

The image features a scenic landscape of rolling mountains at sunset. The sky transitions from a deep blue at the top to a soft orange and pink near the horizon. In the foreground, a person is crouching next to a white tent on a grassy ridge. The Decathlon logo, a stylized white 'D' inside a circle, is positioned to the left of the brand name 'DECATHLON', which is written in a bold, white, sans-serif font. The entire scene is bathed in the ambient light of the setting sun, creating a serene and adventurous atmosphere.

 **DECATHLON**

Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras



01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.

Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista presente en más de 70 países, con más de 100.000 colaboradores y más de 1.700 tiendas.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Nuestro propósito



**Move people through
the wonders of sport**



Move people through the wonders of sport

01

FÍSICAMENTE

Ayudando a las personas a tener estilos de vida activos.

02

EMOCIONALMENTE

Aportando alegría a la vida de las personas y fomentando las conexiones.



Move people through the wonders of sport

01

Accesible a todos los niveles.

02

Promover que las personas adopten comportamientos más sostenibles.

03

Tecnología que nos permite producir productos competitivos de alto nivel.



Move people through the **wonders of sport**

La magia de hacerlo a tu manera,
puede ser la alegría de participar o la
emoción de la superación. Ayudamos
a hacer tuyo el deporte de una forma
inclusiva.





Nuestros valores



Vitalidad

Somos positivos y estamos llenos de energía. Nos atrevemos, nos adaptamos y cambiamos cuando es necesario.



Responsabilidad



Generosidad



Autenticidad



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad

Nos encanta asumir responsabilidades, medimos regularmente el valor que creamos y nos aseguramos que crezca. Cuando cometemos errores corregimos rápidamente. Todos nuestros stakeholders se benefician de forma sostenible de nuestras decisiones.



Generosidad



Autenticidad



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Generosidad

Hacemos las cosas de corazón y pensando en los demás. Trabajamos en equipo y ayudamos cuando es necesario. Compartimos y somos solidarios.



Autenticidad



Nuestros valores



Vitalidad



Responsabilidad



Generosidad



Autenticidad

Somos fieles a nosotros mismos, decimos las cosas con claridad y actuamos con sinceridad y respeto. Cuando actuamos, tenemos en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta.



