



DECATHLON ANUNCIA SU ALIANZA CON ALEX SARR, ESTRELLA EMERGENTE DE LOS WASHINGTON WIZARDS

- DECATHLON se asocia con Alex Sarr, estrella emergente de la NBA, como su *partner técnico y proveedor exclusivo de calzado*
- La colaboración incluye el desarrollo de calzado y ropa de alto rendimiento, eventos para jóvenes talentos y ediciones exclusivas de productos DECATHLON con la firma de Sarr

Madrid, 5 de marzo de 2024. DECATHLON, una de las marcas deportivas más grandes del mundo, anuncia con entusiasmo su nueva y dinámica alianza con Alex Sarr, ala-pívot novato de los Washington Wizards. A través de esta colaboración, DECATHLON se convertirá en su *partner técnico oficial* y proveedor exclusivo de calzado, reafirmando su compromiso con la innovación y el apoyo al talento deportivo de élite.

Alex Sarr, segunda selección del Draft de la NBA en junio pasado, es una de las incorporaciones más prometedoras de los Washington Wizards y de la liga. Antes de su llegada a la NBA, Sarr demostró su talento en equipos de gran prestigio como los Perth Wildcats de la liga australiana (NBL), Overtime Elite y la cantera del Real Madrid en España. Su experiencia internacional y destacadas actuaciones lo han consolidado como una de las grandes promesas del baloncesto. Como embajador de DECATHLON, encarna el compromiso de la marca por hacer el deporte accesible para todos.

"Estamos muy emocionados de dar la bienvenida a Alex Sarr a la familia DECATHLON. Esta alianza se basa en valores compartidos y en el compromiso de inspirar a la próxima generación de deportistas. Con solo 19 años, Alex ya está dejando huella en la NBA. Su determinación, ética de trabajo y pasión por el deporte representan todo lo que DECATHLON defiende. Nos entusiasma acompañarlo en su camino, no solo en el baloncesto de alto rendimiento, sino también en su preparación física, nutrición y excelencia deportiva en general", señaló Céline Del Genes, directora global de clientes de DECATHLON.

Una colaboración ambiciosa y multifacética

Como parte de esta alianza, Alex Sarr trabajará con los equipos de investigación y desarrollo de DECATHLON para diseñar y perfeccionar zapatillas y ropa deportiva de alto rendimiento. Esta colaboración busca llevar la tecnología deportiva a nuevos niveles, asegurando que los deportistas de todos los niveles puedan beneficiarse de los avances derivados de la experiencia y retroalimentación de Sarr en la cancha.

Además, la asociación incluirá iniciativas comunitarias, con clínicas de baloncesto y eventos organizados por Alex Sarr y DECATHLON, destinados a fomentar el talento joven y promover un estilo de vida activo. Estas acciones reflejan el compromiso de ambas partes con la comunidad y con la difusión del amor por el deporte entre las nuevas generaciones.



Los aficionados también podrán disfrutar de ediciones exclusivas y lanzamientos especiales de productos DECATHLON avalados por Alex Sarr, disponibles en tiendas y en web.

"No podría estar más emocionado de asociarme con DECATHLON. Tengo la confianza de que cada vez que entre a la cancha lo haré con el mejor equipamiento. Tenemos grandes ambiciones sobre el impacto que vamos a generar tanto en el juego como en la comunidad. Esta es una verdadera alianza, y juntos, el límite de lo que podemos lograr solo lo pone el cielo", afirmó Alex Sarr.

DECATHLON también ha firmado una alianza con el hermano mayor de Alex, Olivier Sarr. Ambas colaboraciones representan un hito importante para la marca, que continúa expandiendo su presencia en el mercado del baloncesto y elevando el nivel de rendimiento deportivo.

Un paso estratégico en la visión deportiva de DECATHLON

Este anuncio refuerza la creciente red de colaboraciones élite de DECATHLON, que incluye alianzas con deportistas de primer nivel como Jimmy Gressier, quien estableció un nuevo récord europeo en pista cubierta en el Boston Meeting de febrero de 2025, y Antoine Griezmann, campeón del mundo y estrella del Atlético de Madrid y la selección francesa. Además, DECATHLON ha extendido su colaboración con AG2R LA MONDIALE, su patrocinador desde el año pasado, para la temporada 2025. Estas alianzas reflejan la visión de la marca de colaborar con atletas de élite en diversas disciplinas para potenciar el rendimiento deportivo e inspirar a las nuevas generaciones.

Por primera vez, el calzado de DECATHLON pisará las canchas de la NBA, y la incorporación de Alex Sarr refuerza esta estrategia, especialmente en el creciente mercado del baloncesto.

Desde hace más de dos décadas, DECATHLON ha apostado por un modelo de "asociación técnica", basado en el uso real de sus productos y el co-desarrollo con atletas de alto rendimiento. Esta filosofía de innovación, vigente desde los años 2000, sigue impulsando el desarrollo de equipamiento deportivo de última generación. Ejemplos recientes incluyen su colaboración con clubes de la Ligue 1 francesa, el suministro oficial de balones de la UEFA para la Europa League y la Conference League a través de su marca KIPSTA, así como sus alianzas con el tenista Gaël Monfils y el navegante Yannick Bestaven. Todas estas iniciativas reflejan el compromiso de DECATHLON por ampliar los límites de la tecnología deportiva y mejorar el rendimiento de los atletas.

Para más información sobre esta alianza y los próximos lanzamientos de productos, visita www.decathlon.es o síguenos en redes sociales en [@decathlon_basketball](https://www.instagram.com/decathlon_basketball).

IMÁGENES

Si deseas descargar las imágenes en alta haga [click aquí](#).

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a



deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

SALA DE PRENSA

Samy Alliance (Dlaundry Agency):

- Claudia Montes: claudia.montes@dlaundryagency.com // +34 691 582 075
- Marina López: marina.lopez@dlaundryagency.com // +34 687 399 018

Decathlon España:

- Arantza Aguilera - Sports PR & Comms: arantza.aguilera@decathlon.com