

A person is sitting on a grassy hill next to a white tent. The background shows a sunset over a range of mountains. The sky is a mix of blue, orange, and pink. The Decathlon logo is overlaid in the center of the image.

 **DECATHLON**

Índice

01

Quiénes somos

02

Nuestra historia

03

Nuestros equipos

04

Nuestra pasión por los productos

05

Por un futuro más habitable

06

Decathlon en cifras

07

Decathlon España



01

Quiénes somos



Nuestro origen

En **1976**

Decathlon nació de un sueño de siete amigos amantes del deporte que querían que todo el mundo disfrutara de los beneficios y la diversión de mantenerse activo.

Hoy, ese sueño es una marca deportiva mundial multiespecialista con más de 100.000 colaboradores y más de 1.900 tiendas en todo el mundo.



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

Nuestro sentido

Nuestro sentido

Juntos, a través del deporte,
hacemos accesible el bienestar a todas las personas



Nuestros valores



01 **Vitalidad**

Se trata de sentirse vivo. Se trata de ser positivo y estar lleno de energía. Me atrevo, tomo la iniciativa, me adapto y cambio cuando es necesario. Amo la acción. Juego para ganar y no simplemente para no perder.



02 **Generosidad**

Hacer las cosas de corazón y centrarse en los demás. Trabajo en equipo y ayudo a los demás cuando es necesario. Considero a todas las partes interesadas como 'amigos'. Cuido de mí mismo y de los demás. Somos solidarios



03 **Responsabilidad**

Ser responsable protagonista de tu propia vida. Digo claramente lo que voy a hacer, y cumplo con mi palabra. Mido regularmente el valor que genero y me aseguro de que crezca. Cuando cometo errores, los corrijo rápido. Me aseguro de que todas las partes interesadas se beneficien de la sostenibilidad de mis decisiones.



04 **Autenticidad**

Ser fiel a uno mismo y a los demás. Tengo el valor de ser yo mismo. Digo las cosas de forma sencilla y actúo con sinceridad y con cuidado hacia los demás. Cuando actúo, tengo en cuenta las consecuencias sobre los recursos naturales del planeta



Nuestros propósitos



01 Personas en el centro

- Equipos autónomos, responsables y comprometidos
- Cada día es una nueva línea de salida
- Nos adaptamos a los cambios
- Compartimos la creación de valor



02 Relación calidad-precio

- Reducir costes respetando a las personas y al planeta
- Simplificar la compañía



03 A la vanguardia de la tecnología y la innovación

- Tecnología al servicio de las personas
- Innovamos para mejorar la vida de las personas



Nuestros propósitos



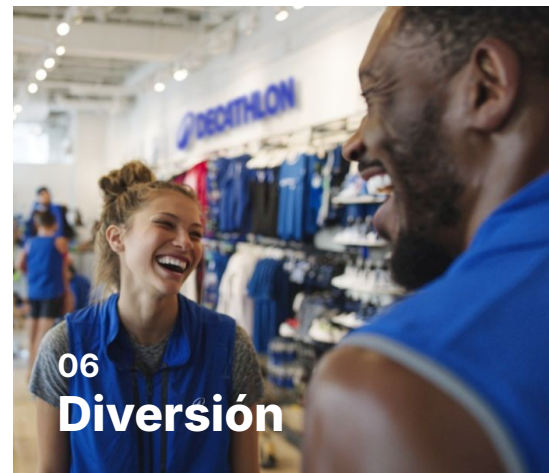
04 Planeta y Medio Ambiente

- Protegemos nuestro terreno de juego
- Minimizamos nuestro impacto ambiental negativo y avanzar hacia un modelo económico regenerativo



05 Deporte y Rendimiento

- Motivamos a las personas a mantenerse activas
- Apostamos por la experiencia, el diseño y el rendimiento con la mejor relación calidad-precio



06 Diversión

- Comprometidos con el deporte, apasionados por la vida
- Damos el cien por cien y celebramos cada pequeño triunfo



Nueva identidad de marca

2024





02

Nuestra historia



Historia Decathlon



*Presencia internacional***+1.900**

tiendas

1976 Francia / **1986** Alemania / **1992** España / **1993** Italia / **1997** Bélgica / **1999** Reino Unido / **2000** Portugal, Países Bajos / **2001** Polonia, Brasil / **2003** China (incl Hong Kong) / **2005** Hungría/ **2009** Rumanía, India, Marruecos/ **2010** Turquía, República Checa / **2012** Taiwan (China) / **2013** Bulgaria / **2014** Croacia / **2015** Eslovaquia, Tailandia / **2016** Singapur, Eslovenia, Malasia, México, Costa de Marfil / **2017** Colombia, Filipinas, Suiza, Sudáfrica, Túnez, Indonesia, Australia / **2018** Egipto, Chile, Canadá, Senegal, Austria, Camboya, Corea del Sur, Lituania, Kenia, Grecia / **2019** Ucrania, Japón, Vietnam, Argelia, Malta, Serbia, Irlanda, Letonia / **2021** Luxemburgo / **2023**: Estonia

31/12/2025





Presencia internacional

76

franquicias

28

territorios

Expansión de Franquicias (Iniciada en 2005)

Francia, Chipre, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Líbano, Catar, Kuwait, Baréin, Jordania, Omán, Arabia Saudí, Kazajistán, Polinesia Francesa, Nueva Caledonia, Mauricio, Reunión, República Democrática del Congo, Ghana, Uruguay, Paraguay, Panamá, Costa Rica, Martinica, Guadalupe, El Salvador, Guayana Francesa, Argentina, Azerbaiyán e Israel.





