

## Nota de Prensa

19 junio, 2025

# Decathlon eleva la experiencia del running con 22 nuevos espacios Pro Shop

- **Más de 4.400 m<sup>2</sup> dedicados exclusivamente a corredores de todos los niveles, desde el principiante al usuario más experto.**
- **159 colaboradores han recibido una formación técnica cualificada para ofrecer un asesoramiento adaptado a todos los niveles de práctica y para que los clientes vivan el *running* de una forma diferente.**

[Decathlon](#), marca deportiva multiespecialista, refuerza su compromiso con el mundo del *running* con la **inauguración de 22 espacios Pro Shop** en sus tiendas de España. Con **más de 4.400 metros cuadrados** en total, estos nuevos espacios están diseñados para responder a las necesidades específicas de los corredores, con la mejor selección de productos y servicios especializados.

Ubicadas en algunas de las principales ciudades del país —como **Madrid, Barcelona, Valencia o Tenerife**—, las Pro Shop nacen como puntos de encuentro para la comunidad runner, en un contexto de creciente afición a este deporte. La participación en maratones, trails o entrenamientos grupales, así como el auge de un estilo de vida saludable, han hecho del *running* una práctica en pleno crecimiento.

En estos espacios especializados, los corredores encontrarán una de las ofertas más completas del mercado: más de **150 modelos de zapatillas y 10 marcas disponibles**, pensadas para responder a todo tipo de necesidades y objetivos. Desde zapatillas con placa de carbono hasta textil técnico de última generación o accesorios esenciales, la selección combina innovación, diseño y rendimiento. Además de su marca propia Kiprun, Decathlon incorpora firmas de referencia como Brooks, Saucony, Asics, Adidas o New Balance, entre otras.

*"Con la apertura de estos nuevos espacios, queremos estar aún más cerca de nuestros clientes, escucharlos y acompañarlos en cada paso de su práctica. Las Pro Shop son mucho más que una zona de producto: son un punto de encuentro donde los corredores, independientemente de su nivel, pueden encontrar el asesoramiento, el material y la*

*motivación que necesitan para disfrutar del running de una forma única", comenta Jon Zumaquero, director comercial de running en Decathlon España.*

### **El mejor equipo, para vivir el running de una forma diferente**

La **formación específica y capacitación de los equipos** ha sido uno de los pilares fundamentales de este nuevo concepto para ofrecer un asesoramiento personalizado adaptado al nivel, objetivos y tipo de práctica de cada corredor.

Un total de **159 vendedores** han recibido una formación técnica cualificada centrada en la marca de running de Decathlon, Kiprun, y las nuevas firmas incorporadas. Todo este proceso garantiza un equipo altamente cualificado y preparado para ofrecer un **asesoramiento técnico** dando respuesta a las necesidades de los *runners* desde su primer contacto con el deporte, hasta los que llevan a sus espaldas un gran número de maratones y carreras.

#### **SOBRE DECATHLON**

*Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.*

**Más noticias:** <https://saladeprensa.decathlon.es/>

#### **DECATHLON ESPAÑA**

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

#### **OMNICOM PR GROUP**

Equipo Decathlon  
[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)  
689 333 623