

Nota de Prensa

8 junio, 2026

Decathlon celebra el Día de la Fundación en 50 centros de España

- Los colaboradores de la compañía se unen en una jornada de deporte inclusivo a nivel nacional
- Con 133 iniciativas impulsadas y más de 52.000 personas acompañadas a lo largo de casi dos décadas en España, la Fundación Decathlon tiene como misión mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad a través del deporte, así como impulsar su integración laboral.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, ha celebrado en su **Día de la Fundación**, una jornada global en la que sus equipos comparten su pasión por el deporte en colaboración con entidades sociales de todo el país, fomentando la integración de colectivos en situación de vulnerabilidad a través de los valores del deporte. Con esta iniciativa, llevada a cabo en 50 establecimientos de la compañía, Decathlon no solo refuerza su compromiso social, sino que traslada los valores del trabajo en equipo, la superación y la diversidad a la realidad de las comunidades locales en las que opera.

La Fundación Decathlon, creada en 2005, tiene como misión mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad a través del deporte, así como impulsar su integración laboral. **Desde su lanzamiento, la entidad ha beneficiado a cerca de un millón de personas en todo el mundo y, actualmente, mantiene activos 160 proyectos en 55 países.**

En España, la **Fundación está presente desde 2007 y ha apoyado un total de 133 proyectos que han acompañado a más de 52.000 personas.** A día de hoy, 33 de estas iniciativas permanecen activas, consolidando el compromiso de Decathlon con las comunidades locales a través de la práctica deportiva.

Para **María San Emeterio, responsable de la Fundación Decathlon en España:** *"Es un orgullo ver cómo nuestros equipos se vuelcan en mejorar el bienestar de los colectivos más vulnerables. El objetivo de nuestra Fundación es claro, buscamos cambiar vidas a través del deporte. En una jornada como esta, compartimos historias reales de personas para quienes el deporte ha sido la herramienta clave y el verdadero catalizador de cambio, transformando vidas y abriendo nuevas puertas hacia el futuro".*

La Fundación que nace del compromiso de los equipos de Decathlon

La Fundación Decathlon es el reflejo natural del espíritu solidario de los equipos de la compañía. Desde sus inicios, muchos colaboradores ya promovían iniciativas de forma

individual con diversas asociaciones, pero ante esta situación, Decathlon decidió dar un paso al frente y respaldar formalmente ese compromiso, impulsando y financiando estos proyectos para multiplicar su impacto social.

En este sentido, la Fundación centra su actividad en tres ámbitos de actuación: **el impulso de proyectos locales**, respaldando las iniciativas solidarias de los equipos de la compañía junto a entidades sin ánimo de lucro; **la financiación de infraestructuras y equipamiento**, ofreciendo apoyo humano y económico para la construcción o adecuación de espacios deportivos y la donación de material; y **la promoción de la integración laboral**, favoreciendo la inserción sociolaboral a largo plazo de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión.

De este modo, Decathlon, a través de su Fundación, continuará reforzando su compromiso y apoyo con los proyectos impulsados por sus equipos, consolidando el deporte y sus valores como aliados clave para transformar la vida de quienes más lo necesitan.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com