

KIPRUN SE UNE CON EL CORREDOR DE ÉLITE JIMMY GRESSIER

VALENCIA, 11 DE ENERO DE 2025

KIPRUN, la marca especializada en running de DECATHLON, se complace en anunciar la emocionante **asociación con Jimmy Gressier**, uno de los corredores de fondo más talentosos de Europa. A partir de 2025, el acuerdo se extenderá hasta **los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028**, con la opción de prolongarse más allá de ese período. KIPRUN será el partner oficial de Gressier, suministrando equipo de running de primera calidad.



Nacido en Boulogne-Sur-Mer, en la región de Hauts-de-France, Jimmy Gressier se ha consolidado en el panorama internacional al **batir récords nacionales** en 5000m y 10,000m. También **posee el récord europeo en los 5 km** en ruta con un tiempo de 13:12. Más allá de sus récords, Jimmy es **múltiple campeón de Francia** en 5000m (2020 y 2023) y en la carrera de 10 km en ruta (2022). Ha subido a numerosos podios europeos, destacando en rally, donde obtuvo tres títulos individuales Sub-23 (2017, 2018, 2019) y una medalla de plata en la categoría Senior en 2021. Su determinación y búsqueda incansable de la excelencia lo convierten en **uno de los atletas más consistentes y versátiles en carreras de larga distancia**.

« Al estar conectado profundamente con mis raíces en el norte de Francia, me sentí inmediatamente atraído por la autenticidad y la confianza que KIPRUN demostró desde nuestras primeras conversaciones. Asociarme con la marca de running de DECATHLON me ofrece la oportunidad de contribuir al desarrollo de nuevos productos, mientras construimos un camino compartido basado en valores comunes y una búsqueda mutua del éxito en el escenario internacional. Es una decisión de corazón y el comienzo de una aventura emocionante y enriquecedora, »

dijo Jimmy Gressier

Una colaboración ambiciosa que combina alto rendimiento con experiencia técnica de primer nivel

Con el apoyo de KIPRUN, el corredor aspira a **brillar en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles**. Jimmy Gressier también asumirá nuevos desafíos a partir de la temporada 2025. Sus objetivos incluyen destacadas actuaciones en **el John Terrier Classic 5000m** el 1 de febrero de 2025 en Boston, así como en la carrera de 2 millas de **los 117° Millrose Games** el 8 de febrero de 2025 en Nueva York, antes del evento principal a principios de año, **el Campeonato Europeo de Running en Ruta** en Lovaina el 13 de abril de 2025.



Jimmy Gressier con las nuevas KD900X LD+

« Esta colaboración con Jimmy es, ante todo, una conexión humana, una historia de valores compartidos: ambición, generosidad, audacia y altos estándares. KIPRUN, una marca líder dentro del grupo DECATHLON, está profundamente arraigada en el norte de Francia, pero con firmes aspiraciones internacionales. Jimmy encarna perfectamente este camino compartido y nuestra misión de conquistar nuevos horizontes. Estamos inmensamente orgullosos de esta asociación, que eleva a KIPRUN a un nuevo nivel mientras permanecemos fieles a nuestros valores e identidad »

dijo Anthony Dulieu, líder de KIPRUN.



A través de esta **importante asociación** y la participación activa de Jimmy en el desarrollo de nuevos productos, KIPRUN **reafirma su compromiso con la innovación y los avances continuos para mejorar el rendimiento**. Al trabajar con talentos internacionales, KIPRUN busca inspirar a corredores de todo el mundo, independientemente de su nivel.

SOBRE KIPRUN

KIPRUN es una marca especializada del grupo DECATHLON, dedicada a la carrera en carretera y trail. Sus ingenieros, diseñadores y gestores de productos desarrollan productos cada vez más técnicos e innovadores, así como servicios para facilitar la carrera en carretera y trail. KIPRUN cubre el 100% de las necesidades de los corredores, permitiéndoles concentrarse únicamente en la emoción de correr.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multispecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una misión permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

SALA DE PRENSA

Samy Alliance (Dlaundry Agency):
Claudia Montes: claudia.montes@dlaundryagency.com // +34 691 582 075
Marina López: marina.lopez@dlaundryagency.com // +34 687 399 018

Decathlon España:
Arantza Aguilera - Press and PR Manager: arantza.aguilera@decathlon.com

KIPRUN contact:

Joséphine ROMANO
josephine@pr-esence.com

KIPRUN