

The image features a scenic landscape of rolling mountains at sunset. The sky transitions from a deep blue at the top to a soft orange and pink near the horizon. In the foreground, a person is sitting on a grassy hill next to a white tent. The Decathlon logo, a stylized white 'D' inside a circle, is positioned to the left of the brand name 'DECATHLON', which is written in a bold, white, sans-serif font.

 **DECATHLON**

Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras



01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.

Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista con más de 100.000 colaboradores y más de 1.900 tiendas en todo el mundo.



Nuestro sentido

Juntos, a través del deporte,
hacemos accesible el bienestar a todas las personas



Nuestros valores



01
Vitalidad

Se trata de sentirse vivo. Se trata de ser positivo y estar lleno de energía. Me atrevo, tomo la iniciativa, me adapto y cambio cuando es necesario. Amo la acción. Juego para ganar y no simplemente para no perder.



02
Generosidad

Hacer las cosas de corazón y centrarse en los demás. Trabajo en equipo y ayudo a los demás cuando es necesario. Considero a todas las partes interesadas como 'amigos'. Cuido de mí mismo y de los demás. Somos solidarios



03
Responsabilidad

Ser responsable protagonista de tu propia vida. Digo claramente lo que voy a hacer, y cumplo con mi palabra. Mido regularmente el valor que genero y me aseguro de que crezca. Cuando cometo errores, los corrijo rápido. Me aseguro de que todas las partes interesadas se beneficien de la sostenibilidad de mis decisiones.



04
Autenticidad

Ser fiel a uno mismo y a los demás. Tengo el valor de ser yo mismo. Digo las cosas de forma sencilla y actúo con sinceridad y con cuidado hacia los demás. Cuando actúo, tengo en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta



Nuestros propósitos



**01
Personas en
el centro**

- Equipos autónomos, responsables y comprometidos
- Cada día es una nueva línea de salida
- Nos adaptamos a los cambios
- Compartimos la creación de valor



**02
Relación
calidad-precio**

- Reducir costes respetando a las personas y al planeta
- Simplificar la compañía



**03
A la vanguardia de
la tecnología y la
innovación**

- Tecnología al servicio de las personas
- Innovamos para mejorar la vida de las personas



Nuestros propósitos



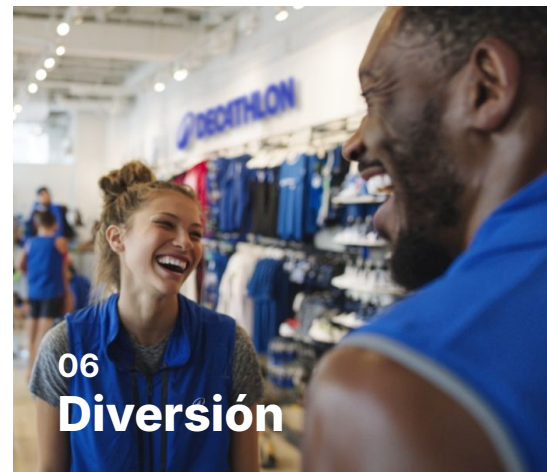
04
Planeta y Medio Ambiente

- Protegemos nuestro terreno de juego
- Ponemos en marcha iniciativas que ayudan a minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de negocio circular.



05
Deporte y Rendimiento

- Motivamos a las personas a mantenerse activas
- Apostamos por la experiencia, el diseño y el rendimiento con la mejor relación calidad-precio



06
Diversión

- Comprometidos con el deporte, apasionados por la vida
- Damos el cien por cien y celebramos cada pequeño triunfo