Nueva identidad de marca

2024

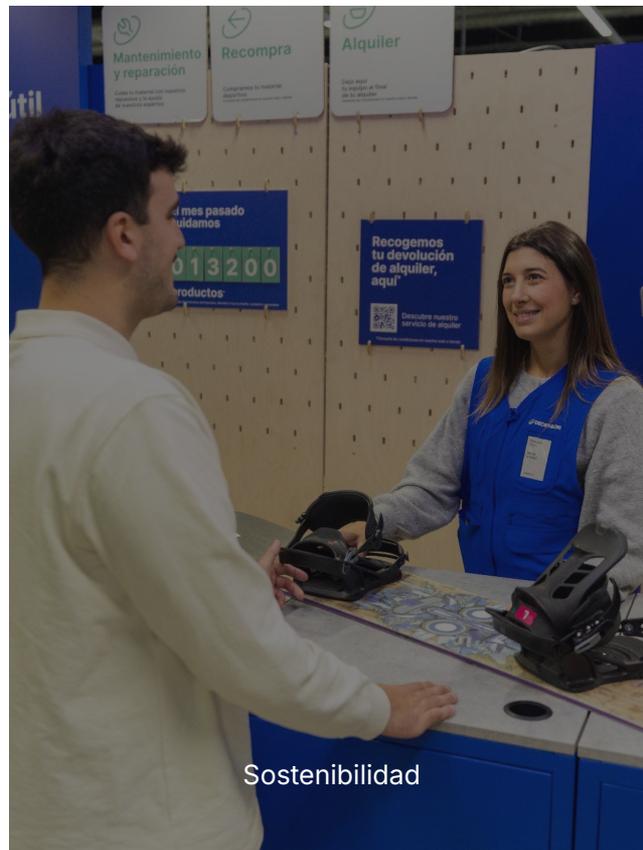




Pilares clave



Experiencia del cliente



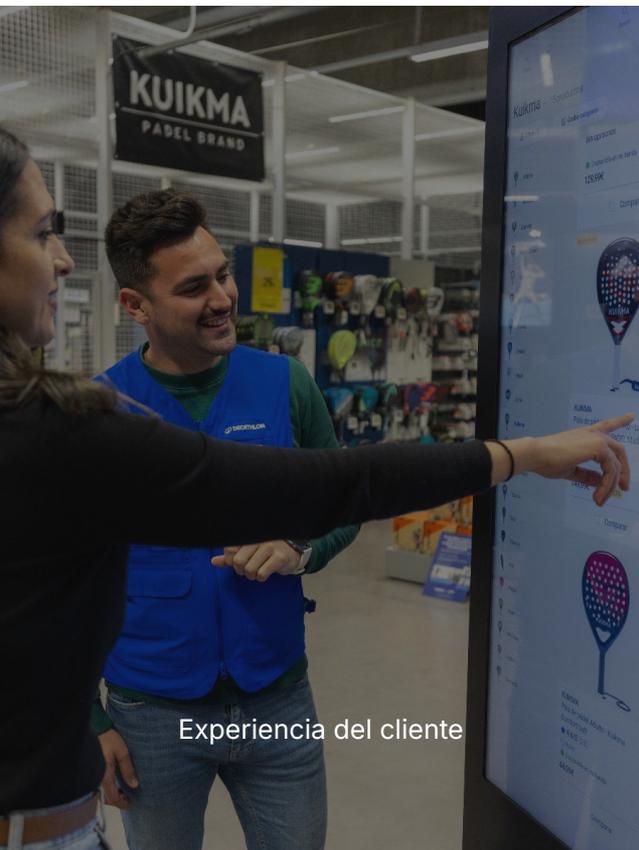
Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Pilares clave



