

Nota de Prensa

27 marzo, 2026

Decathlon refuerza su presencia en Valencia con una nueva tienda en el Centro Comercial Arena

- **El establecimiento se encuentra en el barrio de Orriols, junto al estadio Ciutat de València, un sitio de referencia para los deportistas de la zona norte de la ciudad.**
- **Decathlon alcanza las 8 tiendas en el área metropolitana de Valencia y 13 en toda la provincia, consolidando su apuesta en el ecosistema deportivo local.**
- **El nuevo espacio ofrece una amplia oferta como fútbol, running, montaña, pádel, deportes acuáticos o fitness, algunas de las prácticas deportivas con mayor presencia en la ciudad.**

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, abre hoy **27 de marzo, a partir de las 16:30 horas**, su nueva tienda en Valencia, situada en el **Centro Comercial Arena, en las cercanías del estadio Ciutat de València del Levante U.D.** Con esta inauguración, la compañía consolida su presencia en la ciudad gracias a un nuevo espacio en una zona estratégica para la práctica deportiva.

Con esta apertura, la compañía suma **8 tiendas en el área metropolitana de Valencia y 13 en toda la provincia**, afianzándose como un referente dentro del ecosistema deportivo local y reforzando su compromiso por hacer más accesible el deporte entre los ciudadanos.

Con **622 m² destinados a la venta**, el nuevo establecimiento ofrece una experiencia de compra cercana, personalizada e innovadora, centrada especialmente en disciplinas como **running, fútbol, pádel, montaña, fitness o deportes acuáticos**, algunas de las prácticas deportivas con mayor arraigo en la ciudad.

El equipo de Decathlon Arena está formado por **15 colaboradores apasionados por el deporte**, de los cuales **12 son nuevas incorporaciones**, preparados para acompañar a los clientes y ofrecer asesoramiento personalizado en cada disciplina. Además, el horario habitual de apertura será de **lunes a sábado, de 10.00 a 22.00 horas, y domingos aperturables de 09.00 a 21.00 horas.**

En palabras de **Alba Moreno, directora de Decathlon Arena**: *“Valencia lleva el deporte en su ADN y este nuevo equipo nace con la determinación de saltar a la arena junto a cada deportista. Impulsada por la energía de un equipo que comparte una misma pasión, Decathlon Arena llega con el propósito de ser el motor de nuevos retos. Queremos ser un punto de encuentro accesible e innovador para los valencianos, donde la experiencia y la pasión por el deporte se unen para que cada meta sea compartida”.*

Para minimizar el impacto ambiental del espacio, el nuevo establecimiento integra **soluciones de alta eficiencia energética, equipos de climatización de bajo consumo y sistemas de ahorro hídrico**, entre otras soluciones.

El espacio ofrece también servicios circulares para alargar la vida útil del material deportivo en desuso como la **recompra de productos deportivos de segunda mano** y el **servicio de Reparación y Mantenimiento**, reforzando así la apuesta de la compañía por la accesibilidad y la circularidad.

Asimismo, el espacio ofrece también **Clica y Recoge en 1 hora**, pensado para quienes desean realizar su compra online y recogerla en tienda de forma rápida y cómoda.

Valencia celebra la apertura con retos deportivos y premios

Para celebrar la inauguración, Decathlon ha organizado una **activación especial** de la mano de los influencers valencianos **Sepuls**. La actividad consistirá en una ruleta que pondrá a prueba a los participantes de fútbol, baloncesto, tenis o comba, además de un desafío de preguntas rápidas sobre deporte.

Quienes superen estas pruebas, podrán obtener **tarjetas regalo de 5€ y 10€**, válidas exclusivamente para utilizar el mismo día en tienda, hasta agotar existencias. Además, por ser **miembro Decathlon**, los **200 primeros clientes** en realizar una compra recibirán un **regalo exclusivo**.

Como broche final a la celebración, el **sábado 28 de marzo** tendrá lugar **Decathlon Runners**, la iniciativa de la compañía para los amantes del running que organiza actividades para fomentar la pasión por este deporte. El punto de salida tendrá lugar en la tienda **a las 10:30h** y cuenta con **100 plazas disponibles**. De esta manera, la compañía continúa impulsando el vínculo con la comunidad deportista de Valencia.

De Valencia a Cullera: Decathlon amplía su proximidad con el regreso de su Pop Up

En esta misma apuesta por la proximidad, **Decathlon reabrió ayer, 26 de marzo, su tienda pop-up de Cullera**. Se trata de un formato estacional diseñado para estar más cerca de los deportistas cuando la actividad se intensifica en determinados momentos del año.

Ubicada en primera línea de la Playa de San Antonio, la tienda se centra principalmente en **natación y deportes de agua**, con una oferta complementaria en montaña, running, fútbol y ciclismo. Asimismo, el espacio ofrece **servicio de alquiler de paddle surf** para fomentar la práctica deportiva en el entorno.

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - *Head of PR & Corporate Communications*

diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García

Tif. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13

decathlon@atrevia.com