

Nota de Prensa

2 diciembre, 2025

Decathlon y Down España unen fuerzas para impulsar el empleo inclusivo

- Gracias a esta colaboración, la marca multiespecialista de material deportivo, promoverá la contratación de personas con síndrome de Down en sus tiendas, centros logísticos y oficinas.
- Durante todo el proceso de contratación e inserción al puesto, se contará con la figura del preparador laboral presente en el programa "Empleo con Apoyo" de Down España.

[Decathlon](#) y [Down España](#) han firmado un **convenio de colaboración para impulsar el empleo inclusivo**. Con este acuerdo, ambas organizaciones refuerzan un compromiso que mantienen desde hace más de una década para **promover la incorporación laboral de personas con síndrome de Down** en tiendas, centros logísticos y oficinas de Decathlon en todo el país. Además, con la firma del convenio se establece un marco estratégico y operativo que permitirá ampliar esta colaboración a localidades donde aún no estaba presente.

Este convenio se convierte en el punto de unión entre el compromiso social de Decathlon y la experiencia especializada de Down España y sus entidades federadas, permitiendo que Decathlon cuente con el conocimiento y el acompañamiento continuo necesarios para **garantizar un buen proceso de inclusión y la creación de entornos laborales más diversos y enriquecedores**.

Todo esto es posible gracias al **programa de Down España, "Empleo con Apoyo"**, el cual incorpora la figura del preparador laboral, que se encargará de acompañar a los candidatos y candidatas durante su integración en el puesto, así como ayudarle en la relación con el equipo. Además, esta figura también ofrecerá apoyo específico para aprender las tareas y funciones del puesto, alcanzar un rendimiento óptimo y desarrollar habilidades sociolaborales esenciales, como la puntualidad, el respeto a los horarios y la interacción con el equipo, en línea con los valores de inclusión y trabajo en equipo que caracterizan a Decathlon.

*"Este acuerdo supone un paso más hacia la normalización del empleo de las personas con síndrome de Down en entornos laborales ordinarios, que además son muy dinámicos y con gran potencial para personas con discapacidad cognitiva, como son los del comercio y la atención al cliente. Valoramos muy positivamente que una empresa líder como Decathlon siga apostando por la inclusión, no sólo como un principio, sino como una práctica sostenible y beneficiosa que nos hace construir un mundo mejor", asegura **Agustín Matía, director gerente de Down España.***

Por su parte, para **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España**, *"Seguir avanzando en la inclusión laboral junto a Down España es algo de lo que nos sentimos profundamente orgullosos. Sabemos que la diversidad enriquece nuestros equipos y fortalece nuestra cultura de empresa, y gracias a esta colaboración podemos garantizar procesos de integración con el máximo respaldo profesional, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades".*

Acerca de Decathlon

Decathlon, marca deportiva mundial multiespecialista destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: Move People Through the Wonders of Sport para ayudarles a ser más sanos y felices en un futuro sostenible.

Acerca de DOWN ESPAÑA

DOWN ESPAÑA es la organización de referencia del síndrome de Down en España. Agrupa a 93 instituciones de síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja para asegurar la autonomía y la inclusión del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su vida para conseguir su plena integración en la sociedad. DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International y es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN). Más información: <https://www.sindromedown.org>

CONTACTO:

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications



diana.exposito@decathlon.com

OMNICOM PR GROUP

Marta García / Arancha Sánchez

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

689 333 623 / 679 259 052