

## RESULTADOS DEL GRUPO DECATHLON 2025

### DECATHLON LOGRA UN CRECIMIENTO SÓLIDO Y ACELERA SU TRANSFORMACIÓN

- **Crecimiento sólido** en un contexto económico y geopolítico complejo, lo que demuestra la capacidad de adaptación del modelo de negocio de la compañía.
- **GMV (Gross Merchandise Volume) del +7,1% (en moneda local)**, alcanzando los 20.700 millones de euros.
- **Fuerte incremento del EBITDA**, situándose en 1.800 millones de euros, con un resultado neto de 910 millones de euros.
- **Modelo de negocio integrado (diseño, fabricación y distribución)** que se consolida como una ventaja competitiva clave para ofrecer la mejor relación calidad-precio.
- **Fuerte compromiso de todos los equipos y colaboradores de DECATHLON.**

Sobre los resultados del Grupo en 2025, **Javier López, CEO de DECATHLON**, afirma: *"Estoy muy orgulloso de nuestros 103.000 colaboradores; su dedicación ha hecho de 2025 un año de gran crecimiento y de fuerte impacto. En 2026 celebraremos nuestro 50 aniversario con la vista puesta en 2030: queremos impactar positivamente a mil millones de personas mientras cuidamos del planeta, nuestro terreno de juego"*.

#### RENDIMIENTO ECONÓMICO

El Grupo Decathlon cerró 2025 con resultados muy positivos: el Volumen de Ventas Brutas (GMV) creció un +7,1% y las ventas netas un +5,6% (en moneda local). Tras los ajustes por el tipo de cambio, el GMV global fue de 20.700 millones de euros, mientras que las ventas netas subieron un +4,0% hasta los 16.800 millones de euros.

La rentabilidad experimentó una mejora notable: el EBITDA aumentó un +21% (1.800 millones de euros) y el beneficio neto creció un +16% hasta los 910 millones de euros. Este rendimiento refleja la fuerza del modelo integrado de DECATHLON y su capacidad para ofrecer productos de alta calidad con la mejor relación calidad-precio para clientes en todo el mundo.

El Grupo ha mantenido su expansión internacional y ya cuenta con presencia en más de 80 países y regiones, gracias a una red global de 1.902 tiendas. A lo largo del año, DECATHLON vendió 1.230 millones de productos a través de todos sus canales, lo que refleja la sólida demanda de equipamiento deportivo accesible e innovador.

Asimismo, 2025 ha sido un año de gran impulso estratégico. DECATHLON ha fortalecido su ecosistema mediante acuerdos de colaboración con atletas de renombre internacional, estrechando así su vínculo con las comunidades deportivas de todo el mundo. El Grupo también ha acelerado su apuesta por categorías clave como el ciclismo, convirtiéndose en propietario del equipo ciclista DECATHLON CMA CGM. Por otro lado, a través de DECATHLON PULSE, la compañía ha reforzado su presencia en la economía circular y movilidad sostenible estableciendo una alianza con Rebike Mobility (especialista en reacondicionamiento de bicicletas eléctricas en Múnich) y ha adquirido el 65% de Bikeleasing Group, uno de los principales proveedores de movilidad ciclista sostenible en los países de habla germana.

## PLANETA

La sostenibilidad sigue siendo fundamental en la estrategia de DECATHLON, avanzando en la reducción de su impacto ambiental mientras sigue fomentando el acceso al deporte.

En 2025, y por cuarto año consecutivo, la compañía ha logrado desvincular su crecimiento económico de su huella de carbono. Desde 2021, las emisiones absolutas de carbono se han reducido en un 16%, lo que reafirma la eficacia de su plan de descarbonización a largo plazo.

Un hito fundamental ha sido la evolución del ecodiseño: en 2025, estos productos ya representaron el 53,9% de las ventas totales. Este cambio demuestra que la innovación sostenible no es una iniciativa aislada, sino que es el principal motor de la estrategia de producto de la compañía.

