

Nota de Prensa

12 noviembre, 2025

Decathlon refuerza su equipo de cara a la campaña navideña con más de 400 vacantes

- Decathlon busca perfiles de vendedores, responsables de sección, así como operarios y responsables de logística, que destaquen por su pasión por el deporte, con una clara vocación por la atención al cliente y con habilidades para la venta.
- Las personas interesadas en unirse al proyecto pueden consultar las vacantes y enviar su candidatura a través del portal de empleo de Decathlon.

[Decathlon](#), la marca deportiva multiespecialista, abre un nuevo **proceso de selección para la campaña navideña** con el objetivo de incorporar a más de 400 vendedores, responsables de sección, operarios y responsables de logística a sus tiendas y centros de distribución, entre todas las provincias de la geografía española.

Entre los perfiles solicitados se encuentran **personas apasionadas por el deporte, capaces de ofrecer un servicio cercano, adaptado a las necesidades de cada cliente**. De forma adicional, para los perfiles de responsable de sección y de responsable de logística, se requieren habilidades de liderazgo y capacidad para la toma de decisiones.

Por parte de la compañía se ofrece la posibilidad de contar con un entorno de trabajo dinámico en el que los colaboradores pueden asumir responsabilidades desde el primer día, tomar decisiones y desarrollarse profesionalmente. Además, Decathlon promueve la **formación y la promoción interna**, fomentando que cada persona amplíe sus conocimientos, potencie sus habilidades y construya su propio camino dentro de la empresa.

Todas aquellas personas interesadas en compartir su pasión por el deporte y formar parte del equipo de Decathlon podrán acceder a las diferentes ofertas y vacantes en el [portal de empleo de la compañía](#).

Para **Carlos Aponte, Recruitment & Employer Branding Leader de Decathlon España**: *"La campaña de Navidad es uno de los momentos más importantes para muchos de los deportistas que nos visitan, y nuestra prioridad es garantizar que tengan una muy buena experiencia. Por ello, buscamos apasionados del deporte que quieran compartir ese entusiasmo. Esta es una oportunidad fantástica para unirse a un proyecto donde la vitalidad, la responsabilidad y la pasión son la base de nuestro día a día."*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Arancha Sánchez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 259 052