

Nota de Prensa

10 diciembre, 2024

Quechua, una de las marcas insignia de Decathlon, abre una nueva etapa en su desarrollo y acoge los deportes de invierno

- **Este cambio va en línea con la nueva estrategia de marca de la compañía, entre la que se encuentra la simplificación de su catálogo de marcas y la mejora de la experiencia del cliente.**

[Quechua](#), la marca especialista de deportes de montaña de Decathlon, ha anunciado que, además de su oferta de senderismo y acampada, ofrecerá a partir de ahora una oferta completa de equipamiento para la práctica del esquí, snowboard, esquí de fondo o trineo. De este modo, pasará a satisfacer las necesidades de los amantes de las actividades al aire libre durante todo el año.

Con más de 25 años de experiencia en deportes de montaña -y 15 años en deportes de invierno, bajo el paraguas de la marca Wedze-, Quechua presenta esta nueva identidad sobre una base sólida. A partir de ahora, el equipo de Wedze seguirá aportando su experiencia a los deportes de invierno en el equipo Quechua, garantizando productos de alta calidad, duraderos e innovadores.

La implementación de esta nueva estrategia y la transición hacia las colecciones de Quechua se realizará de forma progresiva en los próximos dos o tres años.

Un movimiento alineado con la nueva estrategia de Decathlon

Este reposicionamiento se enmarca dentro de la estrategia de Decathlon de reorganizar sus marcas y ofrecer una experiencia más fluida y unificada a los clientes que buscan equipamiento tanto para el senderismo, como para los deportes de invierno y la acampada.

Quechua y Decathlon continuarán manteniendo sus valores donde la accesibilidad, la sostenibilidad, la innovación y la excelencia técnica siguen siendo los protagonistas. En este sentido, los equipos de concepción siguen tan comprometidos como siempre con el desarrollo de soluciones de vanguardia adaptadas a los desafíos de los deportes de montaña. Además, con esta transformación, Quechua garantiza una gama de productos unificada, completa y en constante mejora para todos los amantes de los deportes de montaña.

El centro de concepción de Quechua: experiencia al aire libre en el corazón de los Alpes

"Cada día, nuestros equipos de ingenieros, diseñadores, patronistas y jefes de producto canalizan su pasión y experiencia en los deportes de montaña para satisfacer las necesidades y expectativas de los apasionados de las actividades al aire libre. Su misión: crear productos innovadores y de alto rendimiento que brinden experiencias inigualables para los excursionistas, amantes de los deportes de invierno y del camping" señala **Charles Helderwerdt, Marketing and Communication Director de Quechua.**

"Situado en el corazón de los Alpes franceses, a unos pasos de Chamonix, el centro internacional de concepción de Quechua ofrece un entorno único que sumerge a su equipo en el mundo de las montañas. Esta ubicación excepcional permite al equipo de especialistas vivir y trabajar cerca de lugares emblemáticos que inspiran y desafían su creatividad. En este sitio único, la innovación, la excelencia técnica y el desarrollo sostenible no son solo conceptos, sino valores compartidos que se plasman en cada proyecto. La colaboración, la creación de prototipos y las pruebas se llevan a cabo en un entorno que vibra con la energía de las montañas, alimentando la ambición de "Mover a las personas a través de las maravillas del deporte". Este centro es mucho más que un lugar de trabajo: es un espacio donde la pasión por la montaña y el compromiso por ofrecer lo mejor en deportes al aire libre se entrelazan cada día", ha concluido.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058