Experiencia del cliente



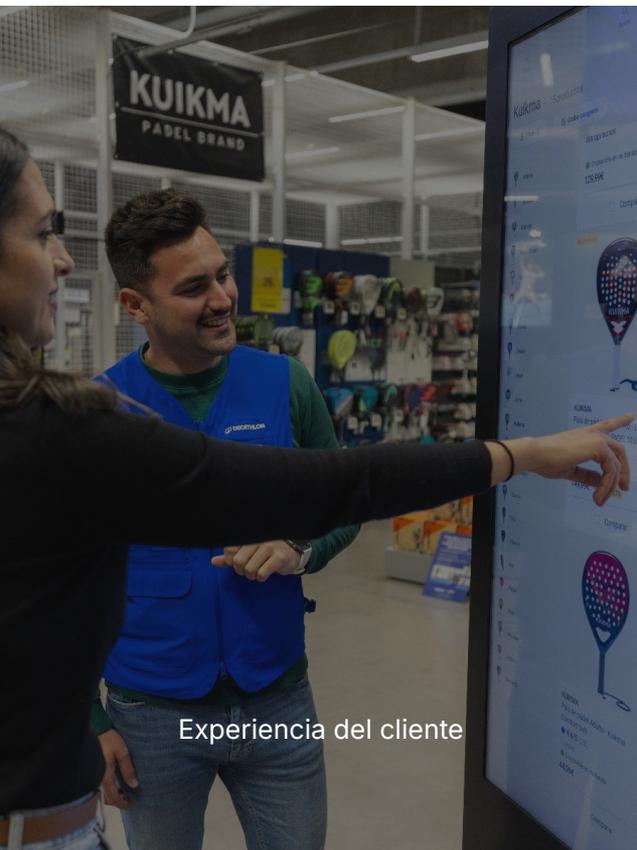
Sostenibilidad



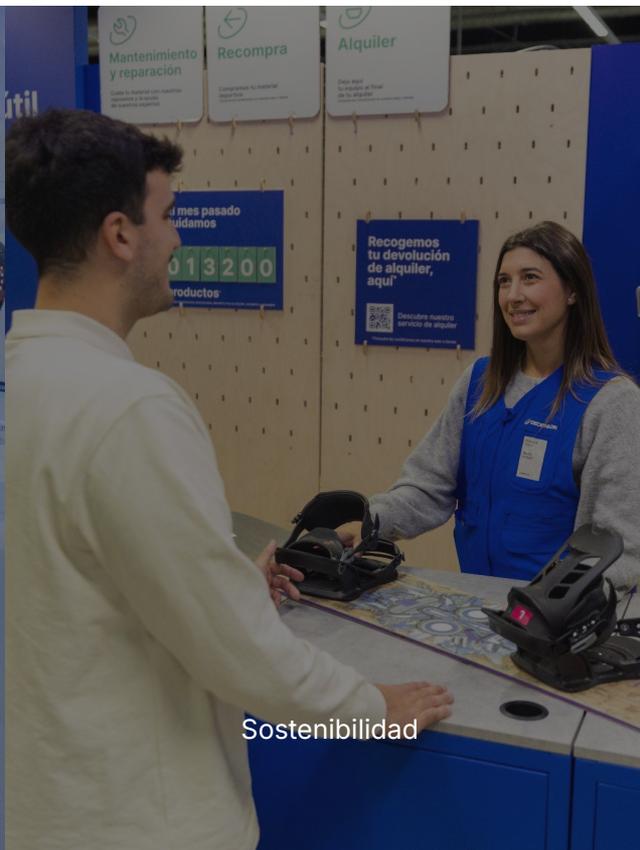
Modernización, racionalización y digitalización



Pilares clave



Experiencia del cliente



Sostenibilidad



Modernización, racionalización y digitalización



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

02

Nuestra historia



1976
Nacimiento de Decathlon en Englos (Francia)



1992
Decathlon España abre su primera tienda en Badalona



1996
Nacen las primeras marcas propias: Tribord y Quechua

FUNDACIÓN



2005
Nace la Fundación
Lanzamiento del primer producto icónico: 2 seconds



2008
Lanzamiento venta online
Abre centro logístico CAC Barcelona



2011
Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



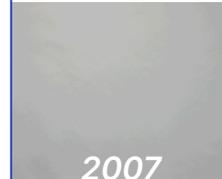
1986
Expansión internacional
Nace Decathlon Producción



1994
Inicio del Accionariado en Decathlon España



1997
Creación del departamento I+D.
Apertura del 1º centro logístico en Martorell



2007
Implementación del Ecodiseño



2010
Decathlon comparte una parte de sus resultados



2014
Apertura de tienda nº100
Primer voluntariado ambiental



2016

Fusión con Decathlon City



2018

100% energía procedente de fuentes renovables



2020

1ª planta fotovoltaica en marquesinas



2022

Productos para el Deporte Adaptado

SCRAP



2024

Proyecto RE-VISTE
Certificación EDGE

2024
Rebranding



2015

Fusión con Decathlon Easy



2017

Decathlon España cumple 25 años



2019

Eliminación de las bolsas de plástico



2021

Lanzamiento de Marketplace

Compromisos climáticos (Net Zero)



