

Nota de Prensa

29 mayo, 2025

Decathlon amplía y moderniza su tienda en el centro de Granada

- La céntrica tienda ha sido completamente renovada, alcanzando una superficie comercial de casi 600 m², y aumenta su plantilla a 24 colaboradores expertos apasionados por el deporte.
- La ampliación del establecimiento brinda a los granadinos un entorno deportivo innovador y actualizado, creando una experiencia de compra única.
- La compañía ha preparado un evento deportivo junto a la gimnasta olímpica Almudena Cid, que ejercerá como maestra de ceremonias.

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, **inaugura mañana, 30 de mayo, la ampliación y modernización de su tienda en pleno corazón de Granada**. Un espacio totalmente renovado para brindar a los granadinos una experiencia de compra única a través de un entorno deportivo innovador y actualizado.

Ubicada en la **calle Mesones, número 36**, en pleno centro histórico de la ciudad de Granada, esta nueva tienda **cuadruplica su espacio alzando una superficie comercial de casi 600 m²**. Con una propuesta que refuerza la tecnicidad, accesibilidad y la calidad de sus productos, el establecimiento promete consolidarse como el punto de referencia e intercambios para los deportistas.

Asimismo, el nuevo espacio también **amplía su plantilla**, que contará con **24 colaboradores expertos apasionados por el deporte** que ofrecerán asesoramiento personalizado a los clientes.

Lucía Sánchez, directora de Decathlon en Granada, asegura que “*todo el equipo que formamos parte de la tienda estamos emocionados de compartir con nuestros vecinos todos los cambios que se han llevado a cabo y sorprenderlos con una nueva imagen totalmente renovada. Los deportistas no solo encontrarán un equipo lleno de ganas de compartir su pasión por el deporte, sino que también tendrán eventos, talleres y actividades que nos animen a movernos a través de las maravillas del deporte*”.

Entre las **disciplinas deportivas más destacadas** en la nueva tienda se encuentran el **running**, el **fitness**, la **natación**, el **fútbol** y el **senderismo**. Asimismo, el **horario de apertura** del establecimiento será de lunes a sábado, de 10.00 a 21.30 horas, y los domingos de 11.00 a 20.00 horas.

Decathlon en Granada: una apuesta por la circularidad y la transformación digital

Decathlon lleva años apostando por la **economía circular** dentro de su modelo de negocio, con el objetivo de promover la accesibilidad y ofrecer opciones con menor impacto medioambiental como alternativa a la propiedad.

La tienda de Granada cuenta con el servicio de **Segunda Vida**, que permite que los clientes puedan **vender aquellos productos deportivos que ya no utilizan**; un **taller** donde poder **alargar la vida útil de los productos** y el servicio de **alquiler por suscripción** de bicicletas.

Además, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental derivado de su actividad comercial, la nueva tienda cuenta con **tecnología en iluminación LED** y **sistemas de control de agua**, entre otras soluciones.

En el marco de su **transformación digital**, Decathlon ha invertido en nuevas herramientas como la **implementación de etiquetas electrónicas en los lineales** del nuevo establecimiento en Granada, lo que permite al equipo realizar un mayor acompañamiento a los clientes y optimizar el uso de recursos materiales.

Por último, las nuevas instalaciones también disponen del servicio integrado de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora.

Un evento único para compartir ese día con los granadinos

Para celebrar la reapertura de la tienda, Decathlon ha preparado para el próximo viernes 30 de mayo una **tarde única de la mano de la gimnasta olímpica Almudena Cid como maestra de ceremonias**.

De este modo, desde las **18.00 hasta las 20.00 horas** se llevarán a cabo diferentes **retos deportivos de gimnasia rítmica** con los participantes a través de una gran ruleta instalada en la tienda. El juego permitirá ganar **premios** a canjear en la propia tienda.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - *Head of PR & Corporate Communications*
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058