**Nota de prensa**

Villeneuve d’Ascq

27 marzo, 2025

**JULIEN LECLERCQ Y JAVIER LÓPEZ:**

**UN NUEVO LIDERAZGO PARA DECATHLON**

Fundada en 1976, Decathlon ha continuado su evolución bajo la dirección de Barbara Martin Coppola desde 2022, con una estrategia dirigida a convertirse en una marca deportiva multiespecialista que actúa concretamente en favor de las personas, la sociedad y el planeta.

En los últimos tres años, Decathlon ha seguido creciendo en un contexto difícil, al tiempo que ha logrado una importante reducción del -13% de las emisiones de CO2 desde 2021, gracias al desarrollo sustancial de modelos circulares, el uso de materiales descarbonizados y energías más limpias.

Asimismo, Decathlon ha evolucionado su identidad de marca y renovado su experiencia cliente para una mayor inmersión, tanto en las tiendas como en el comercio online, que ahora representa el 20% de la facturación del Grupo. En tres años, Decathlon ha reorientado su catálogo de marcas y reforzado sus colaboraciones con atletas internacionales y competiciones deportivas mundiales, incluidos los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, para los que Decathlon diseñó la equipación de los 45.000 voluntarios.

Por último, la empresa ha podido desarrollar su estrategia y su modelo manteniendo un nivel alto de compromiso de sus equipos, ya que el 91% de los colaboradores de Decathlon se declaran orgullosos de trabajar en la compañía.

Decathlon inicia hoy una nueva etapa en su historia, con el objetivo de reforzar su competitividad y su crecimiento, intensificando al mismo tiempo sus esfuerzos para promover la accesibilidad al deporte y sus valores universales allí donde la empresa opera.

Para liderar esta nueva fase de evolución, y como parte del nombramiento de Julien Leclercq, el Consejo de Administración de Decathlon ha decidido nombrar a Javier López como Chief Executive Officer (CEO), en sustitución de Bárbara Martín Coppola, que ocupa este cargo desde marzo de 2022.

“*Quisiera agradecer a Barbara la valiosa labor que ha realizado durante los últimos tres años. Hoy, Decathlon es una marca deportiva cada vez más reconocida a nivel mundial por sus productos, su compromiso y su impacto positivo. Decathlon emprende una nueva etapa en su historia, confío plenamente en Javier y en su capacidad natural para unir a las personas, impulsar nuestra ambición e identificar nuevas palancas para el crecimiento sostenible, a la vez que fortalece aún más nuestra singular cultura humana e inclusi*va”, **afirma Julien Leclercq, presidente del Grupo Decathlon.**

“*En los últimos tres años, hemos iniciado una importante evolución en Decathlon, pasando de la ambición a la acción. Quiero agradecer a todos los equipos, cuya dedicación ha hecho posible este trabajo: hemos reposicionado la marca Decathlon redefiniendo la experiencia del cliente en la tienda física y en el comercio online, que ahora representa el 20 % de nuestra facturación. Hemos rediseñado nuestro catálogo de marcas, firmado alianzas de alcance global y creado nuevos modelos de economía circular. Estoy sumamente orgullosa del progreso que hemos alcanzado. Confío plenamente en Javier para liderar una empresa cada vez más ambiciosa, como Decathlon”,* **explica Barbara Martin Coppola.**

“*Me siento especialmente honrado por la confianza de Julien y el Consejo de Administración al asumir mi nuevo cargo, y agradezco a Barbara, con quien he disfrutado trabajando en el Comité Ejecutivo durante los últimos tres años. Como decatloniano con 26 años de experiencia, estoy orgulloso del trabajo que hemos realizado a lo largo de los años para llevar los beneficios del deporte a cada vez más personas en todo el mundo. Juntos, con todos nuestros equipos, con determinación, entusiasmo y humildad, impulsaremos nuestro desarrollo económico y nuestros esfuerzos para cumplir con nuestros compromisos humanos y ambientales*” **afirma Javier López, CEO del Grupo Decathlon.**

Con 26 años de experiencia en la empresa, Javier López ha ocupado numerosos cargos dentro de la empresa, en digital, logística y retail. Más recientemente, dirigió Decathlon Alemania de 2012 a 2015 y posteriormente fue CEO de Decathlon España de 2015 a 2022. Tras impulsar un fuerte crecimiento de la compañía en España, Javier fue nombrado Global Chief Value Chain Officer en 2022.

**SOBRE DECATHLON**

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

**Contacto:**

**Decathlon España**

Diana Expósito - Head of PR & Corporate Communications

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

[decathlon.prensa@decathlon.com](mailto:decathlon.prensa@decathlon.com)

**Grupo Decathlon**

[international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)