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

03_

Nuestros equipos

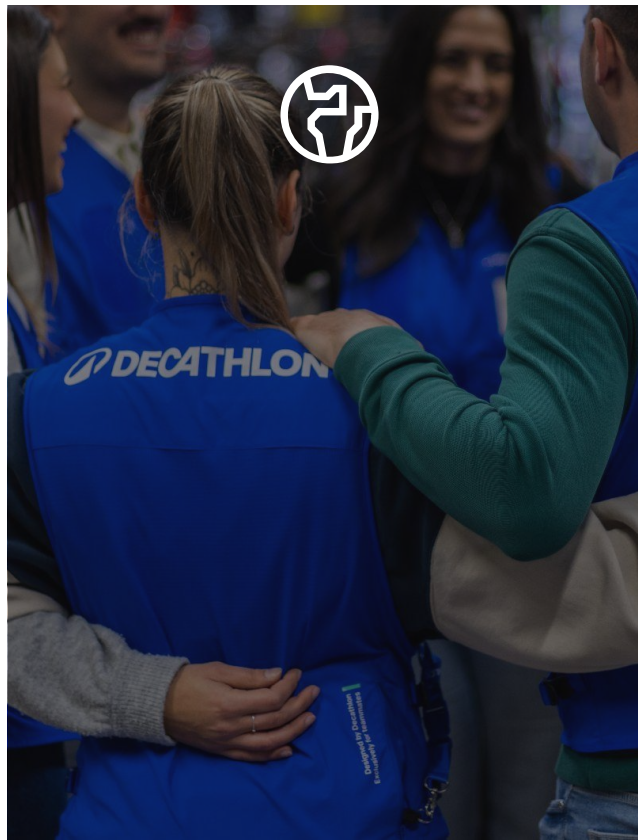
 **DECATHLON**

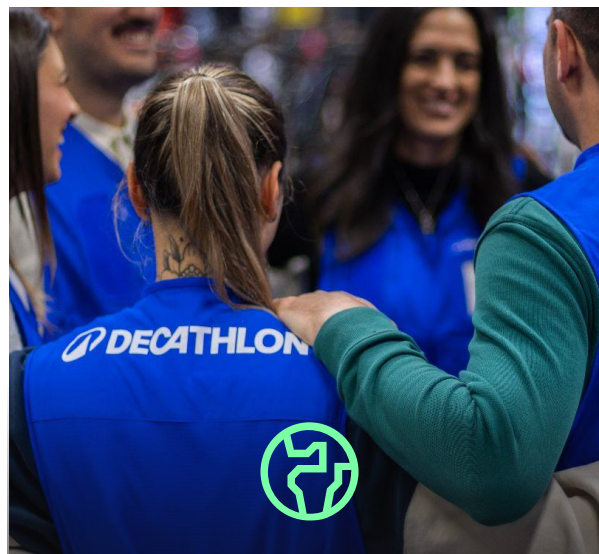


+de 100.000 colaboradores

+de 300 oficios

+de 1.000.000 empleos indirectos





+de 90 nacionalidades





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España



Tiendas
E-Commerce
Diseño
Producción
Logística
Comunicación
Finanzas
Informática



04_

Nuestra pasión por
los productos



Proceso de concepción





Proceso de concepción



Observación de los deportistas

El deportista está en el centro de nuestras preocupaciones. Todo comienza desde la escucha y la observación.





Proceso de concepción



Diseño y desarrollo junto con ingenieros, diseñadores y jefes de producto

Hoy, nuestros **300 diseñadores** y **1400 ingenieros** crean nuevos productos, servicios y experiencias en nuestros **18 centros de diseño** repartidos por todo el mundo.

Buscamos la excelencia en cuanto a uso, cumplimiento normativo, sostenibilidad, innovación y diseño.



Proceso de concepción



I+D mediante pruebas de productos en laboratorios y en condiciones reales con deportistas

Decathlon Sport Lab es nuestro centro especializado dedicado al estudio del cuerpo humano en movimiento.

Nuestros **40 expertos** analizan el funcionamiento del cuerpo y las preferencias de los atletas para mejorar su protección, su rendimiento y su salud.



Proceso de concepción



Decathlon posee un total de **743 patentes** y registra alrededor de **40 familias de patentes cada año**.



