

Nota de Prensa

14 mayo, 2026

Decathlon conecta con más de 200 deportistas en sus jornadas de contratación Talent Day de Madrid

- La compañía reúne en el Centro de Formación Municipal Los Cármenes a más de dos centenares de candidatos los días 13 y 14 de mayo, en colaboración con la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid.
- Mediante entrevistas individuales, los candidatos han podido presentar su perfil y conocer oportunidades profesionales en Decathlon, de la mano de 25 responsables de sección de la compañía.
- El encuentro ha contado con la participación de Miguel Ángel Alemany, Subdirector General de Políticas Activas de Empleo de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, ha celebrado los días **13 y 14 de mayo su Talent Day en Madrid**, dos jornadas de contratación en las que **más de 200 candidatos** han tenido la oportunidad de conocer la compañía de primera mano. El encuentro, organizado en colaboración con la **Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid**, ha tenido lugar en el **Centro de Formación Municipal Los Cármenes** (distrito madrileño de Latina) y se ha desarrollado en dos turnos diarios (mañana y tarde) a lo largo de ambas jornadas. Además, el evento ha contado con el apoyo y la presencia de **Miguel Ángel Alemany, Subdirector General de Políticas Activas de Empleo de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid**.

Los participantes comenzaron la jornada asistiendo a una presentación protagonizada por colaboradores de Decathlon, quienes compartieron sus propios recorridos profesionales en la compañía. A continuación, se llevaron a cabo entrevistas individuales con 25 responsables de sección de la compañía.

"El Talent Day es una oportunidad para acercarnos al talento de Madrid y encontrar a personas que quieran convertir su pasión por el deporte en su profesión. Iniciativas como esta nos permiten conectar con deportistas que quieren asumir nuevos retos y evolucionar. En este sentido, en Decathlon encuentran el entorno perfecto en el que crecer, pues son ellos quienes marcan el límite de su carrera", ha señalado **Carlos Aponte, Talent Acquisition Leader en Decathlon España**.

En este contexto, la compañía busca **personas apasionadas por el deporte y la venta**, además de tener **vocación por la atención al cliente**. Los perfiles seleccionados en el Talent Day pasarán a formar parte del equipo de **vendedores deportistas**, desarrollando su actividad en un entorno dinámico, asumiendo responsabilidades desde el inicio y participando activamente en la experiencia del cliente. Además, la compañía ofrece desde el primer día un plan formativo y un acompañamiento continuo que permitirá a los nuevos colaboradores crecer personal y profesionalmente.

Además, como parte de su compromiso con los equipos, Decathlon ofrece una **amplia propuesta de valor** orientada a facilitar el día a día de sus colaboradores y potenciar su pasión por el deporte. Esta propuesta se traduce en numerosos beneficios como descuentos en productos, seguro de vida, ventajas vinculadas al ocio y convenios con entidades externas para facilitar la práctica deportiva, entre otros.

Las personas interesadas en formar parte de la compañía pueden consultar las vacantes disponibles y enviar su candidatura a través del [portal de empleo de Decathlon](#).

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com