

Nota de Prensa

06 junio, 2025

El deporte gana terreno en Tenerife: Decathlon abre en Adeje una tienda de más de 4.000 m²

- **La compañía suma ya tres establecimientos en la isla y un total de seis en todo el archipiélago canario con la mejor oferta deportiva, tanto para principiantes como para deportistas expertos.**
- **Con esta apertura, Decathlon contribuye al empleo local a través de la contratación de más de 50 colaboradores apasionados por el deporte.**

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, **inauguró ayer su nueva tienda en el municipio tinerfeño de Adeje**, reforzando su presencia en Canarias. Con esta apertura, la compañía alcanza su tercera tienda en Tenerife —la primera en el sur de la isla— y suma ya seis puntos de venta en el archipiélago.

Ubicada en el **Parque Comercial Adeje Shoppping**, esta nueva tienda **contará con una superficie comercial de más de 4.000 m²** dedicados íntegramente a más de 40 deportes. Con una propuesta que refuerza la **tecnicidad, la accesibilidad y la calidad** de sus productos, el establecimiento promete consolidarse como el punto de referencia e intercambio para los deportistas.

El nuevo espacio **contará con más de 50 colaboradores expertos apasionados por el deporte** que ofrecerán asesoramiento personalizado a sus clientes en un entorno deportivo innovador y actualizado.

En este sentido, **Fernando García, director de Decathlon en Adeje** afirma “*abrimos las puertas con el objetivo de ser la tienda de referencia para todos los vecinos del sur de Tenerife, así como para quienes visitan Tenerife con ganas de disfrutar del deporte, ofreciendo una oferta adaptada a las necesidades y exigencias de los deportistas de la zona*”.

Entre las **disciplinas deportivas más destacadas** en la nueva tienda se encuentran los **deportes de montaña**, como la escalada o el camping, los **deportes acuáticos**, el **running**, el **fitness**, el **fútbol**, el **ciclismo** y el **pádel**. Asimismo, el **horario de apertura** del establecimiento será de lunes a domingo, de 10.00 a 22.00 horas.

En la isla se juega: una jornada llena de actividades para compartir con los tinerfeños

Para celebrar la apertura, Decathlon organizó un **evento** abierto a toda la comunidad con el objetivo de homenajear a los deportistas canarios que han aprendido y crecido en la isla. La jornada, conducida por el **gimnasta olímpico Ray Zapata y el influencer Pablo Vera**, ofreció retos deportivos, sorpresas y descuentos exclusivos para los asistentes.

Además, durante el día de **hoy**, 6 de junio, el protagonismo será para las **academias deportivas de Tenerife**. Habrá **exhibiciones de volley, futvóley y gimnasia**, seguidas de **torneos** abiertos al público, donde los asistentes podrán participar, competir y disfrutar en primera persona.

Decathlon en Adeje (Tenerife): una apuesta por la circularidad y la omnicanalidad

Decathlon lleva años apostando por la **economía circular**, con el objetivo de promover la accesibilidad y ofrecer opciones con menor impacto medioambiental. En este sentido, la nueva tienda cuenta con el servicio de **Segunda Vida**, para que los clientes puedan **vender productos deportivos que ya no utilizan**; un **taller** y el servicio de **alquiler**.

Además, el nuevo establecimiento cuenta con **tecnología en iluminación LED** y sistemas de **control de agua**, entre otras soluciones.

Decathlon también ha invertido en nuevas herramientas como la **implementación de etiquetas electrónicas** en los lineales. Además, el nuevo establecimiento dispone del servicio integrado de **Clica y Recoge en 1 hora**, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Cristina Gómez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 231 058