

## Nota de Prensa

11 junio, 2026

# Decathlon impulsa la circularidad superando las 80 tiendas con servicio de alquiler de deportes acuáticos

- Con la incorporación de 11 nuevas tiendas a su servicio de alquiler en 2026, Decathlon ya cuenta con **84 establecimientos costeros operativos**, consolidando así su apuesta por la economía circular.
- Desde su puesta en marcha en 2024, el número de servicios ofrecidos en todo el territorio nacional ha aumentado un **37%**, afianzando el alquiler como uno de los grandes proyectos en su estrategia circular.
- Los usuarios pueden acceder a una experiencia completa de kayak y paddle surf, alquilando el material y accesorios por días o semanas directamente en tienda, previa reserva online.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, reafirma **su apuesta por la economía circular y la accesibilidad** con la ampliación de su servicio de alquiler de deportes de agua. En 2026, la compañía añade 11 nuevos establecimientos a su red, alcanzando las **84 tiendas costeras** que disponen de este servicio. Una iniciativa que permite disfrutar del deporte acuático de forma **cómoda, flexible y con menor impacto medioambiental**, sin necesidad de comprar material.

Los nuevos establecimientos que se incorporan a la red de alquiler de deportes de agua de Decathlon, ampliando la red costera en la que están presentes, son: L'Illa, La Maquinista y Manresa en Barcelona, Donostia – San Sebastián, City Donosti, City Tenerife, Jaén, City S'Olivar y *Pop-up* Magaluf en Mallorca, *Pop-up* Chiclana en Cádiz y *Pop-up* Mogán en Gran Canaria.

Desde la puesta en marcha del servicio en 2024, **el número de servicios ofrecidos ha aumentado un 37%** en todo el territorio, una cifra que refleja una **demanda creciente de alternativas más accesibles y sostenibles** para practicar deporte.

### Un servicio diseñado para facilitar la práctica deportiva acuática

Para poder disfrutar del alquiler se debe realizar la reserva online a través de [rental.decathlon.com/es/es](https://rental.decathlon.com/es/es) y recoger posteriormente en tienda. Además, en todo momento, el equipo de colaboradores de Decathlon está disponible para asesorar y acompañar al usuario durante todo el proceso.

Para Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España, *"En Decathlon llevamos años convencidos de que el futuro pasa por consumir deporte de manera más responsable. El alquiler no es solo una alternativa a la compra, sino una forma de disfrutar de la práctica deportiva diferente: más sostenible y más accesible para todos"*.

El servicio responde además a una tendencia en auge: el turismo activo y deportivo. El deporte ha pasado de ser una actividad complementaria a convertirse en un factor determinante en la elección de destinos vacacionales, especialmente durante el verano. Este cambio posiciona a Decathlon en el centro de esa tendencia, situándose como una **propuesta accesible, sostenible e innovadora** para los deportistas.

#### **SOBRE DECATHLON**

*Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.*

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

#### **DECATHLON ESPAÑA**

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

#### **ATREVIA**

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García

Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13

[decathlon@atrevia.com](mailto:decathlon@atrevia.com)