



# Decathlon y ASOBAL unidos en pro del balonmano

- **El Kipsta HB900 será el nuevo balón oficial de la competición profesional de la Liga ASOBAL de Balonmano.**
- **El acuerdo entre Decathlon, a través de su marca Kipsta, y ASOBAL estará vigente hasta 2029.**

**Madrid, 26 de junio de 2025 |** ASOBAL ha firmado un acuerdo de colaboración con Decathlon para convertirse en el **main partner deportivo y en el proveedor del nuevo balón oficial de la Liga ASOBAL**. El **Kipsta HB900** será el **nuevo protagonista de la competición profesional** y la piedra angular de su colaboración con la marca deportiva multiespecialista, que se extenderá hasta el 2029.

La llegada de Decathlon a la élite del balonmano masculino español de clubes refuerza, de esta forma y desde esta próxima temporada, su promesa de cumplir con los más altos estándares de rendimiento.

*"Es una gran noticia poder darle la bienvenida a Decathlon en el proyecto ASOBAL. Estamos encantados de contar con un partner de su prestigio, con un trabajo más que contrastado, que comparte la pasión y la voluntad de hacer crecer nuestra competición. Las sinergias que hemos empezado a generar fomentarán que el producto de la Liga ASOBAL dé un paso más"*, explica su **presidente, Servando Revuelta**.

ASOBAL ha contribuido a definir el entorno ideal para el desembarco de Decathlon, generando una oportunidad para destacar la tecnicidad y la innovación del nuevo balón de la competición, desarrollado por Kipsta, la marca técnica para los deportes de equipo de la empresa.

*"Para Decathlon este acuerdo va más allá de acompañar el balonmano profesional, sino que nos permite acercarlo también a la sociedad. Hacerlo de la mano de una liga de primer nivel, como es ASOBAL, nos permite contribuir a que más personas puedan descubrir este deporte, sea accesible para ellos y puedan vivirlo con pasión"*, ha señalado **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España**.



El acuerdo está alineado con la estrategia de Decathlon, que busca acercarse y promover diversas disciplinas deportivas, garantizando que todos los productos estén al alcance de todos los deportistas, incluidos los de alto rendimiento, como el nuevo balón de la Liga ASOBAL.

*"Estamos muy orgullosos de que a través del Kipsta HB900 podamos colaborar con una de las mejores ligas, como es la ASOBAL, así como fomentar la accesibilidad a una práctica deportiva maravillosa como es el balonmano. Diseñado por nuestros ingenieros, y cumpliendo con los máximos estándares de calidad y rendimiento, este esférico está pensado para satisfacer las exigencias de los jugadores más experimentados, manteniendo un precio accesible en comparación con los balones equivalentes de nuestros competidores"*, ha afirmado **William Lanigan, Líder de Balonmano, Decathlon/Kipsta**.

#### **Un balón de alto rendimiento en ASOBAL**

El Kipsta HB900 ha sido diseñado para cumplir con la exigencia de la élite deportiva profesional y de los jugadores más experimentados.

El balón cuenta con la **aprobación de la Federación Internacional (IHF)**, lo que garantiza que **cumple con los estándares internacionales de calidad y rendimiento**, ofreciendo una experiencia de juego óptima.

*"Se trata de un balón de la máxima élite deportiva que encaja con el estilo de juego de los clubes y jugadores de la Liga ASOBAL. El Kipsta HB900 será un elemento clave en los 240 partidos de la temporada"*, apunta **Servando Revuelta, presidente de ASOBAL**.

Gracias a su revestimiento exterior de poliuretano y a una capa de espuma integrada, el balón proporciona un agarre excepcional y una gran comodidad en el manejo. Este agarre se potencia y mejora todavía más con el uso de la resina, asegurando una estructura y un tacto más suave. Además, el Kipsta HB900 destaca por su resistencia, ya que ha sido probado en condiciones reales de juego y sometido en laboratorio a 1.500 disparos contra una placa de acero antes de mostrar los primeros signos de desgaste.

---

**\*Pie de foto de izquierda a derecha:** William Lanigan, Líder de Balonmano, Decathlon/Kipsta; Servando Revuelta, presidente de ASOBAL, y Borja Sánchez, CEO de Decathlon España.



## **SOBRE DECATHLON**

*Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.*

## **SOBRE ASOBAL**

*ASOBAL es la competición profesional que gestiona la Liga ASOBAL, la élite del balonmano masculino español de clubes, con presencia de un total de 16 equipos. Con más de 40 años de historia, ASOBAL es cuna de talento internacional y un producto en constante crecimiento. La competición trabaja para reforzar su legado dentro y fuera de la pista, comprometida con sus profesionales, aficiones y labor de responsabilidad social.*

### **Contactos de prensa:**

#### **DECATHLON ESPAÑA**

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

#### **OMNICOM PR GROUP**

Agencia de comunicación de Decathlon  
[equipo.decathlon@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.decathlon@omnicomprgroup.com)  
689 333 623