

Nota de Prensa

16 marzo, 2026

Decathlon impulsa un plan de expansión en España con 10 aperturas en la primera mitad de 2026

- La compañía arranca el año con una estrategia de aperturas a nivel nacional en siete comunidades: Galicia, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid.
- Los nuevos establecimientos, ubicados mayoritariamente en el centro de las ciudades, sumarán más de 5.200 m² de superficie comercial, generarán más de 100 empleos directos e impactarán a 2,3 millones de personas.
- Decathlon apuesta también por el modelo de tiendas *Pop Up* con tres nuevos puntos de venta en Mogán, Magaluf y Chiclana con el objetivo de acompañar a los deportistas en meses clave del año.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, arranca la primera mitad de 2026 impulsando una estrategia de expansión de su red comercial en España. Este plan potencia la apertura de **10 nuevas tiendas** repartidas por el territorio nacional, concretamente en **Galicia, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid**. De esta forma, la compañía refuerza su presencia en estas localidades para seguir acercando la práctica deportiva a los deportistas de la zona.

Así, con el que es su mayor proyecto de aperturas a nivel nacional de los últimos años, Decathlon contribuirá a la creación de **más de 100 empleos directos**, además de llegar a **2,3 millones de personas**. Asimismo, estos nuevos establecimientos incorporarán en total **más de 5.200 m² de superficie comercial deportiva** en el país, situándose la mayor parte de ellos en el centro de las ciudades.

En palabras de **Borja Sánchez, CEO de Decathlon España**: *"Decathlon lleva décadas acompañando a los deportistas españoles en su día a día, y 2026 marca un punto de inflexión en nuestra evolución en España. Estamos impulsando nuevas aperturas en el centro de las ciudades con el objetivo de ofrecer una experiencia cada vez más cercana, ágil y personalizada, elevando la satisfacción de nuestros clientes y facilitando que cada vez más personas vivan el deporte de forma accesible"*.

Diferentes formatos de tienda para acercar el deporte a más personas

Una de las señas de identidad de este plan de expansión es la apuesta de Decathlon **por tiendas urbanas**, es decir, establecimientos situados en el corazón de las ciudades que ofrecen una experiencia de compra más ágil, accesible y especializada. A lo largo de la primera mitad del año, Decathlon abrirá **7 nuevos establecimientos** en formato **City: Ourense, Valencia (CC Arena), Córdoba, Madrid** y tres tiendas en **Barcelona**.

Además, Decathlon **reabrirá su tienda Pop Up de Cullera** en marzo, un establecimiento estacional concebido para acercar la práctica deportiva a destinos con una alta actividad durante determinados periodos del año. La buena acogida de este formato ha impulsado a la compañía a seguir ampliando este modelo con **3 nuevas aperturas Pop Up en Mogán, Magaluf y Chiclana** para reforzar la proximidad con los deportistas en meses clave.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com