

Nota de Prensa

16 diciembre, 2024

Decathlon cierra el 2024 como tienda oficial de la Qatar Airways Premier Padel Finals

- **Tras Sevilla, Málaga y Madrid, Decathlon se apunta a las Finals en el Palau Sant Jordi (Barcelona) del 19-22 de diciembre como tienda oficial del torneo.**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, tras los éxitos cosechados en el Premier Padel Andalucía Sevilla P2, el Premier Padel Andalucía Málaga P1 y la Comunidad de Madrid Premier Padel P1, continúa con su presencia en el mejor espectáculo de pádel del mundo, convirtiéndose en la tienda oficial de las Qatar Airways Premier Padel Finals.

El torneo, que tendrá lugar en el Palau Sant Jordi de Barcelona, se disputará entre el 19 y el 22 de diciembre, y supondrá el broche de oro de una temporada histórica, en la que la colaboración entre Decathlon y el mejor pádel del mundo ha sido determinante.

Las Qatar Airways Premier Padel Finals prometen convertirse en un evento sin precedentes en el mundo del pádel. No solo congregará a los mejores jugadores y partidos, como la lucha por el tercer puesto del campeonato, sino que también acogerá el homenaje a la leyenda de este deporte, Fernando Belasteguín.

Para **Joan Cuscó, presidente de Octagon Spain**, *"que Decathlon tenga un papel tan destacado en las Finals es imprescindible para nosotros. Han sido un aliado clave en Sevilla, Málaga y Madrid, y estamos seguros **de que en Barcelona repetiremos el éxito**".*

Por su parte, **Jairo García, director comercial de Pádel de Decathlon en España** asegura que *"dentro de nuestro sentido, como marca deportiva global y multiespecialista, trabajamos para llevar los beneficios del deporte a todos, independientemente del nivel. Por eso, este año hemos dado un paso más en nuestro compromiso con un deporte como es el pádel, convirtiéndonos en la tienda oficial de las competiciones de Premier Padel celebradas en España. Con un único objetivo, demostrar que nuestra oferta en pádel abarca todos los niveles de juego, desde los profesionales hasta los aficionados. Por eso,*

llegar a este punto de la temporada siendo tienda oficial de las Qatar Airways Premier Padel Finals, no solo nos acerca al mundo del pádel profesional, sino que también refuerza nuestra misión de ofrecer productos y servicios de la más alta calidad a todos los amantes de este deporte”.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

ACERCA DE PREMIER PADEL

Premier Padel es el principal circuito oficial de pádel profesional a nivel mundial, fundado por Qatar Sports Investments (QSI) junto con la Federación Internacional de Pádel (FIP) y la Professional Padel Association (PPA). Lanzado en 2022 con el respaldo de la Professional Padel Association (PPA), más de 500 jugadores de todo el mundo compitieron en torneos de Premier Padel en su primer año, disputados en algunos de los recintos más emblemáticos de la historia del deporte, como el Stade Roland-Garros de París. Más de 110 destacadas jugadoras profesionales se unieron a Premier Padel en marzo de 2023 a través de la International Padel Players Association (IPPA). En agosto de 2023 se anunció que QSI adquiriría World Padel Tour (WPT) para crear un único circuito mundial de pádel profesional – denominado Premier Padel – regido por la FIP. A partir de 2024, Premier Padel organiza 25 torneos en 17 países a medida que el circuito impulsa el crecimiento del deporte en nuevos territorios y en todas las dimensiones. Como marca global, Premier Padel también captura la esencia dinámica y el espíritu apasionante del pádel, con el deporte embarcado en un emocionante nuevo amanecer a escala mundial impulsado por el nuevo tour unificado.

Más información: www.premierpadel.com

CONTACTO PRENSA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058