2023

Servicio de alquiler



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

 **DECATHLON**

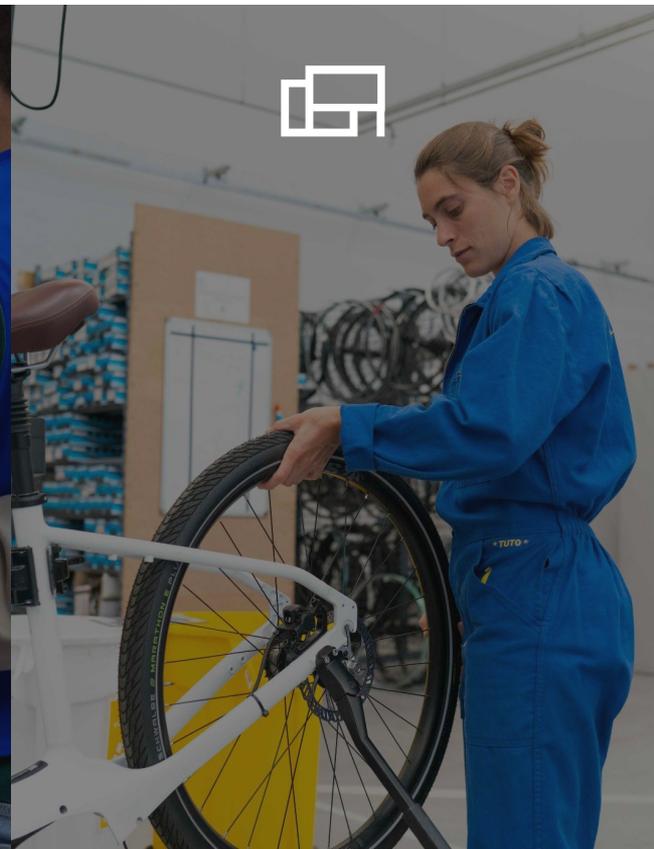
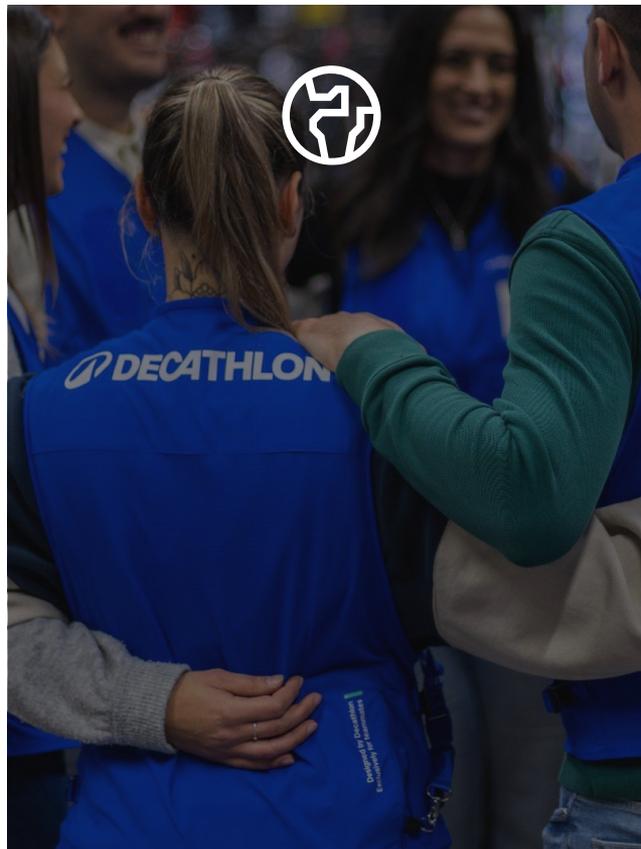
03_

