

Decathlon impulsa el uso de la bicicleta con sus servicios de Alquiler y Segunda Vida durante la Semana Europea de la Movilidad

- La compañía impulsa el alquiler por suscripción de bicicletas y e-bikes, así como programas de segunda vida mediante la recompra de material para facilitar su uso, superar las barreras que frenan la movilidad ciclista en las ciudades y hacer la movilidad más accesible.

Madrid, 3 de septiembre de 2025 – En el marco de la Semana Europea de la Movilidad, celebrada bajo el lema “Mobility for Everyone”, [Decathlon](#), la marca deportiva mundial multispecialista, reafirma su compromiso de acercar la movilidad activa a todas las personas con **sus servicios de alquiler por suscripción, los programas de recompra y segunda vida de bicicletas eléctricas para niños y adultos.**

Estas soluciones ofrecidas por la compañía, que incluyen mantenimiento y seguro, ofrecen una alternativa flexible y asequible para integrar la bicicleta en los desplazamientos diarios. De este modo, facilitan que más personas puedan acceder a una forma de movilidad más activa.

La bicicleta: en el centro del compromiso de Decathlon

Desde los años ochenta, cuando Decathlon comenzó a fabricar sus primeros cuadros, hasta convertirse en el mayor fabricante de bicicletas de la Unión Europea, la compañía ha desarrollado una **visión integral que engloba el diseño de productos duraderos, la circularidad y la promoción de hábitos de desplazamiento más eficientes.**

Este compromiso se traduce en acciones tangibles que fomentan, entre sus más de 100.000 empleados, clientes y comunidades locales el uso cotidiano de medios de transporte activos. Decathlon forma parte de la red de Empresas por la Movilidad Sostenible y participa activamente en foros especializados. Entre sus muchas acciones destacan la instalación de aparcamientos para bicicletas, o la promoción de retos internos que incentivan los desplazamientos a pie o en bici. Todo ello se complementa con una oferta de productos y servicios pensada para facilitar, desde lo cotidiano, el paso hacia una movilidad más activa y accesible.

Con esta experiencia y vocación, Decathlon analiza también cómo se mueven las personas y qué obstáculos dificultan que la bicicleta sea una opción habitual de transporte. El **Barómetro Europeo de Movilidad Urbana 2025**, elaborado por la compañía, revela que, aunque más de la mitad de los jóvenes españoles de entre 18 y 28 años (56%) usa la bicicleta al menos una vez por semana, solo un 13% lo hace a diario. Esta brecha revela que aún hay barreras

estructurales por superar, como la falta de carriles protegidos (56%), aparcamientos seguros (45%) y señalización adecuada (41%).

Con estos datos en mente, Decathlon refuerza su apuesta por soluciones que respondan directamente a estas limitaciones. *“La bicicleta forma parte de nuestra identidad y queremos que también forme parte de la vida diaria de más personas. Nuestros datos reflejan avances, pero también la necesidad de seguir trabajando para eliminar obstáculos y facilitar su uso, desde infraestructuras adecuadas hasta fórmulas de acceso más asequibles. En Decathlon creemos que la movilidad y el deporte deben estar al alcance de todos, sin barreras económicas ni logísticas”*, asegura **Foucauld Declercq, Líder de Desarrollo Sostenible en Decathlon**.

En este contexto, hay una tendencia que se consolida como una herramienta fundamental para avanzar hacia una movilidad urbana más cómoda, eficiente y accesible: la bicicleta eléctrica, que está cada vez más presente en las calles y ciclovías de Europa y se ha convertido en una solución para aquellos que quieren moverse por la ciudad de manera eficiente. En España, **el mercado potencial de las e-bikes se estima en 2.475 millones de euros**, con la demanda concentrada principalmente en grandes ciudades. El perfil predominante del usuario es mayoritariamente masculino (71%) y menor de 45 años (64%), lo que refleja un amplio margen para atraer a nuevos públicos y diversificar audiencias.

Con este conjunto de servicios, soluciones e iniciativas, Decathlon reafirma durante la Semana Europea de la Movilidad su compromiso de impulsar una movilidad más responsable, activa y accesible para todos.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: *Move People Through the Wonders of Sport* para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

CONTACTO PARA PRENSA

DECATHLON ESPAÑA

Mariana Velásquez - PR Corporate manager
mariana.velasquezmora@decathlon.com

EDELMAN – AGENCIA DE COMUNICACIÓN

DecathlonSpain@edelman.com
91 556 01 54