Nueva identidad de marca

2024





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

02

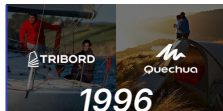
Nuestra historia



1976
Nacimiento de Decathlon en Englos (Francia)



1992
Decathlon España abre su primera tienda en Badalona



1996
Nacen las primeras marcas propias: Tribord y Quechua

FUNDACIÓN



2005
Nace la Fundación
Lanzamiento del primer producto icónico: 2 seconds



2008
Lanzamiento venta online
Abre centro logístico CAC Barcelona



2011
Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



1986
Expansión internacional
Nace Decathlon Producción



1994
Inicio del Accionariado en Decathlon España



1997
Creación del departamento I+D.
Apertura del 1º centro logístico en Martorell



2007
Implementación del Ecodiseño



2010
Decathlon comparte una parte de sus resultados



2014
Apertura de tienda nº100
Primer voluntariado ambiental





Presencia internacional

+1.900
tiendas

1976 Francia / **1986** Alemania / **1992** España / **1993** Italia / **1997** Bélgica / **1999** Reino Unido / **2000** Portugal, Países Bajos / **2001** Polonia, Brasil / **2003** China (incl Hong Kong) / **2005** Hungría/ **2009** Rumanía, India, Marruecos/ **2010** Turquía, República Checa / **2012** Taiwan (China) / **2013** Bulgaria / **2014** Croacia / **2015** Eslovaquia, Tailandia / **2016** Singapur, Eslovenia, Malasia, México, Costa de Marfil / **2017** Colombia, Filipinas, Suiza, Sudáfrica, Túnez, Indonesia, Australia / **2018** Egipto, Chile, Canadá, Senegal, Austria, Camboya, Corea del Sur, Lituania, Kenia, Grecia / **2019** Ucrania, Japón, Vietnam, Argelia, Malta, Serbia, Irlanda, Letonia / **2021** Luxemburgo / **2023**: Estonia

31/12/2025





Presencia internacional

76

franquicias

28

territorios

Expansión de Franquicias (Iniciada en 2005)

Francia, Chipre, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Líbano, Catar, Kuwait, Baréin, Jordania, Omán, Arabia Saudí, Kazajistán, Polinesia Francesa, Nueva Caledonia, Mauricio, Reunión, República Democrática del Congo, Ghana, Uruguay, Paraguay, Panamá, Costa Rica, Martinica, Guadalupe, El Salvador, Guayana Francesa, Argentina, Azerbaiyán e Israel.





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

 **DECATHLON**

03_

Nuestros equipos

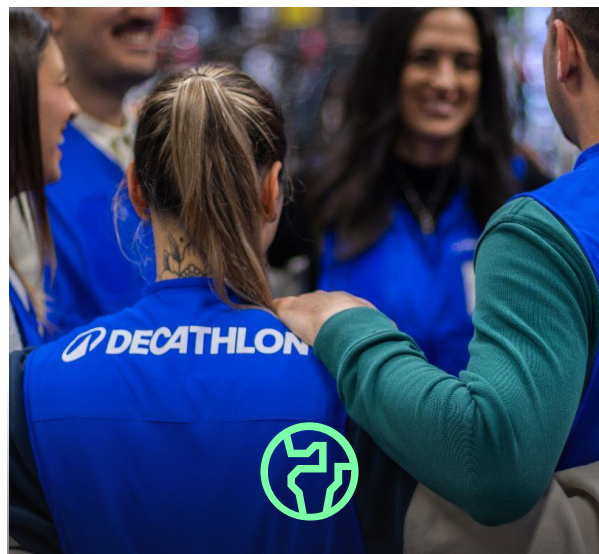


+de 100.000 colaboradores

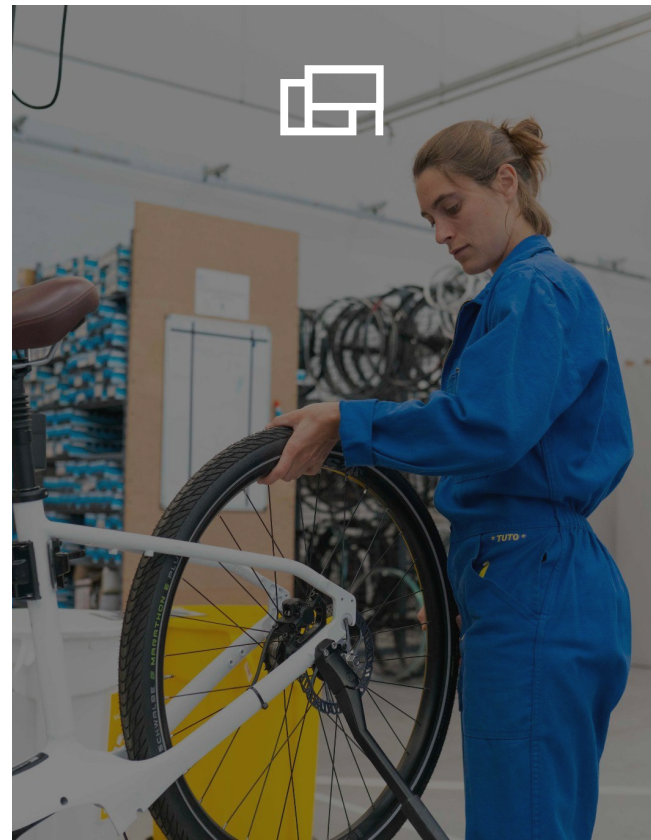
+de 300 oficinas

+de 1.000.000 empleos indirectos





+de 90 nacionalidades





- Tiendas
- E-Commerce
- Diseño
- Producción
- Logística
- Comunicación
- Finanzas
- Informática



