

Nota de Prensa

26 agosto, 2025

Decathlon refuerza su estrategia de especialización con la apertura de 18 nuevas Pro Shops de fútbol en toda España

- Estos espacios, que suman más de 4.000 m2 destinados a los apasionados del fútbol, cuentan con la mejor selección de productos y servicios especializados, para brindar una experiencia única de la mano de sus 90 vendedores.
- Decathlon celebrará la llegada de sus nuevas Pro Shops con eventos exclusivos en Madrid y Barcelona que reunirán a grandes figuras del fútbol, experiencias inmersivas y actividades para toda la familia.

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, da un paso más en **su gran apuesta por nuevos espacios especializados integrados dentro de sus tiendas**, ahora con uno de los deportes más practicados, el **fútbol**. De este modo, la compañía ya ha abierto **18 Pro Shops** en diferentes **tiendas** de toda España, alcanzando **más de 4.000 m2 dedicados exclusivamente a este deporte**.

Con la **mejor selección de productos y servicios** especializados, Decathlon se posiciona como una de las marcas con **mayor oferta del mercado**. Desde botas, balones oficiales de todas las competiciones, camisetas de los mejores clubes europeos, hasta accesorios de entrenamiento y porterías. Pasando por **exposiciones premium** dentro de las tiendas con las últimas novedades de **Kipsta**, la marca especialista en fútbol de Decathlon, con la que colabora el jugador internacional Antoine Griezmann, así como Adidas, Puma, Joma, Munich, New Balance, Mizuno o Reusch.

Todo ello de la mano de **90 vendedores**, los cuales han recibido **formación técnica cualificada en fútbol**, que serán los encargados de asesorar y brindar una **experiencia única a los amantes de este deporte en las Pro Shops**.

Estos espacios se encuentran **situados estratégicamente en las zonas de mayor práctica e importancia de este deporte** y con **mayor número de federados** de fútbol en España. Entre las principales Pro Shops destacan Alcobendas, Alcorcón, Campanar, Granada, Guadalmar, L'Illa, Majadahonda, Ramblas, Rivas, San Sebastián de los Reyes y Tenerife.

"En Decathlon, queremos acercar el fútbol a todos los públicos, escuchar y acompañar a todos los amantes de este deporte. Con nuestras Pro Shops de fútbol, transformamos la

experiencia de compra en algo único para el jugador. Más allá de ofrecer una extensa gama de productos técnicos de las mejores marcas, creamos un espacio donde la pasión por el fútbol es la protagonista. Nuestros clientes pueden sumergirse en un entorno inmersivo, interactuar con las últimas novedades y recibir un asesoramiento experto y personalizado. Así, cada visita se convierte en una oportunidad para vivir el fútbol desde un nuevo ángulo, sintiendo la intensidad y el ambiente del campo antes de salir a la cancha.", ha señalado Sergio San Felipe, director comercial de fútbol de Decathlon España.

Eventos únicos, para la mejor experiencia inmersiva en fútbol

Para celebrar la puesta en marcha de estas Pro Shops, **Madrid y Barcelona** serán los **escenarios elegidos** por la compañía para compartir con los amantes del fútbol unas jornadas únicas.

Concretamente, el próximo **13 de septiembre** la tienda de Decathlon en [San Sebastián de los Reyes](#) y el **27 de septiembre** la tienda de Decathlon en [Rivas-Vaciamadrid](#), acogerán **dos eventos**, uno en **horario de mañana** y otro en **horario de tarde**, donde se llevarán a cabo **talleres formativos**, así como **pruebas de producto**, de la mano de los nuestros colaboradores especialistas en el deporte, para terminar disfrutando de una **sesión inmersiva de realidad virtual única**.

Por su parte, en **Barcelona**, Decathlon invita a los apasionados de este deporte a la **"Fútbol Fiesta"**, el próximo **18 y 19 de septiembre** en **Parc del Forum** y el **20 de septiembre** en la **tienda de Sant Boi**. Una **feria exclusiva de fútbol** en la que disfrutarán de actividades recreativas, premios, charlas, todo ello de la mano de ases de este deporte, como el internacional Pedri.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Agencia de comunicación
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623