

Nota de Prensa

13 mayo, 2025

Decathlon impulsa su rebranding en España con la modernización de más de 70 tiendas

- **Con este nuevo concepto, la compañía refuerza la accesibilidad, tecnicidad y calidad de sus productos, permitiendo a todos los deportistas sumergirse en un entorno deportivo innovador y actualizado, creando una experiencia inmersiva y completa**

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, **continúa su plan de transformación con la modernización de más de 70 establecimientos en España**. Para llevarlo a cabo, la compañía ha destinado una **inversión de más 38 millones de euros**, reafirmando su apuesta por el mercado nacional y su compromiso con la innovación. Este nuevo concepto de tienda está alineado con su ambiciosa estrategia global lanzada el año pasado, que abarca un **cambio de imagen, la elevación de la experiencia del cliente, la transformación digital y el refuerzo del compromiso con la circularidad y la sostenibilidad**.

Desde la **renovación de su tienda insignia en San Sebastián de los Reyes** hasta la reciente apertura de la **primera Pro Shop dedicada íntegramente al ciclismo de segunda mano** ubicada en su tienda de **Rivas-Vaciamadrid**, la compañía está rediseñando sus espacios con un enfoque cada vez más centrado en el usuario, para ofrecer una experiencia más **cercana y especializada**, tanto en el entorno físico como digital. Asimismo, el nuevo concepto permite a los deportistas **sumergirse en un espacio deportivo innovador y actualizado**.

Todo ello acompañado por **equipos técnicos especializados** encargados de brindar la mejor experiencia cliente, gracias a la mejora continua en las capacidades formativas de los empleados. Asimismo, las nuevas tiendas cuentan con **zonas especializadas** por disciplinas que potencian la tecnicidad, accesibilidad y calidad de sus **productos, disponibles para todos los niveles de práctica**. Además, ofrecen **servicios circulares** como la recompra de material deportivo a través de su servicio de Segunda Vida, el alquiler por suscripción, y la reparación y mantenimiento de productos en sus talleres.

En el marco de su **transformación digital**, Decathlon ha invertido en nuevas herramientas como **la implementación de etiquetas electrónicas en sus lineales, disponibles en el 100% de las tiendas**, lo que permite a sus equipos realizar un mayor acompañamiento a los clientes y optimizar el uso de recursos materiales.

"En Decathlon, creemos que el deporte desempeña un papel vital para construir una sociedad más saludable y feliz, y trabajamos cada día para que cada vez más personas puedan practicar actividad física. La transformación que estamos llevando a cabo refleja nuestro firme compromiso de poner al deportista en el centro de cada decisión, elevando la experiencia del cliente a través del excelente asesoramiento de nuestros equipos expertos, y revalorizando nuestros productos con una oferta adaptada a todos los niveles de práctica", afirma Borja Sánchez, CEO de Decathlon España.

Este plan de transformación, que alcanza actualmente los 15 establecimientos en puntos como la Comunidad de Madrid y 9 en la provincia de Barcelona, contempla también la apertura de la **nueva tienda de Adeje**, en Tenerife, y la **ampliación de su tienda de Granada**.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058