



Decathlon y CMA CGM unen fuerzas para impulsar las ambiciones de France Cyclisme

Villeneuve d'Ascq / Marsella, 21 de julio de 2025 – Decathlon y France Cyclisme anuncian su nuevo acuerdo de *co-naming* para el equipo profesional de ciclismo hasta ahora conocido como Decathlon AG2R La Mondiale. De este modo, a partir del próximo 1 de enero de 2026, el equipo pasará a competir bajo el nombre de Decathlon CMA CGM.

Una alianza sólida basada en valores compartidos

Tras el reciente anuncio de que Decathlon asumirá la propiedad total del equipo ciclista profesional al finalizar la temporada 2025, se empieza a escribir ya un nuevo y ambicioso capítulo. CMA CGM, actor global de transporte marítimo, terrestre, aéreo y en soluciones logística, se incorpora como *co-naming partner* junto a Decathlon en un acuerdo inicial de cinco años, con posibilidad de extensión en el futuro.

Esta alianza une a **dos grandes empresas familiares francesas**, profundamente arraigadas en sus territorios —Hauts-de-France en el caso de Decathlon y Provenza en el de CMA CGM—, que comparten una cultura de compromiso, trabajo colectivo y la convicción de que el deporte tiene el poder de inspirar, transformar y conectar a las personas.

Desde hace casi 50 años, Decathlon trabaja para hacer el deporte accesible a todas las personas, al mismo tiempo que refuerza de forma progresiva su presencia en el más alto nivel de la competición deportiva.

Por su parte, el Grupo CMA CGM lleva muchos años apoyando el deporte como una palanca de acción, tanto a nivel local como global, en todos los territorios donde opera. Como socio principal del equipo de fútbol profesional, Olympique de Marsella, CMA CGM

también apoya desde 2023 el Tour Ciclista Internacional de Guadalupe. En 2024, el Grupo fue además patrocinador oficial de las soluciones logísticas de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, reafirmando así su profundo compromiso con los valores del deporte.

A través del ciclismo, CMA CGM reafirma su respaldo a un deporte universal, popular y exigente, accesible para todas y todos, en cualquier lugar del mundo.

Javier López, Chief Executive Officer, Decathlon

"Esta alianza con CMA CGM refleja los valores humanos que compartimos y nuestro compromiso con las personas. Juntos, estamos decididos a llevar al equipo al más alto nivel del ciclismo, ya sea para alcanzar la excelencia deportiva o para formar a los campeones del mañana. Guiados por el espíritu de superación, el trabajo en equipo y la firme convicción de que el deporte es una fuerza transformadora, seguimos construyendo no solo un equipo, sino también un proyecto ganador. Un proyecto que refleja nuestra visión del progreso colectivo y que contribuye de forma significativa al futuro del ciclismo. Estamos entusiasmados por escribir este nuevo capítulo junto a CMA CGM, con pasión, humildad y ambición."

Rodolphe Saadé, Chairman and Chief Executive Officer, CMA CGM

"Me enorgullece anunciar que nuestro Grupo se convierte en patrocinador del equipo ciclista «Decathlon - CMA CGM». Esta alianza refleja todo lo que compartimos con Decathlon: un fuerte arraigo familiar, una visión a largo plazo y valores como la audacia, la superación y la humildad. Hoy nos unimos a una gran historia deportiva y francesa, con la ambición de llevar juntos a un equipo de alto nivel hasta la cima."

Dominique Serieys, Managing Director, France Cyclisme

"El compromiso de CMA CGM junto a Decathlon marca un paso decisivo dentro de nuestro plan estratégico hacia 2030, con el objetivo de alcanzar el más alto nivel a nivel mundial. Esta ambición es plenamente compartida por Decathlon y CMA CGM, quienes encarnan una visión a largo plazo, una sólida cultura de la innovación y valores firmes para proyectar a Francia en el escenario internacional. Ayer fueron patrocinadores de París 2024; hoy, esta alianza, heredera de los Juegos, envía un mensaje contundente: estamos decididos a escribir un capítulo histórico del deporte francés y global. La inversión de nuestros socios —ya sea financiera, técnica o humana— refuerza nuestra determinación y eleva nuestro nivel de exigencia para ganar e inspirar, tanto a los colaboradores de CMA CGM en todo el mundo como a los equipos de Decathlon, con quienes ya hemos construido una base sólida."

Una visión a largo plazo para alcanzar la élite del ciclismo mundial

Decathlon y CMA CGM comparten una misma ambición: reforzar su compromiso con el equipo ciclista y competir al más alto nivel del UCI World Tour, construyendo un proyecto a largo plazo basado en la integridad deportiva y en el desarrollo de los corredores.

Esta visión refleja un compromiso colectivo por dar forma a un proyecto internacional que impulse la aparición de nuevos talentos, invierta en las futuras generaciones y se fortalezca de manera continua. Las categorías de desarrollo (12 ciclistas de 7 nacionalidades) y junior (14 ciclistas de 7 nacionalidades) son piezas clave dentro de esta estrategia. Esto demuestra la voluntad del equipo de crecer desde dentro, formar a los campeones del futuro y contribuir con determinación y pasión al porvenir del ciclismo.

Unidos por una misma visión, Decathlon y CMA CGM vibrarán en cada carrera, decididos a superar los límites y a escribir, junto al equipo ciclista, las grandes victorias del mañana.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: decathlon-united.media

SOBRE CMA CGM

El Grupo CMA CGM es un referente mundial en soluciones marítimas, terrestres, aéreas y logísticas, fiel a su propósito: *Imaginar mejores soluciones para servir a un mundo en movimiento*.

Presente en 177 países, cuenta con 160.000 empleados, de los cuales cerca de 6.000 trabajan en Marsella, sede central del Grupo. Tercera naviera más grande del mundo, CMA CGM opera más de 420 puertos en los cinco continentes con una flota de más de 650 buques. En 2024, el Grupo transportó más de 23 millones de contenedores EVP (equivalente a veinte pies).

Su filial CEVA Logistics, entre las cinco principales del mundo, gestiona 1.000 almacenes y realizó 15 millones de envíos en 2024. La división de carga aérea del Grupo opera una flota de aviones de carga bajo las marcas CMA CGM AIR CARGO y Air Belgium.

CMA Media, el tercer grupo privado de medios de comunicación en Francia, integra RMC-BFM y varios medios impresos nacionales y regionales como *La Tribune Dimanche*, *La Tribune*, *La Provence* y *Corse Matin*, entre otros.

Comprometido con la transición energética, el Grupo tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Por su parte, la Fundación CMA CGM ofrece ayuda humanitaria en situaciones de crisis y promueve la educación para todos y la igualdad de oportunidades en todo el mundo. Hasta la fecha, la Fundación ha transportado 63.000 toneladas de ayuda humanitaria a 97 países y ha apoyado más de 550 proyectos educativos.

CONTACTOS PRENSA:

- **DECATHLON INTERNACIONAL** : media@decathlon.com
- **CMA CGM** : press-relations@cma-cgm.com
- **FRANCE CYCLISME** : Pierre Muglach - presse@france-cyclisme.fr