

Valentí Sanjuan se une a Decathlon como embajador de su equipo 'Hechos para jugar'

- Valentí Sanjuan se convierte en uno de los nuevos embajadores de Decathlon
- Hechos para jugar es el nuevo equipo Decathlon que estará formado por grandes atletas y perfiles deportivos
- Tras completar su reto '5 MARATONES EN 5 DÍAS EN 5 CONTINENTES', Sanjuan ha vuelto a demostrar que el deporte es una forma de vida que inspira, desafía y transforma



27 de febrero de 2025.- El atleta y creador de contenido **Valentí Sanjuan se suma a Decathlon** para inspirar a más personas a disfrutar del deporte como un juego, sin importar el nivel ni el resultado, sacándole el máximo partido a la actividad que cada uno desee realizar.

Con esta apuesta, [Decathlon](#) refuerza su visión por el deporte como fuente de disfrute y aprendizaje. La alianza se enmarca dentro del nuevo plan de la compañía 'Hechos para jugar', que celebra el deporte no como una meta o una herramienta de superación individual, sino como un camino que nos acompaña en nuestra vida, nos divierte y nos desafía.

Sanjuan, conocido por sus retos extremos y su capacidad para mostrar tanto la gloria como el sufrimiento del deporte, encarna a la perfección esta filosofía. Tras completar su desafío '5 MARATONES EN 5 DÍAS EN 5 CONTINENTES', el atleta ha demostrado una vez más que lo importante no es solo cruzar la meta, sino disfrutar cada paso del camino.

"Para mí, esta alianza con Decathlon es un reflejo de cómo entiendo el deporte y la forma de vivir. En su momento, el deporte me ayudó a salir de la peor depresión de mi vida, y a día de hoy salir a hacer deporte es lo que me hace más feliz", comenta Valentí. "Decathlon representa esa manera de verlo: el deporte es parte de nuestra vida, sin importar si eres principiante o profesional, si corres para ganar o simplemente para sentirte vivo."

Junto a Valentí Sanjuan, pronto se anunciarán otros atletas que forman parte de esta **nueva generación de embajadores de Decathlon**, todos ellos con historias inspiradoras que muestran cómo el deporte puede transformar vidas.

El equipo de Valentí Sanjuan perfecto para jugar sin límites

Para completar **5 MARATONES EN 5 DÍAS EN 5 CONTINENTES**, Valentí Sanjuan necesitaba un equipo de alto rendimiento que garantizara **comodidad, resistencia y eficiencia**. Estas fueron las piezas clave:

1. **Zapatillas de running KIPRUN KD900X (naranja + moradas)**: Diseñadas para la competición de larga distancia, estas zapatillas con **placa de carbono** proporcionan un retorno de energía excepcional, ayudando a optimizar cada zancada. Su combinación de amortiguación y estabilidad fue clave para que Valentí pudiera resistir el desgaste de 210 km en cinco días.



2. **Camiseta running ligera KIPRUN Run 900 REPLIKA**: Ultra transpirable y de secado rápido, esta camiseta fue su aliada en condiciones extremas, desde los **29 grados de Hawái hasta los 2 grados de Tokio**. Gracias a su diseño ligero y técnico, garantizó comodidad en cada maratón.

3. **Mallas running cortas Kiprun Negro:**

Su tejido técnico, ligero y de secado rápido permitió a Valentí correr **cinco maratones consecutivos sin cambiar de mallas**, priorizando el confort y la libertad de movimiento en cada kilómetro.



4. **Mochila ROCKRIDER XC Lite:** Su diseño ultraligero y ergonómico le permitió llevar todo lo necesario para el reto, desde **nutrición y suplementación hasta ropa y equipo audiovisual**.

5. **Gafas de sol Van Rysel Roader Perf 900:**

Con lentes de alto contraste y ajuste envolvente, protegieron su visión del sol, el viento y los cambios de luz, fundamentales para un rendimiento óptimo en cualquier terreno y clima.



Más allá de los kilómetros

Tras completar uno de los **desafíos más exigentes de su carrera**, Sanjuan reflexiona **sobre la experiencia**: *"Ha sido lo más bonito que he vivido en mi vida. Dar la Vuelta al Mundo en 5 Días corriendo Maratones, recaudando dinero para terminar con el Cáncer Infantil, y acabar en mi casa Barcelona rodeado de gente a la que quiero y*

admiro ha sido precioso. Creo que guardaré estas zapatillas en una vitrina, y a la gente que me ha acompañado en el fondo de mi corazón."

En cuanto al material utilizado, añade: *"He flipado con las zapatillas de placa de carbono de Kiprun. Soy un tío de peso, y con 80 kilos teníamos dudas de cómo terminarían las suelas de las zapatillas después de correr 210 kilómetros con las mismas. Hemos corrido a 1.800 metros en Johannesburgo, en caminos de arena en Tokio, en la playa de San Francisco, o en asfalto en Hawái y Barcelona. Y las zapatillas están sucias pero nuevas. Es increíble que unas zapatillas voladoras aguanten eso y estén listas para cinco maratones más".*

Decathlon y Valentí Sanjuan invitan a todos a redescubrir el deporte desde el disfrute, el aprendizaje y la superación personal. Porque, al final, todos estamos hechos para jugar.

IMÁGENES

Si deseas descargar las imágenes en alta haga [click aquí](#).

SOBRE DECATHLON Y KIPRUN

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

KIPRUN es una marca especializada del grupo DECATHLON, dedicada a la carrera en carretera y trail. Sus ingenieros, diseñadores y gestores de productos desarrollan productos cada vez más técnicos e innovadores, así como servicios para facilitar la carrera en carretera y trail. KIPRUN cubre el 100% de las necesidades de los corredores, permitiéndoles concentrarse únicamente en la emoción de correr.

SALA DE PRENSA

Samy Alliance (Dlaundry Agency):

- Claudia Montes: claudia.montes@dlaundryagency.com // +34 691 582 075
- Marina López: marina.lopez@dlaundryagency.com // +34 687 399 018

Decathlon España:

- Arantza Aguilera - Sports PR & Comms: arantza.aguilera@decathlon.com