Proceso de concepción





Proceso de concepción

Distribución y venta en nuestras tiendas y canal online

75 almacenes y plataformas logísticas.
1000 millones de artículos en 2025.
Tiendas
E-commerce
Click & Recoge
Puntos de recogida





Nuestras marcas

Decathlon Marca principal

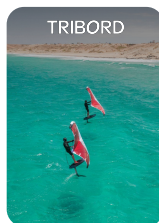


Marca deportiva global, para todas las personas, todos los deportes y todos los niveles.

Categoría Especialista



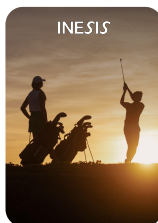
Deportes de
montaña



Deportes de
agua y vela



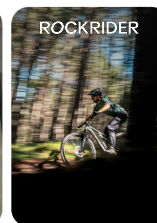
Deportes de
equipo



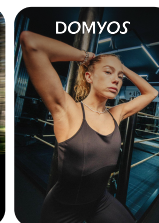
Deportes de
precisión



Ciclismo y
movilidad
urbana



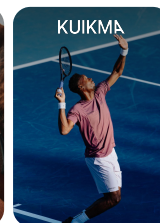
Ciclismo de
montaña



Fitness y
musculación



Deportes de
naturaleza



Deportes de
raqueta

Experto Marcas





05_

Trabajando por
el futuro



Definir una ambición clara para la sostenibilidad

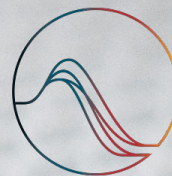
Convertirnos en la **empresa deportiva circular de menor impacto** del mundo, empoderando a nuestros clientes y comunidades a través del deporte



Nuestros compromisos



Compromiso
Net Zero Initiative
en 2050



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**42% de reducción de las emisiones
absolutas de CO2 en 2030**

Net zero en 2050



Reconocimientos globales

Reconocimientos globales en sostenibilidad





Modelos de negocio circulares





Decathlon PULSE

Brazo de inversión e innovación de Decathlon. Su misión es **proteger y expandir nuestra presencia global**, anticipándonos a los desafíos y disrupciones del ecosistema deportivo.

Adquirimos, invertimos y creamos empresas que generen un impacto positivo en el ecosistema del deporte para nosotros, para la sociedad y para el planeta.

Hoy contamos con 22 inversiones en nuestro portfolio

 **DECATHLON PULSE**

→ decathlonpulse.com



Nos aliamos con quienes están cambiando las reglas del juego



Fundación Decathlon

DECATHLON Foundation

+de **1.100 proyectos** en más de **50 países**

+de **10.000 colaboradores** involucrados

+de **1.000.000 personas** han recibido ayuda



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

06_

Decathlon en cifras



Global

€**20.700**

Millones ventas brutas (GMV)

20,2%

Ventas digitales

53,9%

Ventas productos
ecodiseñados

82

Territorios

1.902

Tiendas

140

Nuevas tiendas
en 2025

75

Almacenes y plataformas
logísticas

1.210

proveedores



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

07

Decathlon España



1992



Decathlon España abre su primera tienda en Badalona

1997



Apertura del 1º centro logístico en Martorell

2010



Decathlon comparte una parte de sus resultados

100

2014



Apertura de tienda nº100
Primer voluntariado ambiental

1994



Inicio del Accionariado en Decathlon España

2008



Lanzamiento venta online
Abre centro logístico CAC Barcelona

2011



Apertura del centro logístico CAC Zaragoza



2016



Fusión con Decathlon City

2018



100% energía procedente de fuentes renovables

2020



1º planta fotovoltaica en marquesinas

2022



Productos para el Deporte Adaptado

SCRAP

2024



1º tienda modernizada

2015



Fusión con Decathlon Easy

2017



Decathlon España cumple 25 años

2019



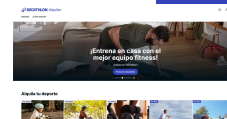
Eliminación de las bolsas de plástico

2021



Lanzamiento de Marketplace
Compromisos climáticos (Net Zero)

2023



Servicio de alquiler



 **+180**
Tiendas



 **5**
Almacenes



 **+11.000**
Colaboradores



Creamos RE-VISTE junto con las principales empresas del sector textil en España, el primer SCRAP para la gestión de los residuos textiles y del calzado.

Nuestro objetivo es impulsar un reciclaje textil eficiente y sostenible, y promover buenas prácticas de ecodiseño.





Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

Decathlon España

Fundación Decathlon

DECATHLON Foundation

+de 130 proyectos en España desde 2007

+de 50.000 personas han recibido ayuda en España



Quiénes somos

Nuestra historia

Nuestros equipos

Nuestra pasión por los productos

Por un futuro más habitable

Decathlon en cifras

España

€**2.342**

Millones ventas brutas (GMV)

15,1%

Parte ventas digitales

Marketplace (+45%)

3%

Parte ventas circulares

Crecimiento (+25%)

176

Tiendas

+11.000

Colaboradores

64%

Colaboradores accionistas

50%

50% hombres y 50% mujeres

5

Almacenes y plataformas
logísticas



 **DECATHLON**