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

04_

Nuestra pasión por
los productos



Proceso de concepción





Proceso de concepción



Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción



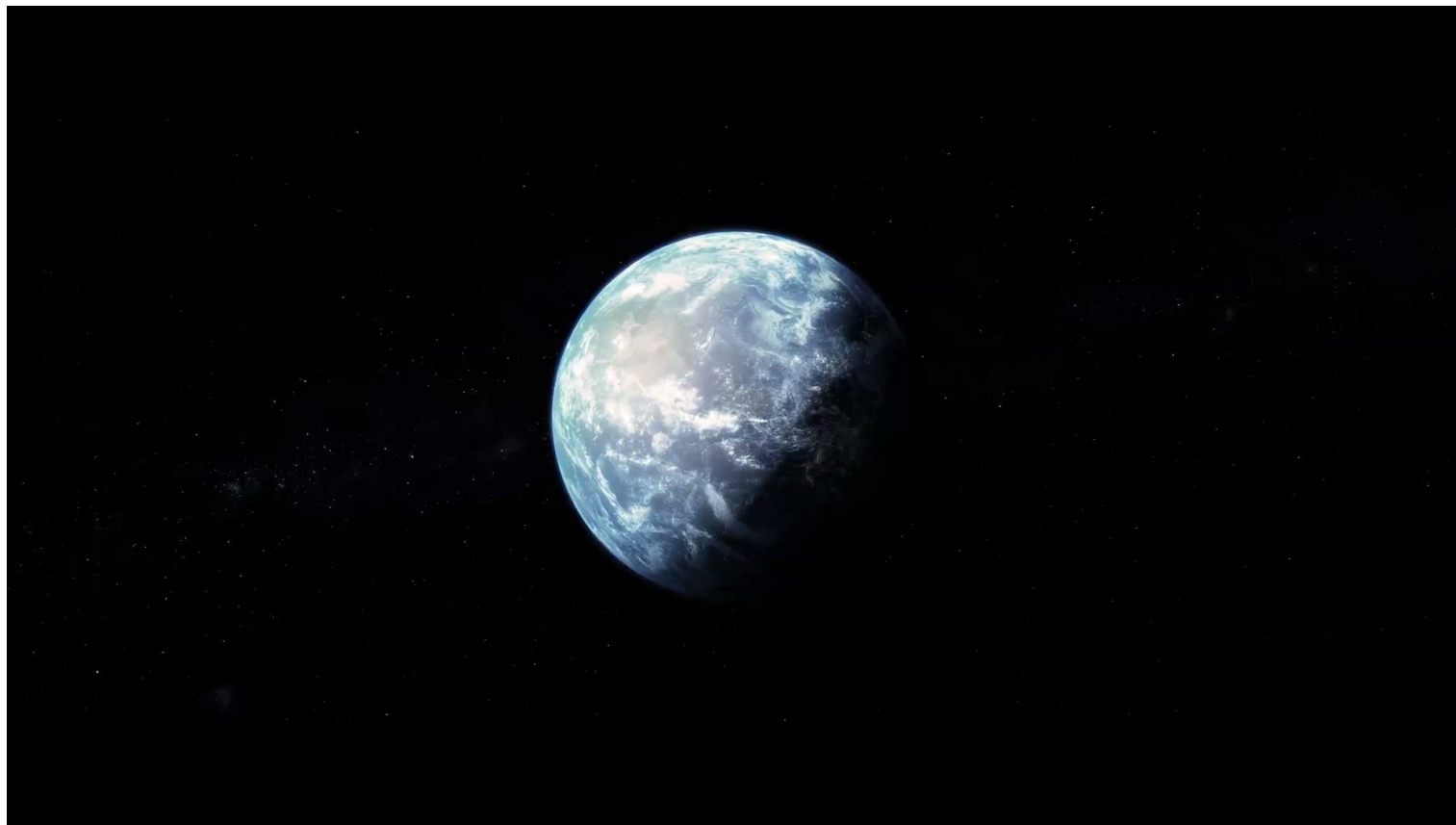
Diseño y desarrollo junto con ingenieros, diseñadores y jefes de producto

Hoy, nuestros **300 diseñadores** y **1400 ingenieros** crean nuevos productos, servicios y experiencias en nuestros **18 centros de diseño** repartidos por todo el mundo.

