

Nota de Prensa

28 noviembre, 2024

Decathlon celebra la gran apertura de su nueva tienda en Vallecas con una fiesta única llena de sorpresas y regalos

- **La compañía ha organizado un evento lleno de actividades exclusivas, sorteos y la presencia del exfutbolista internacional Mario Suárez como anfitrión de la jornada**
- **El nuevo establecimiento, ubicado a tan solo 250 metros del icónico Estadio de Vallecas, cuenta con una superficie comercial de 1.000m² con la mejor oferta deportiva, tanto para principiantes como para deportistas expertos**

El deporte está más cerca que nunca de Vallecas. Decathlon, la marca deportiva global multiespecialista, ha abierto hoy las puertas de su nueva tienda en el corazón del distrito madrileño, tras un proceso de relocalización. Un espacio diseñado para inspirar a los deportistas y acercarles una experiencia de compra única y adaptada a sus nuevas necesidades.

Ubicada en el **Centro Comercial Albufera Plaza**, a tan solo 250 metros del icónico **Estadio de Vallecas**, esta nueva tienda con 1.000 m² dedicados íntegramente a más de 80 deportes, promete convertirse en un punto de referencia para los vecinos del barrio.

Y es que, la apertura ha sido una auténtica fiesta para los amantes del deporte. Durante la jornada, los asistentes han disfrutado de actividades exclusivas, sorteos y la **presencia del exfutbolista internacional, Mario Suárez**, como anfitrión de la jornada.

El nuevo espacio contará con **17 colaboradores expertos apasionados del deporte** que ofrecerán asesoramiento personalizado a sus clientes en un **entorno deportivo atractivo y actualizado para reforzar su presencia en el distrito madrileño, el cuarto con más habitantes en la Comunidad de Madrid.**

En su apuesta por mover a las personas a través de las maravillas del deporte, **Mónica Doñate, directora de Decathlon City de España** afirma que *“estar cerca de nuestros clientes es una de nuestras voluntades, es por ello que estamos en plena transformación de nuestros conceptos para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes. Esta nueva tienda, más optimizada, cuenta con una imagen renovada y una mejor selección de oferta adaptada a las necesidades y a las exigencias de los deportistas de Vallecas.”*

Por su parte, Alfredo Moreno, director de Decathlon Vallecas, añade, *“estamos muy ilusionados con esta apertura en Vallecas, el barrio en el que he crecido y vivido durante 30 años. Queremos acompañar a nuestros vecinos en sus hitos deportivos para disfrutar de una vida más activa. Afrontamos esta nueva etapa con las mismas ganas por seguir mejorando la vida de los clientes a través del deporte”*

Entre las **disciplinas más destacadas** en la nueva tienda se encuentran los deportes de running, fitness, natación, fútbol y ciclismo, los más practicados en la zona. Asimismo, el **horario de apertura** del establecimiento será de lunes a sábado, de 10.00 a 22.00 horas, y los domingos de 11.00 a 21.00 horas.

Decathlon Vallecas puesta por los servicios 'Segunda Vida' y 'Clica y Recoge'

La compañía lleva años apostando por la **economía circular** dentro de su modelo de negocio, con el objetivo de promover la accesibilidad y ofrecer opciones con menor impacto medioambiental como alternativa a la propiedad.

La tienda de Vallecas cuenta con el servicio de **Segunda Vida**, que permite que los clientes puedan vender aquellos productos deportivos que ya no utilizan; un taller donde poder **alargar la vida útil de los productos** y el servicio de **alquiler por suscripción** mediante el pago de una cuota mensual.

Además, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental derivado de su actividad comercial, la nueva tienda cuenta con **tecnología en iluminación LED** y sistemas de **control de agua**, entre otras soluciones.

Por último, el nuevo establecimiento dispone de servicios como **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora, y 200 plazas de parking compartidas junto al centro comercial.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO PRENSA

Diana Expósito - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058