

Nota de Prensa

30 abril, 2026

DECATHLON se consolida como Socio Principal de la LFP hasta 2032

La Liga de Fútbol Profesional Francesa (LFP) y Decathlon refuerzan su alianza estratégica con la renovación y ampliación de su acuerdo de colaboración. Habiendo actuado como Partner desde 2022, la marca deportiva alcanza un hito histórico al convertirse en Socio Principal de la LFP por cinco temporadas adicionales (2027-2032). En el marco de este acuerdo, Decathlon continuará siendo el proveedor oficial de los balones de partido para la Ligue 1 McDonald's y la Ligue 2 BKT.

El salto de Decathlon a la categoría de Socio Principal, además de consolidarse como proveedor de los balones oficiales para todas las competiciones, fortalece su alianza con la LFP (Francia), otorgando a la marca deportiva una mayor visibilidad, especialmente en los encuentros de la Ligue 1 McDonald's y la Ligue 2 BKT, así como en los canales digitales oficiales de ambas competiciones.

La continuidad de esta alianza ensalza la **identidad del fútbol francés**. El balón oficial seguirá siendo concebido y desarrollado en el **centro de diseño e innovación de Decathlon en Tourcoing** (Norte de Francia), sede especializada en deportes de equipo. Esta colaboración se fundamenta en un **sólido vínculo tanto geográfico como humano**, convirtiendo el terreno de juego francés en un auténtico **laboratorio de vanguardia**.

Esta colaboración, diseñada para responder a las exigencias del deporte de alto nivel, se basa en la **excelencia técnica de Decathlon** y en un modelo de codiseño junto a los principales actores del fútbol profesional francés. De este modo, la compañía continúa evolucionando los balones oficiales de la **Ligue 1 McDonald's y la Ligue 2 BKT**, poniendo la experiencia de los jugadores profesionales al servicio de todos los futbolistas. Decathlon garantiza así que cada jugador tenga acceso a un equipamiento a la vanguardia de la innovación, sin renunciar a un precio competitivo.

Este nuevo ciclo se enmarca, además, en una **iniciativa de sostenibilidad compartida**. Decathlon y la LFP (Francia) tienen una ambición común: diseñar balones de **mayor durabilidad** para optimizar su ciclo de vida. A través de este enfoque, Decathlon da respuesta a los desafíos medioambientales sin comprometer en ningún momento el **alto rendimiento** técnico del producto.

Jérémie Siino, director de la marca Kipsta: *"Esta confianza por parte de la LFP es un motivo de orgullo para Decathlon. La renovación de nuestra alianza hasta 2032 ratifica la credibilidad de los productos Kipsta al más alto nivel. Nuestra ambición es permitir que todos los aficionados disfruten del juego, desde la Ligue 1 hasta los clubes amateurs, haciendo que el alto rendimiento sea accesible para todos. Al ofrecer una relación calidad-precio inmejorable, queremos que cada jugador experimente el mismo placer y calidad de juego que los profesionales. Estar en el corazón del fútbol francés*

nos permitirá seguir innovando para unir a los aficionados y compartir la emoción de este deporte en cualquier lugar y con todo el mundo".

Matthieu Maignal, director de Alianzas de la LFP: *"La renovación de nuestra alianza con Decathlon y su consolidación como Socio Principal marcan una nueva etapa en una colaboración construida en estrecha relación con los clubes y los protagonistas del fútbol profesional. Juntos, compartimos la ambición de promover la excelencia francesa, innovadora y de alto rendimiento, al servicio de nuestras competiciones y de todos los jugadores".*

SOBRE LFP MEDIA:

La Ligue de Football Professionnel (LFP) dirige el fútbol profesional francés a través de la organización de cuatro grandes competiciones: Ligue 1 McDonald's®, Ligue 2 BKT®, el Trophée des Champions® y eLigue 1 McDonald's®. Como impulsor clave de la proyección de este deporte, la LFP invierte en el desarrollo y promoción de todos sus activos. Como principal organizador de eventos en vivo en Francia, la Liga atrae a más de 10,8 millones de espectadores a los estadios cada temporada. Con un alcance global, sus competiciones se siguen en 215 territorios, se traducen a 40 idiomas y cuentan con el respaldo de una red de 50 operadores de televisión internacionales.

SOBRE DECATHLON

DECATHLON, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y más de 1.900 tiendas en todo el mundo, DECATHLON y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.

Más información: deathlon-united.media

Contacto de prensa

LFP: pressoffice@communicationlfp.fr

DECATHLON: international.media@decathlon.com