Buscamos la excelencia en cuanto a uso, cumplimiento normativo, sostenibilidad, innovación y diseño.



Proceso de concepción





Proceso de concepción



I+D mediante pruebas de productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas

Decathlon Sport Lab es nuestro centro especializado dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.

Nuestros **40 expertos** analizan el funcionamiento del cuerpo y las preferencias de los atletas para mejorar su protección, su rendimiento y su salud.





Proceso de concepción



Decathlon posee un total de **743 patentes** y registra alrededor de **40 familias de patentes cada año.**



Proceso de concepción





Proceso de concepción

Observación



Concepción y diseño



I+D



Innovación



Fabricación



Distribución y venta en nuestras tiendas y canal online

75 almacenes y plataformas logísticas.
 1000 millones de artículos en 2025.
 Tiendas
 E-commerce
 Click & Recoge
 Puntos de recogida

Nuestro proceso DE concepción



Nuestras marcas

Decathlon
Marca principal

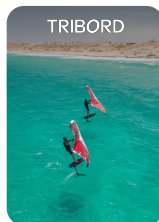


Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

Categoría
Especialista



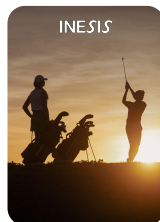
Deportes de montaña



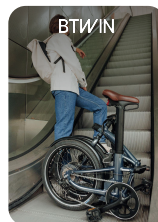
Deportes de agua y vela



Deportes de equipo



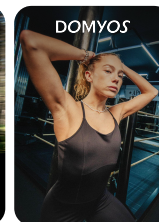
Deportes de precisión



Ciclismo y movilidad urbana



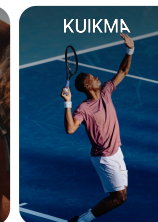
Ciclismo de montaña



Fitness y musculación



Deportes de naturaleza



Deportes de raqueta

Experto
Marcas



SIMOND



VAN RYSEL



KIPRUN



SOLOGNAC



05_

Trabajando por
el futuro

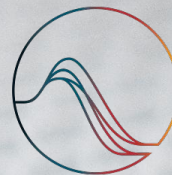


Definir una ambición clara para la sostenibilidad

Convertirnos en la **empresa deportiva circular de menor impacto** del mundo, empoderando a nuestros clientes y comunidades a través del deporte



Compromiso
Net Zero Initiative
en 2050



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**42% de reducción de las emisiones
absolutas de CO2 en 2030**

Net zero en 2050



Reconocimientos globales en sostenibilidad





Modelos de negocio circulares





Otros modelos de negocio

Decathlon PULSE

Brazo de inversión e innovación de Decathlon. Su misión es **proteger y expandir nuestra presencia global**, anticipándonos a los desafíos y disrupciones del ecosistema deportivo.

Adquirimos, invertimos y creamos empresas que generen un impacto positivo en el ecosistema del deporte para nosotros, para la sociedad y para el planeta.

Hoy contamos con **22 inversiones en nuestro portfolio**

 **DECATHLON PULSE**

→ decathlonpulse.com



Nos aliamos con quienes están cambiando las reglas del juego



DECATHLON Foundation

+de **1.100 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **1.000.000 personas** han recibido ayuda

+de **100 proyectos** en España

+de **50.000 personas** han recibido ayuda en España



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

06_

Decathlon en cifras



Global

€ **16.800**
Millones Ventas netas

20,2%
Ventas digitales

53,9%
Ventas productos
ecodiseñados

82
Territorios

1.902
Tiendas

140
Nuevas tiendas
en 2025

75
Almacenes y plataformas
logísticas

1.210
proveedores



España

€**2.342**

Millones ventas brutas

15,1%

Parte ventas digitales

3%

Parte ventas circulares

+175

Tiendas

+11.000

Colaboradores

64%

Colaboradores accionistas

50%

50% hombres y 50% mujeres

5

Almacenes y plataformas
logísticas



DECATHLON

