

Nota de Prensa

29 abril, 2026

Decathlon abre una nueva tienda en el centro de Córdoba y refuerza su presencia en la provincia

- El nuevo establecimiento se encuentra en la calle Concepción, en pleno corazón de la ciudad y una de las zonas comerciales de referencia para los cordobeses.
- Decathlon continúa con su estrategia de aperturas a nivel nacional y con la tienda City Córdoba suma 3 tiendas en la provincia y un total de 24 en Andalucía
- El nuevo espacio, distribuido en dos plantas, ofrece una oferta deportiva de running, fútbol, natación, montaña, pádel o fitness, algunas de las disciplinas más practicadas en la ciudad.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, abre hoy, **29 de abril a partir de las 17.00 horas**, su nueva tienda en Córdoba, concretamente en la Calle Concepción, 6, en pleno centro de la ciudad y una de las vías comerciales de referencia. La apertura, que coincide con los días previos a las **Cruces de Mayo**, una de las celebraciones más emblemáticas de Córdoba, refuerza el objetivo de la compañía de hacer más accesible el deporte a todos los que lo disfrutan.

Con esta inauguración, Decathlon **amplía su presencia en la región**, al sumar **3 establecimientos en la provincia de Córdoba y alcanzar las 24 tiendas en Andalucía**, y refuerza su compromiso con el desarrollo del ecosistema deportivo de la comunidad andaluza.

Con **470 m² destinados a la venta**, distribuidos en dos plantas, el nuevo establecimiento ofrece una experiencia de compra cercana, personalizada e innovadora, centrándose en disciplinas con mayor arraigo en la zona como el **running, fútbol, natación, deportes de montaña, pádel y fitness**. Además, cuenta con una cuidada selección de accesorios pensada para responder a las necesidades de los deportistas en su día a día.

Asimismo, el nuevo espacio ofrece también servicios que facilitan una compra más ágil y cómoda, como el servicio de **Clica y Recoge** en 1 hora, que permite la compra online y la recogida en tienda de forma rápida, además de servicios circulares como **Segunda Vida** y taller de **Reparación y Mantenimiento**, con el objetivo de alargar la vida útil del material deportivo en desuso y reforzar con ello la apuesta de la compañía por la accesibilidad y la circularidad.

Por otro lado, para minimizar el impacto ambiental del espacio, la tienda integra **soluciones de alta eficiencia energética, equipos de climatización de bajo consumo y sistemas de ahorro hídrico**, entre otras medidas.

El equipo de Decathlon City Córdoba está formado por **11 colaboradores apasionados por el deporte**, de los cuales **8 son nuevas incorporaciones**, preparados para acompañar a los clientes y ofrecer asesoramiento personalizado en cada disciplina.

En palabras de **Nerea Pérez, directora de Decathlon City Córdoba**: *“Queremos que esta nueva tienda sea un punto de encuentro para la comunidad de Córdoba. Empezamos con la ilusión de estar más cerca de los deportistas, con un equipo apasionado y soluciones a medida para que cada cordobés disfrute aún más de su actividad preferida”*.

El horario habitual de apertura será de **lunes a sábado, de 10.00 a 21.00 horas, y domingos aperturables de 09.00 a 21.00 horas**.

Córdoba celebra la apertura con retos deportivos y premios

Para celebrar la inauguración, Decathlon ha organizado una **activación especial** de la mano del **tenista paralímpico y creador de contenido cordobés Cisco García (@ciscogarve)**, a partir de las 17.15 horas. La actividad consistirá en una ruleta que pondrá a prueba a los participantes en retos vinculados al tenis, además de un desafío de preguntas rápidas sobre esta misma disciplina. Quienes superen estas pruebas, podrán obtener **tarjetas regalo de 10€**, válidas exclusivamente para utilizar el mismo día en tienda, hasta agotar existencias.

Por otro lado, y de manera independiente a los premios que se consigan en la ruleta, por ser **miembro Decathlon**, los **200 primeros clientes** en realizar una compra podrán llevarse un regalo.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com

