

Decathlon y la Fundación Trinidad Alfonso renuevan una alianza que sigue dando vida al futuro del deporte valenciano

- La marca multispecialista de material deportivo continúa como proveedor oficial en los proyectos de deporte base impulsados por la Fundación.

La promoción del deporte base y el deseo de inspirar hábitos saludables entre los más jóvenes de la Comunitat Valenciana siguen siendo punto de unión para Decathlon y la Fundación Trinidad Alfonso. Ambas entidades han renovado su colaboración para los dos próximos cursos con el objetivo de proveer de material deportivo a federaciones y centros educativos adheridos a las iniciativas de deporte base más destacadas que impulsa la Fundación: el Dia de l'Esport y +Esport a l'Escola.

Concretamente, el Dia de l'Esport se celebrará el próximo 27 de marzo y constará de una jornada especial de deporte en los centros de todo el territorio valenciano con el objetivo de concienciar sobre la práctica de ejercicio físico. Por su parte, +Esport a l'Escola acerca a las aulas distintas disciplinas deportivas que no suelen estar al alcance de los escolares con el fin incrementar sus futuros practicantes. En ambos proyectos, las tiendas de Decathlon en la Comunitat serán las encargadas de proporcionar el equipamiento deportivo para el desarrollo de las sesiones.

Y es que, ya desde 2023, la marca deportiva y la entidad que preside Juan Roig colaboran con una meta común: cuidar la base y fomentar la práctica deportiva entre los niños y niñas de la Comunitat de l'Esport.

“La consolidación de este acuerdo con Decathlon es la prueba del crecimiento de estos programas y de un compromiso con los más jóvenes sostenido en el tiempo”, asegura Juan Miguel Gómez, director de la Fundación Trinidad Alfonso.

Por su parte, para Carlos Aguiló, director regional de Decathlon en Valencia, *“Seguir contribuyendo a estos dos proyectos únicos junto a la Fundación Trinidad Alfonso es algo de lo que nos sentimos realmente orgullosos. Sabemos de la importancia del deporte en el desarrollo físico y social entre los más pequeños, y gracias a estas*

iniciativas promovemos los beneficios del deporte en los centros de la Comunitat Valenciana”.

Acerca de Decathlon

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Acerca de la Fundación Trinidad Alfonso

La Fundación Trinidad Alfonso es una entidad sin ánimo de lucro presidida por Juan Roig. Nació hace diez años con el objetivo de impulsar acciones sociales que satisfagan al máximo número de personas, utilizando el deporte como ejemplo y como forma de difundir los valores de la Cultura del Esfuerzo. La Fundación Trinidad Alfonso desarrolla su labor en cuatro grandes líneas de trabajo: Impulsando los mejores eventos e infraestructuras, promoviendo los valores del deporte entre los niños, niñas y jóvenes de la Comunitat Valenciana; apoyando y becando a los deportistas destacados y con más futuro; impulsando el emprendimiento deportivo. Todo ello, orientado siempre para hacer cada vez más grande el ecosistema deportivo de la Comunitat Valenciana con el objetivo de que sea reconocida como la [Comunitat de l'Esport](#).

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - *Head of PR & Corporate Communications*

diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Arancha Sánchez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 259 052