

Nota de Prensa

02 septiembre, 2025

Decathlon refuerza su estrategia para elevar la experiencia del cliente con la apertura de nuevos espacios Pro Shops de pádel

- **Estos espacios, situados en 5 tiendas estratégicas de la compañía, buscan convertirse en puntos de referencia para los amantes del pádel, en los cuales encontrarán una amplia oferta con las principales marcas del mercado.**
- **30 colaboradores han ampliado su formación técnica, adaptada a todos los niveles de práctica, para ofrecer un asesoramiento aún más especializado y mejorar la experiencia de compra.**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, continúa con **su estrategia centrada en elevar la experiencia del cliente con la apertura de nuevos espacios especializados integrados dentro de sus tiendas**, esta vez con **pádel**. En este sentido, la compañía ya ha abierto estos espacios en **5 de sus establecimientos** de toda España, alcanzando así **una superficie aproximada media por tienda de 70 m²**, donde los amantes de este deporte disponen de una **amplia oferta de productos con los mejores servicios del mercado**.

Estas Pro shops también cuentan con el **asesoramiento de técnicos especialistas en pádel con amplio conocimiento en este deporte** para garantizar una experiencia de compra inigualable. En estas áreas especializadas, los aficionados a este deporte encontrarán **una de las ofertas más completas del mercado: un gran número de modelos de palas**, así como más de 30 tipos de zapatillas, tanto para principiantes como para expertos, una gran variedad de **ropa técnica** para hombre y mujer, **paleteros** y todos los **accesorios imprescindibles** para la práctica de este deporte. Además de su marca propia **Kuikma**, Decathlon incorpora firmas de referencia como Adidas, Bullpadel, Babolat, Head, Wilson o Asics, entre otras.

Estos espacios se encuentran **situados en diferentes ubicaciones a nivel nacional donde la práctica e importancia de este deporte ha alcanzado una gran notoriedad**. Hasta el momento, las tiendas que disponen de Pro Shops son la de Guadalmar, en Málaga; la de L'illa, en Barcelona; la de Ortega y Gasset, en Madrid; y las de los municipios madrileños de San Sebastián de los Reyes y Majadahonda. En concreto, Madrid se ha convertido en un emplazamiento clave debido a que más de un millón de personas practican este deporte

de manera habitual, hay más de 10.000 jugadores federados, más de 250 clubes y más de 2.000 pistas en toda la región.

"En Decathlon, queremos acercar el pádel a todos los públicos, ofreciendo un espacio dedicado en exclusiva a uno de los deportes más populares del país. Por esta razón, para reforzar nuestro compromiso con el pádel, hemos decidido dar un paso más, ofreciendo áreas específicas a todos los aficionados y profesionales, sin importar su nivel de juego, ofreciendo la mejor experiencia y servicios del mercado", ha señalado **Jairo García, director de Deportes de Raqueta de Decathlon España.**

Eventos memorables para vivir el pádel muy de cerca

Como continuidad a la puesta en marcha de estas Pro Shops, se realizarán activaciones en varios espacios elegidos por la compañía. El 4 de septiembre, en el Decathlon situado en el barrio madrileño de Ortega y Gasset, tendrá lugar una jornada donde se hará entrega de diferentes premios y que contará con la presencia de Santi Sánchez, influencer especializado en pádel y el embajador de Kuikma, Maxi Sánchez, referente del pádel profesional.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Agencia de comunicación
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623