

Nota de Prensa

22 junio, 2026

Decathlon destina más de 50 millones de euros en primas, beneficios y formación de sus equipos en España

- **Esta cifra refleja la evolución de la compañía en 2025 y evidencia un modelo donde los resultados de la empresa repercuten directamente en sus equipos**
- **Los colaboradores de Decathlon han acumulado una subida salarial superior al 15% en los últimos tres años acordada en su último Convenio Colectivo**
- **Con más de 270.000 horas invertidas en formación en el último año, la marca refuerza su posición como referente en desarrollo profesional en el sector retail**

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, distribuyó en España **más de 50 millones de euros** en 2025 en concepto de **primas, bonus y reparto de beneficios a través de acciones de la empresa**. Además, esta cifra engloba la inversión de la compañía en **formación** para el conjunto de sus colaboradores y un paquete de **beneficios corporativos** para facilitar la práctica deportiva y bienestar de los equipos.

El compromiso de Decathlon España por el bienestar de sus equipos se refleja también en su política salarial. **En los últimos tres años, los colaboradores de la compañía han acumulado una subida salarial de más del 15%** acordada en su último Convenio Colectivo con incrementos del 5,5%, 5% y 4% en 2024, 2025 y 2026 respectivamente.

Beneficios desde el primer día y reconocimiento a la fidelidad

Uno de los pilares de la propuesta de valor es la **inversión en un conjunto de beneficios que acompaña a todos los colaboradores de Decathlon España**. Desde el primer día en la compañía, cada miembro accede a un seguro de vida, descuentos en los productos Decathlon, cheque nacimiento, ventajas y convenios para facilitar la práctica deportiva y el bienestar. A estos beneficios se suman, más adelante, el plan de pensiones con aportación de empresa o la compensación de seguro de salud, entre otros.

Formación continua y promoción interna, claves del modelo de gestión de Decathlon

El compromiso de Decathlon con sus equipos se extiende también al desarrollo profesional de cada persona. La compañía apuesta por la formación continua y la promoción interna como pilares clave de su modelo de gestión, impulsando que cada colaborador asuma responsabilidades desde el primer día, participe en la toma de

decisiones y desarrolle sus habilidades en un entorno profesional vinculado al mundo del deporte.

En 2025, Decathlon España invirtió **más de 270.000 horas dedicadas a la capacitación de sus equipos**. De este modo, la compañía favorece que cada persona construya su carrera profesional, equilibrando la autonomía y el acompañamiento continuo.

Todo ello contribuye a reforzar el vínculo de la compañía con sus equipos, traduciéndose en que **más del 89% de colaboradores afirma sentirse orgulloso de pertenecer a Decathlon España**.

The Decathlon Seed: una iniciativa global diseñada para expandir el accionariado de los colaboradores en toda la empresa

Coincidiendo con la celebración de su 50º aniversario, Decathlon anunció el pasado 16 de junio la **concesión de 2.000 €* en acciones gratuitas o incentivos de activos a sus colaboradores de todo el mundo**, a través del proyecto ***The Decathlon Seed***, que permitirá a sus colaboradores a nivel global convertirse en socios, copropietarios y contribuyentes corresponsables a largo plazo del crecimiento de la empresa.

Esta iniciativa es el resultado de más de un año de trabajo colectivo en el que han participado todas las filiales, los equipos locales y los accionistas familiares con el objetivo de reflejar la diversidad del Grupo, manteniendo al mismo tiempo un principio compartido de equidad y distribución del valor. Cada colaborador elegible recibirá una asignación que se consolidará tras un periodo de tres años. Durante este plazo, el valor de dicha asignación evolucionará en consonancia con el rendimiento colectivo de la compañía.

Desde 1987, los accionistas familiares de Decathlon han mantenido un firme compromiso de compartir el éxito de la empresa permitiendo que sus colaboradores se conviertan en accionistas. Año tras año, este impulso ha seguido creciendo y hoy en día **más de 56.000 colaboradores en todo el mundo son accionistas de Decathlon, lo que representa el 54% de la plantilla del Grupo**.

En España, la cultura de hacer partícipes a los equipos del éxito de la compañía cuenta con una trayectoria muy arraigada. Muestra de la madurez de este modelo es que, actualmente, **el 64% de los colaboradores en el país ya es accionista de Decathlon**.

**Importe correspondiente al coste total para la empresa, sujeto a las cotizaciones sociales a cargo de la empresa y del empleado que resulten aplicables, así como a los impuestos locales vigentes en el momento del pago.*

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García

Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13

decathlon@atrevia.com