción circular y sin residuos: un futuro en el que nada se convierta en desecho. Su invención, Vega™, es la primera tecnología de tejido 3D del mundo para prendas. Vega™ teje textil a partir de hilo en minutos. Simplifica las cadenas de suministro de moda en una operación vertical, independientemente de la ubicación. Esta

tecnología patentada de tejido 3D y ajuste digital es la forma más rápida, limpia y competitiva, en términos de costes, de fabricar prendas tejidas. Vega™ desbloquea la producción escalable en un entorno de microfábrica para la fabricación local, automatizada y bajo demanda. unspun se asocia con marcas y fabricantes comprometidos con la racionalización y descarbonización de las cadenas de suministro de moda mediante una producción automatizada, localizada y de bajo impacto.

Más información: <https://www.unspun.io/>

SOBRE DECATHLON

[Decathlon](#), marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

SOBRE DECATHLON PULSE

Decathlon Pulse es la rama de inversión y start up studio de Decathlon, dedicada a construir nuevos motores de crecimiento a largo plazo, acelerando la ambición de la compañía de mover a las personas a través de las maravillas del deporte.

Decathlon Pulse, una entidad independiente dentro de la compañía que construye, invierte y adquiere empresas con visión de futuro que complementan las ambiciones estratégicas del Grupo Decathlon y están dando forma al ecosistema deportivo global.

Más información: www.decathlonpulse.com

CONTACTO PRENSA

Grupo Decathlon

Olivier Pedro-José - Global Head of Media & Public Relations
international.media@decathlon.com

Decathlon España

Diana Expósito - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058