Los modelos de negocio circulares también han ganado terreno. DECATHLON vendió 1,6 millones de productos de segunda mano el pasado año, con una oferta ya disponible en 43 mercados. Alargar la vida útil de los artículos deportivos es una prioridad; por ello, la empresa cuenta ya con 1.746 talleres de reparación (presentes en casi todas sus tiendas del mundo), fomentando así una economía del deporte más circular.

Paralelamente, se ha seguido avanzando en la transición energética: el 89,4% de la electricidad consumida ya proviene de fuentes renovables. Además, en 2025 se alcanzó un logro histórico al eliminar por completo el uso de carbón en las instalaciones de sus proveedores principales (Tier 1 y Tier 2).

## PERSONAS

En 2025, la gobernanza de DECATHLON evolucionó para liderar su transformación actual. Julien Leclercq fue nombrado Presidente del Consejo de Administración, mientras que Javier López asumió el cargo de CEO (Director General, liderando el desarrollo estratégico y operativo del Grupo).

Con la vista puesta en el futuro, la ambición de la compañía es impactar positivamente en mil millones de personas para 2030, reforzando el papel de la actividad física y el movimiento como elementos clave para el bienestar, y adaptándose a la evolución de los estilos de vida y las prácticas deportivas en todo el mundo.

Detrás de este objetivo hay un equipo de más de 102.900 colaboradores que trabajan cada día para acercar el deporte a la sociedad. Su compromiso es una de las mayores fortalezas de la empresa: más del 90% afirma sentirse orgulloso de trabajar en DECATHLON, lo que refleja una cultura sólida basada en la responsabilidad, la colaboración y un propósito compartido.

Más allá de su propio equipo, DECATHLON sigue ampliando su impacto social a través de la Fundación Decathlon. En 2025, la Fundación impulsó 168 nuevos proyectos en 26 países, utilizando el deporte como una herramienta fundamental para la inclusión, la educación y el desarrollo personal.

## CIFRAS CLAVE\*

(31 de diciembre de 2025)

### ECONÓMICO

- Volumen de Ventas Brutas (GMV): 20.700 millones de euros.
- Ventas netas: 16.800 millones de euros.
- EBITDA: 1.800 millones de euros.
- Resultado neto: 910 millones de euros.
- Peso de las ventas digitales (e-commerce, pedidos omnicanal y marketplace externo): 20,2%
- Presencia global: 82 países y regiones.
- Red de tiendas: 1.902.
- Volumen de productos vendidos: 1.230 millones.

### PLANETA

- Emisiones absolutas de carbono: -16% desde 2021.
- % de electricidad consumida procedente de fuentes renovables = 89,6%
- Productos de segunda mano vendidos: 1,58 millones de unidades.
- Países con oferta de segunda mano: 43 países.
- Número de talleres de reparación: 1.746
- % de ventas generado por productos con enfoque de ecodiseño: 53,9%

### PERSONAS

- Equipo: 102.913 colaboradores.
- Diversidad de género: 46,9% mujeres / 53,1% hombres.
- % de empleados felices de trabajar al servicio del proyecto y propósito de Decathlon: 90,2%
- Número de colaboradores con acciones del Grupo: 52.491
- % de colaboradores que tienen acciones del Grupo: 51%
- Número de nuevos proyectos apoyados por la Fundación Decathlon: 168
- Número de personas beneficiadas por los proyectos apoyados por la Fundación Decathlon: 112.102
- Número de países con nuevos proyectos apoyados por la Fundación Decathlon: 26

*\*Las cifras no financieras están en proceso de auditoría y se incluirán en el Estado de Información No Financiera de DECATHLON.*

*Cuentas auditadas a fecha de 31 de diciembre de 2025.*

### SOBRE DECATHLON :

DECATHLON, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 102.900 colaboradores y 1.902 tiendas en todo el mundo, DECATHLON y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.

Más información: [decathlon-united.media](https://decathlon-united.media)