

## Decathlon impulsa su modelo de alquiler con recogida en 1 hora para bicis infantiles

- La compañía se posiciona como el único retailer del mercado español en ofrecer esta modalidad de alquiler infantil por suscripción, reforzando su apuesta por la circularidad y la accesibilidad al deporte.
- El nuevo servicio Click & Recoge en 1 hora permite alquilar bicicletas online y recogerlas en tienda, listas para su uso.

Madrid, 25 de septiembre de 2025 – Desde sus inicios, [Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, ha trabajado para que el deporte sea accesible para todas las personas. Dentro de esta misión, acompañar a los más pequeños en cada etapa de su desarrollo es una prioridad. De media, **un niño necesita cambiar de bicicleta aproximadamente cada 18 meses** para adaptarse a su crecimiento. Esto significa que, entre los 3 y los 13 años, puede llegar a necesitar entre 6 y 7 bicicletas diferentes. Consciente de esta realidad, Decathlon ha diseñado un servicio que crece con ellos, ofreciendo a las familias una solución práctica y flexible.

### Click & Recoge en 1 hora: rapidez y comodidad para las familias

Decathlon ha puesto en marcha una nueva modalidad de su servicio de alquiler por suscripción: **Click & Recoge en 1 hora**. Una solución pensada para las familias que buscan comodidad, rapidez y flexibilidad, y que al mismo tiempo impulsa modelos circulares que alargan la vida útil de los productos.

Además de facilitar el acceso a la bicicleta adecuada en cada etapa, este servicio **garantiza la máxima calidad y seguridad del producto**. Todas las bicicletas infantiles pasan por una revisión completa, puesta a punto y certificación por parte de los técnicos especializados de Decathlon, asegurando su durabilidad y óptimo estado para cada nuevo usuario. Asimismo, el servicio **incluye seguro por daños y accidentes**, así como una **revisión de mantenimiento gratuita a los seis meses**, ofreciendo una experiencia sin fricciones que combina lo mejor del canal digital con la recogida física exprés.

### Un servicio pensado para crecer con cada niño

Con el alquiler por suscripción, Decathlon responde a una necesidad habitual de muchas familias: adaptarse a cada etapa y circunstancia sin complicaciones, ya sea por el crecimiento constante de los niños (y el reto que supone renovar su equipamiento deportivo), por periodos puntuales como las vacaciones o simplemente por la búsqueda de una opción más flexible. Esta nueva modalidad digital, disponible en Península y Baleares, se suma al servicio de alquiler en tienda lanzado en 2023, ampliando así las opciones para acceder al ciclismo infantil.

## Una propuesta única en el mercado

Con el lanzamiento del servicio [Click & Recoge en 1 hora](#), Decathlon se convierte en el **único retailer deportivo del mercado español** en ofrecer esta modalidad exprés de alquiler infantil por suscripción, reafirmando su compromiso con la accesibilidad y la innovación. Este nuevo paso -así como los programas de recompra y segunda vida- se enmarca en la estrategia de la compañía para alargar la vida útil de sus productos y consolidarse como líder en modelos circulares.

*“Este avance refleja nuestro compromiso por ofrecer soluciones más accesibles y adaptadas a las necesidades reales de las personas. En Decathlon seguimos trabajando para transformar el retail deportivo, incorporando propuestas más circulares, digitales y centradas en el usuario”, afirma Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España.*

## SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: *Move People Through the Wonders of Sport* para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

## CONTACTO PARA PRENSA

### DECATHLON ESPAÑA

Mariana Velásquez - PR Corporate Manager  
[mariana.velasquezmora@decathlon.com](mailto:mariana.velasquezmora@decathlon.com)

### EDELMAN – AGENCIA DE COMUNICACIÓN

[DecathlonSpain@edelman.com](mailto:DecathlonSpain@edelman.com)

91 556 01 54