

## Nota de Prensa

18 marzo, 2025

### Pedri, nuevo embajador de Decathlon España

- **Con este acuerdo, la compañía amplía su cartera de embajadores y refuerza su estrategia de establecer grandes colaboraciones con atletas de élite y referentes del mundo del deporte**
- **El centrocampista pasará a formar parte del equipo de embajadores de Decathlon "Hechos para Jugar" para impulsar la nueva campaña de circularidad en el deporte como una alternativa más dentro de la oferta de la compañía**

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, y el campeón de la Euro con la selección española Pedri, han firmado un acuerdo de colaboración que arranca con una primera campaña para promover la accesibilidad y la circularidad a través de su servicio de Segunda Vida. Con esta alianza, el centrocampista se convertirá en el nuevo embajador oficial de Decathlon.

Pedri se entrena con una innovadora campaña que juega con los dobles sentidos y con la que Decathlon quiere poner de manifiesto cómo está cambiando la forma de consumir y la oportunidad que brinda el mercado de la segunda vida.

*"Cuando te sigue tanta gente, tienes una gran responsabilidad social; todo lo que hacemos y decimos tiene mucha repercusión. Por eso, para mí, apoyar iniciativas como esta es muy gratificante e importante: Yo, por ejemplo, intento no tirar nada. Regalo la ropa que ya no me pongo o el material deportivo a familiares o amigos. Hay que permitir que lo que ya no usamos pueda ser reutilizado por otros",* ha señalado Pedri.

#### **"Hechos para jugar", el gran equipo Decathlon**

Pedri forma parte de la nueva generación de embajadores **"Hechos para jugar"** de Decathlon, quienes viven el deporte como una fuente de disfrute, aprendizaje y transformación. El lema refleja el compromiso de la compañía con la excelencia deportiva, la innovación y la promoción de valores positivos.

## **Patrocinios y alianzas clave**

Decathlon continúa apostando por alianzas clave, alineadas con sus valores, que impulsan su visibilidad y credibilidad como marca deportiva de referencia, a la vez que acercan sus productos y servicios al mayor número de personas.

Ejemplo de ello son sus últimos embajadores, como los deportistas Antoine Griezmann, Jimmy Gressier y Alex Sarr o el alpinista y explorador Jesús Calleja; así como su apoyo a grandes eventos deportivos como los torneos de Premier Padel en España. Además, Decathlon es patrocinador oficial de equipos de ciclismo profesional como Decathlon-AG2R La Mondiale y Decathlon Ford Racing Team, y proveedor oficial de los balones de la UEFA Europa League y la UEFA Europa Conference League.

## **SOBRE DECATHLON**

*Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.*

**Más noticias:** <https://saladeprensa.decathlon.es/>

## **DECATHLON ESPAÑA**

Diana EXPÓSITO - *Head of PR & Corporate Communications*

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

## **OMNICOM PR GROUP**

Marta García / Cristina Gómez

[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)

689 333 623 / 679 231 058