Nuestros equipos



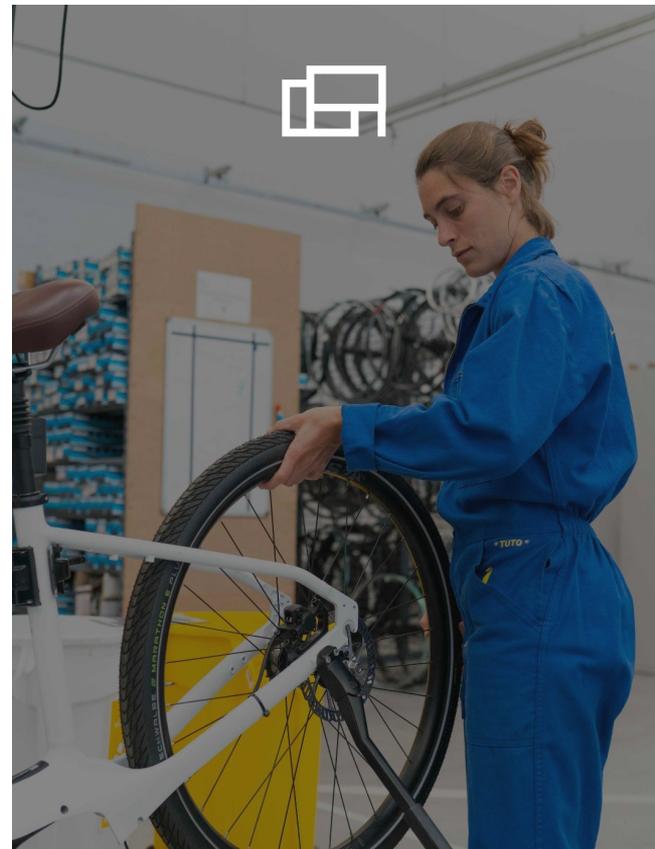
+de 100.000 colaboradores

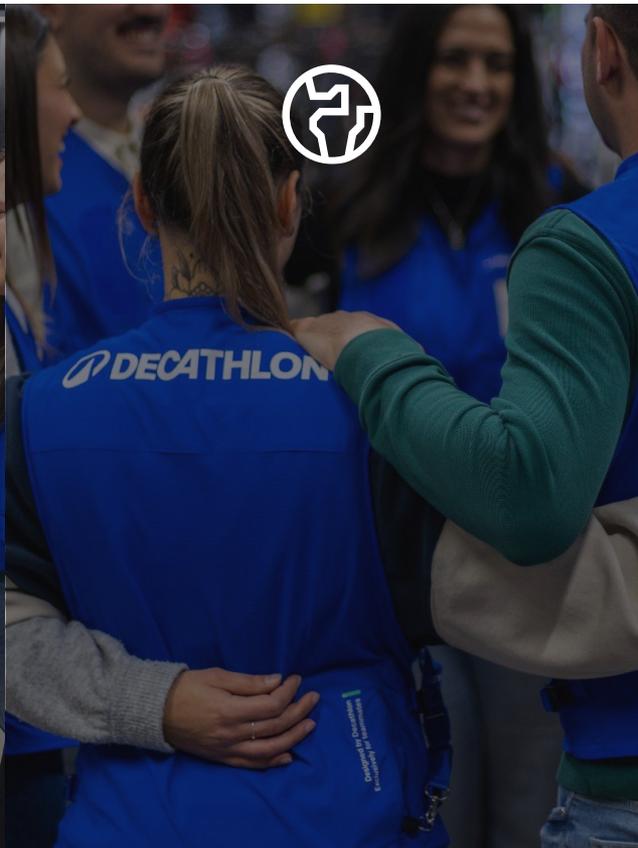
+de 300 oficinas





+de 80 nacionalidades





Tiendas
E-Commerce
Diseño
Peoducción
Logística
Comunicación
Finanzas
Informática



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

04_

Nuestra pasión por
los productos



Proceso de concepción





Proceso de concepción



Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción



Diseño y desarrollo junto con ingenieros, diseñadores y jefes de producto

850 ingenieros y 400 diseñadores trabajan en Decathlon para diseñar productos para deportistas, accesibles y con el mejor valor/precio.



Proceso de concepción



I+D mediante pruebas de productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas

Decathlon Sport Lab es nuestro centro especializado dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.



Proceso de concepción



Innovación
Decathlon posee más de 900 patentes
(a fecha marzo 2024).





Proceso de concepción





Proceso de concepción

Distribución y venta en nuestras tiendas y canal online

- Tiendas
- E-commerce
- Click & Recoge
- Puntos de recogida





Nuestras marcas

Decathlon
Marca principal



Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

Categoría
Especialista



Deportes de montaña



Deportes de agua y vela



Deportes de equipo



Deportes de precisión



Ciclismo y movilidad urbana



Ciclismo de montaña



Fitness y musculación



Deportes de naturaleza



Deportes de raqueta

Experto
Marcas



SIMOND



VAN RYSEL



KIPRUN



SOLOGNAC



Patrocinios y colaboraciones



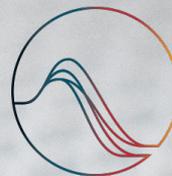


05_

Trabajando por
el futuro



Compromiso
Net Zero Initiative
en 2050



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**42% de reducción de las emisiones
absolutas de CO2 en 2030**

Net zero en 2050



Modelos de negocio circulares





DECATHLON Foundation

+de **900 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **550.00 personas** han recibido ayuda

+de **100 proyectos** en España

+de **30.000 personas** han recibido ayuda en España



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

05_

Decathlon en cifras



+170 tiendas



11.000 colaboradores



6 almacenes



2.127 millones € (con IVA)



Ventas digitales 13,43%



Ventas circulares 2,17%



65% son accionistas



50% mujeres y 50% hombres



DECATHLON

