

Nota de Prensa

30 abril, 2026

Chiclana acoge la primera tienda Decathlon *pop-up* en Cádiz

- Este nuevo espacio acompañará a los deportistas durante los meses de mayor actividad, respondiendo a las necesidades específicas de cada temporada, y permanecerá abierto desde el 30 de abril hasta finales de octubre.
- Decathlon *pop-up* Chiclana cuenta con 250 m² y una oferta centrada en deportes de agua y otras disciplinas como *running*, *fitness*, deportes de montaña y ofrecerá el servicio de alquiler por días de *paddle surf*.
- Además de Chiclana (Cádiz), el pasado mes de abril abrieron sus puertas las *pop-up* de Magaluf (Mallorca), Cullera (Valencia) y Mogán (Canarias), en el marco de la estrategia de la compañía para impulsar formatos de tienda estacionales en España.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, refuerza su compromiso de llegar a más personas con la **apertura de Decathlon *pop-up* Chiclana**, su **primera tienda estacional en la provincia de Cádiz**. Este nuevo punto de venta afianza la **apuesta por la accesibilidad y la cercanía** de Decathlon al acompañar a los deportistas durante los meses de mayor actividad deportiva.

Ubicado en las proximidades de la Playa de la Barrosa, este **nuevo espacio de 250 m²** está diseñado para dar respuesta a la **demanda de la zona** con una oferta adaptada centrada en **deportes de agua**, con foco en natación, surf y snorkel, además de una cuidada selección de productos para disciplinas como fitness, deportes de montaña y running.

En cuanto a servicios, el nuevo establecimiento ofrecerá recogida de pedidos online y el **alquiler por días y semanas de *paddle surf***, ampliando las alternativas para disfrutar del deporte con mayor flexibilidad. Esta última iniciativa se enmarca en la estrategia de circularidad de Decathlon, que busca **alargar la vida útil de los productos** y ofrecer más opciones para la práctica deportiva.

El espacio contará con un **equipo de colaboradores expertos y apasionados por el deporte**, preparados para ofrecer un asesoramiento cercano y personalizado según las necesidades de cada cliente.

Decathlon *pop-up* Chiclana abrirá sus puertas el **30 de abril a las 12.00 horas** y permanecerá abierto hasta finales de octubre. El **horario** de la tienda será de lunes a domingo y festivos de apertura de **10.00 a 22.00 horas**.

Pablo Gutiérrez, responsable de Decathlon pop-up Chiclana, señala: *“En esta época del año, Chiclana reúne a miles de personas que viven y disfrutan del deporte. En Decathlon, queremos estar cerca de ellas, donde realmente nos necesitan, y contribuir de forma positiva al desarrollo de la práctica deportiva en la zona. Esta tienda nace para acompañar a los deportistas, con un equipo disponible y especializado para orientar y ayudar en la elección del material deportivo adecuado.”*

La **apertura de Decathlon pop-up de Chiclana** responde a la estrategia de la compañía de impulsar modelos de tienda estacionales, adaptados a las necesidades específicas de cada temporada. Bajo este mismo formato, han abierto también sus puertas las tiendas **Magaluf (Mallorca), Mogán (Canarias) y Cullera (Valencia)**.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com