

Nota de Prensa

03 octubre, 2025

Decathlon inaugura su tienda número 24 en Madrid en la emblemática calle de López de Hoyos

- El nuevo establecimiento, que cuenta con más de 700 m² y 19 colaboradores expertos apasionados por el deporte, ha abierto sus puertas con el objetivo de convertirse en un punto de referencia e intercambio para los vecinos de la zona.
- Con motivo de la apertura, Decathlon ha invitado a los madrileños a calzarse las zapatillas con una actividad de running llena de premios y diversión, conducida por entrenadores y la influencer Carla Filia.

[Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, **abrió ayer 2 de octubre las puertas de su nueva tienda en Madrid**, reforzando su apuesta por la ciudad. Un nuevo establecimiento alineado con la ambiciosa estrategia global de la compañía para elevar la experiencia del cliente y la omnicanalidad.

Ubicada en la **calle López de Hoyos 111**, una de las más extensas de Madrid, incorpora el **nuevo modelo de tienda de la marca** y **cuenta con una superficie comercial de más de 700 m²**. Este nuevo espacio ofrece la oferta deportiva más completa para los deportes favoritos de la zona, sumando el canal online.

Con esta nueva apertura, Decathlon refuerza su firme apuesta por la **omnicanalidad** para ofrecer una experiencia de compra única a todos los vecinos de la zona, todo ello en un **entorno deportivo atractivo y modernizado**. El nuevo espacio **cuenta con 19 colaboradores expertos apasionados por el deporte** que ofrecen asesoramiento especializado para todos los niveles de práctica. Así, la compañía alcanza la décima tienda en el centro y suma ya 24 puntos de venta en toda la Comunidad de Madrid.

En palabras de **Ariadna García, directora de la tienda**: *"Estamos muy ilusionados con la apertura de nuestra nueva tienda en López de Hoyos. Este proyecto nace con el propósito de estar presentes en el barrio, cerca de todos nuestros vecinos, y acompañarlos en su relación con el deporte. Un equipo con ganas de compartir su pasión y un espacio donde cada persona, independientemente de su nivel o disciplina, pueda encontrar lo que necesita para disfrutar, cuidarse y superarse"*.

Entre las **disciplinas deportivas más destacadas** en la nueva tienda se encuentran **deportes** como el **running**, el **fitness**, el **pádel**, la **natación**, el **fútbol**, los **deportes de montaña** y el **ciclismo**. Este nuevo espacio también cuenta con una completa oferta de **productos de nutrición deportiva** así como una sección de **accesorios para deportistas**

de todas las disciplinas. Asimismo, el **horario de apertura** del establecimiento es de lunes a sábado, domingos y festivos de apertura, **de 9.00 horas a 21.30 horas**.

Decathlon en López de Hoyos (Madrid): una apuesta por la tecnología, la eficiencia y la omnicanalidad

El nuevo establecimiento cuenta con tecnología de vanguardia en iluminación LED, sistemas de control de agua y otras innovaciones que garantizan la máxima eficiencia.

Decathlon también ha invertido en nuevas herramientas como la **implementación de etiquetas electrónicas** en los lineales. Además, el nuevo establecimiento dispone del servicio integrado de **Clica y Recoge en 1 hora**, dirigido a quienes desean realizar su pedido online y pasar a recogerlo desde una hora.

Actividad de running exclusiva, premios y sorpresas: así celebra Decathlon su nueva apertura de la mano de Carla Flila

Para celebrar este día tan especial, Decathlon preparó una actividad de running exclusiva con premios y sorpresas para todos los madrileños, conducido por entrenadores y la influencer **Carla Flila**. Además, por ser **miembro Decathlon**, desde ayer y hasta el próximo 9 de octubre, todas las compras realizadas en este nuevo establecimiento tienen premio: podrás obtener **el doble de puntos por tus compras en tienda física**.

El evento incluyó una sesión de entrenamiento, un momento de recuperación, así como pruebas y retos deportivos en los que los participantes pudieron ganar **múltiples premios**, entre ellos **tarjetas regalo Decathlon**.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Arancha Sánchez
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
689 333 623 / 679 259 052