

Nota de Prensa

19 mayo, 2025

Decathlon lanza una campaña de contratación con más de 650 vacantes disponibles

- La compañía ha puesto en marcha un proceso de selección en todas las provincias de la geografía española donde está presente.
- Decathlon busca perfiles de vendedor/a, responsable de sección, operario de logística y técnico de taller que destaquen por su pasión por el deporte con una clara vocación por la atención al cliente y con habilidades para la venta.

Decathlon, la marca deportiva multiespecialista, lanza su nueva **campaña de contratación para el período estival** con el objetivo de incorporar a vendedores, responsables de sección, operarios logísticos y técnicos de taller a sus tiendas y centros de distribución.

En concreto, la compañía ha abierto un **proceso de selección de más de 650 vacantes** entre todas las provincias de la geografía española en las que está presente, en diferentes departamentos como deportes acuáticos, deportes colectivos, running, ciclismo, pádel, natación o montaña.

Los perfiles solicitados deberán ser **personas apasionadas por el deporte, con vocación de atención al cliente y habilidades para la venta**. Por parte de la compañía se ofrece la posibilidad de contar con un **plan formativo y un acompañamiento continuo** que les permitirá crecer personal y profesionalmente desde el primer día, en un entorno dinámico, donde se promueven valores como el trabajo en equipo, el compañerismo, el compromiso y la responsabilidad.

Esta campaña de contratación incluye puestos a tiempo completo y a tiempo parcial y también **ofertas para contrataciones de fin de semana**, pensadas para estudiantes deportistas que buscan compatibilizar sus estudios con la actividad laboral.

Todas aquellas personas interesadas en compartir su pasión por el deporte y formar parte del equipo de Decathlon podrán acceder a las diferentes ofertas y vacantes en el [portal de empleo de la compañía](#).

*"En Decathlon tenemos una cultura profundamente arraigada a nuestros valores. **La vitalidad, la responsabilidad, la generosidad y la autenticidad nos definen** y son nuestro punto de unión. Por ello, no solo buscamos personas apasionadas por el deporte, sino que quieran compartir esa cultura común en la que el colaborador está en*

el centro. Y por nuestra parte, podemos ofrecerles autonomía y responsabilidad, así como aprendizaje y desarrollo continuo", ha señalado Carlos Aponte, Recruitment & Employer Branding Leader de Decathlon España.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058