

Nota de Prensa

14 febrero, 2025

Decathlon abre de nuevo las puertas de su tienda en Alfafar

- **La reapertura será el próximo viernes 21 de febrero a las 11.00 horas**
- **La compañía ha preparado actividades deportivas para toda la familia**

Decathlon vuelve a abrir las puertas de su tienda en [Alfafar](#) con una imagen totalmente renovada. Ubicada a escasos metros del Parque Comercial Alfafar Parc, el establecimiento reabre el próximo viernes **21 de febrero**, en horario de 11.00 a 21.30 horas.

Con esta reinauguración, Alfafar se convierte en la primera tienda de la compañía en Valencia en adoptar al 100% la nueva imagen de marca. Para ello, se ha llevado a cabo una **reforma integral para incorporar su nuevo modelo de tienda**: un entorno deportivo moderno, experiencial y atractivo, diseñado para facilitar su acceso al deporte, desde la fachada hasta la recepción, las zonas de pago o los probadores.

Además, en este nuevo establecimiento, los vecinos de la comarca de l'Horta Sud encontrarán **una oferta más amplia en deportes como ciclismo, running, fútbol y pádel**.

Para Adrián Villafañe, director de Decathlon Alfafar, *"tras los desafíos afrontados desde el cierre temporal el pasado 29 de octubre, estamos emocionados de volver a recibir a nuestros clientes y esto no hubiera sido posible sin el esfuerzo de los **80 colaboradores** de la tienda y al apoyo de los equipos de Decathlon España. Estamos listos para seguir inspirando y movilizándolo a través del deporte"*.

Deporte en familia

Para celebrar la reinauguración, Decathlon ha preparado el próximo viernes 21 de febrero un evento deportivo lleno de sorpresas, a partir de las 16:00 horas, pensado para toda la familia. Además, la mañana del sábado 22 de febrero, estará dedicada a los más pequeños.

A partir de su reapertura, el horario de Decathlon Alfafar será de lunes a sábado, y festivos de apertura, de 09.30 a 21.30 horas.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058

