

Decathlon presenta sus embajadores deportivos con 'Hechos para jugar'

- Decathlon anuncia una campaña pionera que da protagonismo a sus embajadores, consolidando su compromiso con el deporte accesible y creando una comunidad en torno a sus valores.
- Expande su impacto con nuevas incorporaciones y Decathlon Factory, sumando a atletas de élite como Antoine Griezmann y Pedri, junto con creadores de contenido que conectan con audiencias jóvenes.



Madrid, 6 de mayo de 2025.- Por primera vez, **Decathlon** lanza una campaña que pone en el centro a sus embajadores, marcando un hito en su estrategia de comunicación. Bajo el nombre de "Hechos para jugar", esta iniciativa destaca la **pasión, la dedicación y los valores que inspiran a cada atleta**.

La marca deportiva multiespecialista está presente en numerosos **eventos deportivos** a lo largo del año, desde maratones y competiciones de ciclismo hasta encuentros de fútbol y pruebas de deportes outdoor y náuticos. En cada uno de ellos, la marca reafirma su compromiso con la accesibilidad al deporte, **acompañando a los atletas** en sus retos y **ofreciendo productos de calidad diseñados para mejorar su rendimiento y experiencia**.

A través de "Hechos para jugar", Decathlon no solo busca dar visibilidad a sus embajadores, sino también fortalecer una comunidad basada en los valores deportivos e inspirar a todas las personas a **disfrutar del deporte, independientemente de su nivel o rendimiento**. Con este proyecto, la marca conecta con los atletas de hoy,



motiva a quienes buscan un estilo de vida activo y saludable, e **impulsa a las generaciones del mañana**.

Además de sus embajadores oficiales, Decathlon expande su impacto con **Decathlon Factory**, una iniciativa que **permite a micro creadores de contenido colaborar con la marca**, acceder a productos exclusivos y generar contenido auténtico en redes sociales. Más que una simple colaboración, Decathlon Factory fomenta el **aprendizaje y el crecimiento** de los creadores mientras comparten su pasión por el deporte.

Embajadores que inspiran

Desde 2024, Decathlon colabora con figuras clave que no solo brillan por su trayectoria, sino también por su capacidad de conectar con la comunidad y fomentar un estilo de vida activo.

Valentí Sanjuan es uno de los grandes protagonistas de esta nueva etapa. Atleta de ciclismo y running, y creador de contenido, es conocido por enfrentarse a retos extremos que ponen a prueba su resistencia física y mental. Su historia de superación personal y su cercanía lo han convertido en una figura muy seguida e inspiradora para quienes buscan superarse día a día.

También forma parte del equipo **Tomi Misser**, una auténtica leyenda del ciclismo de montaña. Múltiple campeón mundial en MTB, su experiencia sobre la bicicleta, combinada con una pasión intacta por el deporte, lo posiciona como un referente absoluto del sector.

Desde el ámbito del fitness y la salud, **Crys Dyaz** aporta una visión integral del bienestar. Entrenadora personal, fisioterapeuta y ex deportista de élite de la selección española de natación, su enfoque holístico del rendimiento deportivo la convierte en una voz autorizada en temas de entrenamiento, recuperación y vida saludable.

El aventurero y presentador **Jesús Calleja** también se suma como embajador con su inconfundible espíritu explorador. Alpinista y amante del deporte al aire libre, representa a la perfección el vínculo de Decathlon con la aventura y el respeto por el entorno.

A este grupo de referentes se suman **nuevas incorporaciones**:

Jimmy Gressier se incorpora como embajador de KIPRUN, la marca de Decathlon especializada en running. Atleta francés de élite en medio fondo y fondo, destaca tanto por su impresionante rendimiento en pista como por su carisma. Su energía y ambición encajan perfectamente con el espíritu de la marca, que busca acompañar a todos los corredores, desde principiantes hasta profesionales.

Desde el terreno de juego, **Antoine Griezmann** se suma como embajador de KIPSTA, la línea dedicada al fútbol. Campeón del mundo con la selección francesa y uno de los



futbolistas más reconocidos a nivel global, Griezmann representa valores fundamentales como el esfuerzo, la constancia y el trabajo en equipo.

Así mismo, **Pedri** se une como embajador global de Decathlon. Anunciado inicialmente en el marco de la campaña de Circularidad, el joven talento del FC Barcelona será parte de múltiples iniciativas de la marca a lo largo del año. Considerado una de las mayores promesas del fútbol español, Pedri conecta de forma natural con las nuevas generaciones, convirtiéndose en un rostro inspirador que refleja tanto compromiso como cercanía.

Conectando con nuevas generaciones y audiencias

Decathlon también incorpora a **seis creadores de contenido** para los que el deporte es un estilo de vida.

Como apasionada del deporte y el running, **Ana Turull**, mantiene una comunidad fiel gracias a sus consejos para entrenar y mantener una vida saludable. Sus aportaciones la han convertido en un referente en redes sociales. También ha tejido una extensa comunidad **Mikel García**, aficionado a la aventura, los viajes y la naturaleza. Comparte su estilo de vida activo y su conexión con el entorno al aire libre.

La cercanía de la creadora de contenido **Corina Randazzo** ha conquistado a miles de personas que siguen día a día su estilo de vida consciente, convirtiéndose en una imagen referente en el sector del autocuidado físico, mental y espiritual. **Ignia Ferriol** comparte su estilo de vida nómada y sus aventuras por el mundo junto a su perra Hanna, inspirando a través de experiencias en la naturaleza y viajes. Con una audiencia centrada en la generación Z, **Julia Palazón**, crea contenido especializado en fitness y comparte la importancia de la actividad física y el bienestar.

El proyecto también contará con colaboraciones con otros perfiles deportivos como Verdeliss, en running o **Santi Sánchez**, en pádel. **Verdeliss**, madre e influencer, triunfa gracias a su habilidad para integrar deporte y vida en familia. Santi Sánchez, con su enfoque cercano y auténtico, ha convertido su canal Desde dentro del pádel en una referencia para veteranos y para quienes se inician en esta práctica.

Estos perfiles no solo acercan el deporte a nuevas audiencias, sino que también destacan la importancia de las redes sociales en la inspiración de futuros atletas.

Con "**Hechos para jugar**", Decathlon refuerza su compromiso con el deporte accesible para todos, apostando por embajadores que reflejan su pasión y valores. Esta campaña no sólo visibiliza a los atletas, sino que también consolida a Decathlon como un referente en el mundo del deporte, inspirando a las generaciones presentes y futuras.

IMÁGENES

Si deseas descargar las imágenes en alta haga [click aquí](#).



SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

SALA DE PRENSA

Samy Alliance (Dlaundry Agency): prensa.decathlon@samy.com

Decathlon España:

Arantza Aguilera - Líder PR & Comms: arantza.aguilera@decathlon.com