

Nota de Prensa

30 septiembre, 2025

Decathlon, nuevo proveedor oficial de las federaciones paralímpicas españolas

- **Proporcionará equipamiento deportivo a los deportistas y técnicos de la FEDC, FEDDF, FEDDI, FEDPC en competiciones nacionales e internacionales**

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, ha alcanzado un **acuerdo de colaboración por el que se convierte en el proveedor oficial de equipamiento deportivo de las federaciones paralímpicas españolas que representan a deportistas con discapacidad**: la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC), la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), la la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI), y la Federación Española de Deportes para Personas con Parálisis Cerebral y Daño Cerebral Adquirido (FEDPC).

A través de esta colaboración, Decathlon actuará como **distribuidor técnico**, facilitando el equipamiento deportivo. Además, las equipaciones acompañarán a las selecciones de las Federaciones en sus **competiciones nacionales e internacionales** a excepción de aquellas en las que la compra del material sea asumida por el Comité Paralímpico Español o por el Consejo Superior de Deportes. En el caso de FEDDI, las equipaciones acordadas serán utilizadas de forma exclusiva para las competiciones organizadas por World Para Athletics y World Para Swimming.

Las prendas han sido concebidas con un doble objetivo: **garantizar el confort y adaptarse a las particularidades de cada práctica deportiva**. Cada disciplina dispone de patrones específicos que favorecen la libertad de movimiento y ofrecen una respuesta técnica alineada con las exigencias de la competición.

En palabras de **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España**: *"Estamos muy orgullosos de haber alcanzado este acuerdo con las principales federaciones deportivas de personas con discapacidad en España. Se trata de un paso firme hacia nuestro propósito de hacer que el deporte sea accesible para todas las personas, reafirmando nuestro compromiso de eliminar barreras y acompañar a los deportistas en el camino hacia sus objetivos."*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Arancha Sanchez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 259 052