

Nota de Prensa

04 abril, 2025

Decathlon inaugura su primera Pro shop de ciclismo de Segunda Vida en España

- **El nuevo espacio, ubicado dentro de la tienda Decathlon Rivas, contará con 180 m2 y será un punto de referencia para los amantes del ciclismo donde podrán acceder a bicicletas de marcas premium reacondicionadas y garantizadas por servicios técnicos especializados y asesoramiento personalizado.**
- **Con esta apertura, la compañía da un paso más en su estrategia para 2025 de acercarse a deportistas de niveles medios y expertos, además de consolidar su posición como retailer pionero en modelos de negocio circulares.**

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, **inaugura la primera Pro shop en España dedicada íntegramente al ciclismo de segunda mano**. Esta apertura representa un nuevo avance en la estrategia de transformación que la compañía inició el año pasado.

Con esta iniciativa, la empresa refuerza, una vez más, su **apuesta por la economía circular dentro de su modelo de negocio y la accesibilidad al deporte de alto nivel**, ofreciendo a los amantes del ciclismo una alternativa atractiva para adquirir bicicletas de segunda mano de gama alta y media, al mismo tiempo que promueve la prolongación de la vida útil de los productos deportivos.

La nueva Pro shop de ciclismo de Segunda Vida, **ubicada dentro del establecimiento de Decathlon en el municipio madrileño de Rivas-Vaciamadrid**, contará con una superficie de 180 m² dedicada íntegramente a la **recompra y venta de estos productos**, con una oferta dinámica que se renovará constantemente, y **más de 120 modelos** de las mejores marcas premium.

Además, otra de las novedades de la Pro shop, es que será el **primer espacio en España donde la compañía recompre y venda bicicletas de carretera de carbono**. Igualmente, cada uno de los productos disponibles habrán pasado exhaustivas revisiones y puestas a punto de la mano del equipo técnico de Decathlon y **contarán con un año de garantía por parte de la compañía**.

La tienda también ofrecerá **servicios especializados como la personalización, el mantenimiento y la reparación de bicicletas**, independientemente de la marca, con un plazo de entrega de 24/48 horas.

Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España: "Desde Decathlon llevamos años apostando por incorporar la circularidad dentro de nuestro modelo de negocio con el objetivo de promover la accesibilidad, la sostenibilidad y brindar alternativas a todos los deportistas. Con esta primera Pro shop de ciclismo impulsamos la circularidad facilitando el acceso al deporte de alto nivel."

Diego García, director de la tienda Decathlon en Rivas, añadía: "Nos sentimos muy orgullosos de que la tienda de Rivas haya sido la elegida para ser la primera Pro shop de ciclismo de segunda vida en España. De esta manera, además de apostar por la circularidad y la innovación en el deporte, nos convertimos en un referente para todos los amantes de este deporte que busquen productos premium más asequibles y un servicio técnico especializado."

Wallapop como aliado

Decathlon, como vendedor profesional de **Wallapop Pro**, facilitará a través de la plataforma digital la recompra, venta y envío de bicicletas desde la nueva Pro shop de Rivas-Vaciadmadrid. De esta forma, los usuarios podrán acceder a estos productos desde cualquier punto de España, asegurando una **oferta omnicanal**.

Un día para los amantes del ciclismo

Para celebrar la apertura de este nuevo espacio, Decathlon ha preparado para el próximo sábado 5 de abril una **jornada única de la mano del embajador de la marca** y campeón de España de *mountain bike*, **Tomi Misser**.

De este modo, desde las 12.00 horas, **los 30 primeros inscritos disfrutarán de un Meet & Greet con el ciclista profesional** en el que podrán conocer de primera mano su trayectoria, así como una visita guiada por la tienda y consejos para poner a punto sus bicis antes de una competición. Además, todos aquellos clientes que así lo deseen podrán hablar con Tomi y hacerse una foto con él al finalizar el encuentro.

Para más información sobre el *Meet & Greet* con Tomi Misser pincha [aquí](#).

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Rocío de Blas - PR Manager Sustainability and Circularity
rocio.deblas@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 231 058