



Decathlon celebra su compromiso con el medioambiente con nuevas Jornadas de Voluntariado Ambiental en España

- Desde la puesta en marcha de su programa de voluntariado hace doce años, más de 43.000 personas han participado en esta iniciativa pionera que une deporte y cuidado del entorno

Madrid, 6 de junio de 2025 – Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, refuerza su compromiso con la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente a través del deporte con la celebración de nuevas jornadas de voluntariado ambiental en diferentes puntos del país. Desde su puesta en marcha en 2014, esta iniciativa ha movilizado a miles de voluntarios con el objetivo de restaurar espacios naturales y fomentar una cultura del deporte responsable y conectado con el entorno.

La iniciativa nació hace doce años a partir de una consulta directa de Decathlon a sus clientes, a quienes se les preguntó qué otras formas de contribución valoraban más allá de la oferta deportiva. Las respuestas señalaron un fuerte interés por el cuidado del entorno y el impacto en sus comunidades. Esta escucha activa permitió a la compañía anticiparse a las expectativas sociales, convirtiéndose en una de las primeras empresas del sector en poner en marcha un programa de voluntariado ambiental a nivel nacional. Desde entonces, estas acciones forman parte de una estrategia de sostenibilidad más amplia, centrada en promover la actividad física con conciencia del cuidado del entorno. Durante estos años, la compañía ha conseguido movilizar a **más de 43.000 personas voluntarias**, organizar más de **900 acciones ambientales**, **plantar más de 20.000 árboles** y **retirar más de 167 toneladas de residuos** de espacios naturales en todo el país. Estos resultados reflejan el impacto tangible y sostenido de la iniciativa, que se ha consolidado como una campaña de voluntariado ambiental emblemática y tradicional para la compañía.

Las jornadas, organizadas en colaboración con entidades de custodia del territorio y asociaciones medioambientales locales, combinan la actividad física con la recuperación de ecosistemas: plantación de especies autóctonas, recogida de residuos, restauración de senderos y limpieza de playas y ríos, entre otras actividades. En palabras de **Foucauld Declercq, director de Desarrollo Sostenibilidad de Decathlon España**, “Estas jornadas tienen como objetivo sensibilizar sobre la importancia de cuidar y preservar los espacios naturales que nos rodean. A través de ellas, buscamos promover la actividad física como una herramienta de transformación de los territorios y de la sociedad en su conjunto, y reforzar el compromiso colectivo con la protección de nuestro terreno de juego.”

Acciones destacadas de 2025

Este año, las tiendas participantes han planificado acciones adaptadas a las necesidades de cada región, movilizando a voluntarios de todas las edades. Algunas de las actividades son:



- En Madrid, Decathlon Majadahonda organizará junto a Ecoherencia una jornada de voluntariado ambiental en el Monte de Valdelatas el 8 de junio. La actividad, de cuatro horas de duración, incluirá la recogida clasificada de residuos y una gymkhana medioambiental para sensibilizar sobre el impacto de la “basuraleza” en los entornos naturales.
- En Álava, Decathlon Vitoria participará junto a la Fundación Oxígeno en una jornada de voluntariado ambiental, que se celebrará el 15 de junio. La jornada combinará la recogida de residuos con dinámicas educativas orientadas a concienciar sobre los impactos de la mala gestión de residuos en los espacios naturales.
- En Cádiz, las tiendas de Decathlon Los Barrios y Jerez colaborarán con la entidad Ecoherencia en la organización de dos jornadas de voluntariado ambiental. El domingo 8 de junio, en el entorno del embalse del Prior, Los Barrios acogerá una actividad que combinará la recogida de residuos clasificada -con foco en la problemática de la “basuraleza”- con un taller de iniciación al yoga en plena naturaleza. El mismo 8 de junio, Jerez celebrará una segunda jornada junto al río Guadalete que incluirá dinámicas de sensibilización ambiental y recogida de residuos, desarrolladas en grupos que alternarán actividades para fomentar la reflexión y la acción en favor del medio ambiente.

¡Tú también puedes participar! Las actividades están abiertas al público y son totalmente gratuitas. Todas las personas interesadas en sumarse al voluntariado pueden consultar la información detallada sobre fechas, ubicaciones y requisitos de inscripción en su tienda Decathlon más cercana o a través de la [web](#).

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO PARA PRENSA

DECATHLON ESPAÑA

Mariana Velasquez - PR Corporate manager
mariana.velasquezmora@decathlon.com

EDELMAN

DecathlonSpain@edelman.com
91 556 01 54

